



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Implementación del Alumbrado Navideño en el Municipio de Sabaneta, Antioquia

#### Código BPIN

2020056310144

#### Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 17/09/2020 11:05:24

Identificador: 314240

Formulador: ANGELICA MARIA MEJIA MONTOYA

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

#### Linea

300201 - 1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

#### Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Unidos por la vida 2020-2023

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Componente 3. Antioquia Global

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Antioquia es Mágica –Desarrollo de mercados turísticos especializados

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Todos somos Sabaneta, Sabaneta Ciudad para el mundo, Sabaneta Ciudad Consciente 2020-2023

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Dimensión 4. Gestionemos nuestro desarrollo Económico y Productividad

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Turismo Bioseguro: Sabaneta Ciudad para el mundo

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Deficiente gestión para la implementación del alumbrado y las festividades navideñas

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

El alumbrado y las festividades navideñas hacen parte de la tradición cultural de nuestro municipio y adicionalmente se convierte en cada año en uno de los atractivos turísticos principales. Por lo anterior la administración se articula con diferentes actores para llevar a cabo la celebración de las festividades navideñas; con la Empresa de Alumbrado Público local realiza el diseño, el montaje, la operación, y mantenimiento del alumbrado navideño y mediante convenios y alianzas con otros actores realiza las distintas celebraciones durante el mes de diciembre, llevando a la comunidad la alegría de esta época buscando reforzar los valores familiares y fortaleciendo los valores culturales del Municipio. Actualmente la administración municipal tiene el enorme desafío de reactivar la economía, por medio del turismo bioseguro y así poder darle continuidad al tradicional alumbrado navideño en Sabaneta en el mes de diciembre, con todas las medidas y protocolos necesarios para que nuestra comunidad y todos los turistas vuelvan al territorio y lo disfruten de forma segura.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Se espera recibir en promedio anual un estimado de 3.500 visitantes al territorio



## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Deficientes estrategias para la implementación de eventos con marca de ciudad	1.1 Apoyo insuficiente a los eventos tradicionales del municipio
	1.2 No existe una vocación definida para el territorio
	1.3 Insuficientes espacios para el disfrute de la ciudadanía

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo reconocimiento a nivel nacional e internacional del municipio	1.1 Bajo reconocimiento de la oferta turística del municipio
	1.2 Bajo reconocimiento de la marca de ciudad
	1.3 Disminución de visitantes a sitios de interés
2. Pérdida de oportunidades para la atracción de turismo nacional e internacional	2.1 Migración de empresarios y emprendedores hacia otros territorios
	2.2 Baja competitividad del territorio
3. Bajo sentido de pertenencia de la comunidad	3.1 Pérdida de la tradición cultural del municipio y sus fiestas tradicionales

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> Sabaneta - Antioquia</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Proveer espacios para el goce y disfrute de las familias del Municipio de Sabaneta Posicionar el Municipio como destino turístico durante las festividades navideñas</p>	<p>Financiera</p> <p>Realizar los convenios respectivos con la Empresa de Alumbrado Público del Municipio para la ejecución del alumbrado navideño anualmente</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> EAPSA</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Realizar las obras del Alumbrado Navideño en el Municipio Operar el alumbrado Navideño</p>	<p>Financiera, técnica, operativa y logística</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Comunidad en general y turistas</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Disfrutar de los espacios provistos por la administración para su recreación y disfrute en familia</p>	<p>Aportan por medio del gasto en la economía local a la reactivación del comercio en el municipio</p>

### 02 - Análisis de los participantes

El Municipio de Sabaneta concertará y realizará los convenios respectivos con Eapsa para la ejecución de obras del Alumbrado Navideño, la Secretaría de Planeación por medio de la subdirección de desarrollo económico y la oficina de turismo velarán por las estrategias para la reactivación económica articulando con los empresarios, artesanos y comerciantes del municipio. Adicionalmente la Casa de la Cultura la Barquereña realizará la oferta cultural durante todo el mes.



## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

91.487

#### Fuente de la información

Proyección DANE 2020 e Información de la Oficina de Turismo

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Antioquia <b>Municipio:</b> Sabaneta <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

91.487

#### Fuente de la información

Proyección DANE 2020 e Información de la Oficina de Turismo

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Antioquia <b>Municipio:</b> Sabaneta <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>		

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Deficiente gestión para la implementación del alumbrado y las festividades navideñas

#### Objetivo general – Propósito

Gestionar la implementación del alumbrado y las festividades navideñas en el Municipio de Sabaneta

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Estrategia para la definición de la marca de ciudad	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 1 <b>Tipo de fuente:</b> Informe	Informe de seguimiento al Plan de Desarrollo

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> Deficientes estrategias para la implementación de eventos con marca de ciudad	Implementar eventos con marca de ciudad
<b>Causa indirecta 1.1</b> Apoyo insuficiente a los eventos tradicionales del municipio	Aumentar el apoyo a los eventos tradicionales del municipio
<b>Causa indirecta 1.2</b> No existe una vocación definida para el territorio	Definir una vocación para el territorio
<b>Causa indirecta 1.3</b> Insuficientes espacios para el disfrute de la ciudadanía	Aumentar los espacios para el disfrute de la ciudadanía



## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementación del alumbrado y las festividades navideñas en el Municipio de Sabaneta	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No



## Alternativa 1. Implementación del alumbrado y las festividades navideñas en el Municipio de Sabaneta

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

**Bien o servicio**

Alumbrado Navideño implementado

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Alumbrado Navideño implementado

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2017	0,00	1,00	-1,00
2019	1,00	1,00	0,00
2020	1,00	1,00	0,00
2021	1,00	1,00	0,00
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	1,00	0,00



**Alternativa:** Implementación del alumbrado y las festividades navideñas en el Municipio de Sabaneta

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

En cuanto al alumbrado navideño se intervendrán diferentes puntos en el municipio, especialmente los de mayor interés turístico, como el parque principal, la calle 45 desde el éxito hasta el parque, las avenidas principales del municipio, las iglesias, las veredas, el parque de los 4 elementos, entre otros. Adicionalmente, se realizarán las festividades navideñas con actividades como: Novenas, concurso de pesebres, eventos en el parque principal, natillas, ventas estacionarias, entre otros.



**Alternativa:** Implementación del alumbrado y las festividades navideñas en el Municipio de Sabaneta

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Antioquia <b>Municipio:</b> Sabaneta <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Cercanía a la población objetivo,  
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),  
Orden público

**Alternativa:** Implementación del alumbrado y las festividades navideñas en el Municipio de Sabaneta

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 8.000.000.000,00

### 1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 8.000.000.000

Implementar eventos con marca de ciudad

Producto	Actividad
<b>1.1</b> Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística  <b>Medido a través de:</b> Número de proyectos  <b>Cantidad:</b> 1,0000  <b>Costo:</b> \$ 8.000.000.000	<b>1.1.1</b> Adquisición de servicios  <b>Costo:</b> \$ 8.000.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si



**Alternativa:** Implementación del alumbrado y las festividades navideñas en el Municipio de Sabaneta

## Actividad 1.1.1 Adquisición de servicios

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$2.000.000.000,00
1	\$2.000.000.000,00
2	\$2.000.000.000,00
3	\$2.000.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$8.000.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$2.000.000.000,00
1	\$2.000.000.000,00
2	\$2.000.000.000,00
3	\$2.000.000.000,00
<b>Total</b>	

**Alternativa:** Implementación del alumbrado y las festividades navideñas en el Municipio de Sabaneta

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	Continuidad de la pandemia por Covid-19	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Incremento a las restricciones de circulación y aglomeración de personas	Implementar protocolos de bioseguridad en los diferentes sectores
2-Componente (Productos)	De costos	Incremento de los costos de los materiales, insumos y/o tecnologías necesarias para la ejecución de las obras	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Encarecimiento de las obras del proyecto	Análisis y estudio de mercado adecuado a las necesidades del proyecto Contacto con diferentes proveedores
3-Actividad	Administrativos	Recursos insuficientes para la ejecución de los convenios y/o contratos	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Que no se lleven a cabo la firma de los contratos y no se puedan realizar las obras del alumbrado	Reservar adecuadamente en los rubros presupuestales los recursos necesarios



El futuro  
es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

**Alternativa:** Implementación del alumbrado y las festividades navideñas en el Municipio de Sabaneta

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Reactivación de la economía local (Turismo y comercio) durante las festividades navideñas

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Pesos

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1,00	\$2.790.564.063,00	\$2.790.564.063,00
2	1,00	\$2.895.445.063,00	\$2.895.445.063,00
3	1,00	\$2.980.464.081,00	\$2.980.464.081,00
4	1,00	\$3.090.984.063,00	\$3.090.984.063,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$2.790.564.063,00	\$2.790.564.063,00
2	\$2.895.445.063,00	\$2.895.445.063,00
3	\$2.980.464.081,00	\$2.980.464.081,00
4	\$3.090.984.063,00	\$3.090.984.063,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$2.000.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-2.000.000.000,0
1	\$2.232.451.250,4	\$0,0	\$0,0	\$2.000.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$232.451.250,4
2	\$2.316.356.050,4	\$0,0	\$0,0	\$2.000.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$316.356.050,4
3	\$2.384.371.264,8	\$0,0	\$0,0	\$2.000.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$384.371.264,8
4	\$2.472.787.250,4	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$2.472.787.250,4





## Indicadores y decisión

## 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Implementación del alumbrado y las festividades navideñas en el Municipio de Sabaneta					
\$1.289.639.245,77	16,81 %	\$1,16	\$86.153,99	\$7.881.970.414,47	\$265.717.011,77

## Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística	\$7.062.589.331,98

## 03 - Decisión

## Alternativa

Implementación del alumbrado y las festividades navideñas en el Municipio de Sabaneta

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Implementar eventos con marca de ciudad

#### Producto

1.1. Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística

#### Indicador

1.1.1 Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística

**Medido a través de:** Número de proyectos

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000



## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Campañas de promoción diseñadas

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0200G059

**Fórmula:** Sumatoria de campañas diseñadas

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informe de seguimiento al plan de desarrollo

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		<b>Total:</b>	<b>4</b>



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

#### Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	SABANETA	Municipios	Propios	0	\$2.000.000.000,00
				1	\$2.000.000.000,00
				2	\$2.000.000.000,00
				3	\$2.000.000.000,00
	Total	\$8.000.000.000,00			
	Total Inversión				\$8.000.000.000,00
Total					\$8.000.000.000,00



## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Gestionar la implementación del alumbrado y las festividades navideñas en el Municipio de Sabaneta	<b>Estrategia para la definición de la marca de ciudad</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de seguimiento al Plan de Desarrollo	<b>Se implementan las medidas de bioseguridad para mitigar los efectos del Covid 19</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística	<b>Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de seguimiento al plan de desarrollo	<b>Los costos se mantienen estables en el mercado</b>
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Adquisición de servicios(*)	<b>Nombre:</b> Campañas de promoción diseñadas  <b>Unidad de Medida:</b> Número  <b>Meta:</b> 4.0000	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Se tienen los recursos necesarios y suficientes</b>

(\*) Actividades con ruta crítica