



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Implementación de estrategias de educación y cultura ambiental, enfocadas en campañas virtuales para generar conciencia ambiental en el municipio de Sabaneta, Antioquia

#### Código BPIN

2020056310059

#### Sector

Ambiente y desarrollo sostenible

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 04/09/2020 00:06:22

Identificador: 308423

Formulador: FANDHER EDGARDO GONZALEZ NORIEGA



## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

3004 - IV. Pacto por la sostenibilidad: producir conservando y conservar produciendo

#### Línea

300404 - 4. Instituciones ambientales modernas, apropiación social de la biodiversidad y manejo efectivo de los conflictos socioambientales

#### Programa

3208 - Educación Ambiental

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Plan de Gestión 2020-2023 "Futuro Sostenible"

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Eje Estructural 2 Sinergias Territoriales

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

13 Gestión Social Incluyente

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Todos somos Sabaneta – Sabaneta Ciudad para el mundo – Sabaneta ciudad consciente 2020 2023

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Dimensión 3. Gestionemos nuestro hábitat y territorio hacia lo sostenible.  
Reto 3. 5. Medio Ambiente.

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

3.5.3: Cultura ambiental responsable y consciente: retos ambientales en fauna, flora, agua y aire.

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Deficiente implementación de estrategias de educación y cultura ambiental para generar conciencia ambiental en el municipio de Sabaneta

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

Para que exista un equilibrio y armonía ambiental sostenible municipal, es importante contar con la participación ciudadana, fomentando la educación ambiental en el territorio desde las instituciones académicas y población en general, ya que se tiene desconocimiento en técnicas de auto-producción de alimentos sostenibles y amigables con el medio ambiente, conservación y preservación de agua, preservación de sistemas de áreas protegidas, separación adecuada de los residuos sólidos, programas de formación ambiental, tenencia responsable de mascotas, reconocimiento territorial y ambiental y conciencización ciudadana. Con el objetivo de la transformación de prácticas, actitudes, comportamientos y valores del nuevo ciudadano, el cual podrá apropiarse y construir un nuevo territorio, a partir de la transformación de conciencia y cultura ambiental ciudadana sostenible.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Hasta el año 2019 se activaron tres (Programas de Educación Ambiental Escolar) PRAES a nivel del territorio, los cuales son Centro infantil Cantos y Sonrisas, colegio el Carmelo (ATARAXIA) y Primitivo leal. Debido a la contingencia sanitaria que presentamos actualmente esta en proceso de planificación para la activación de las demás instituciones educativas restantes. De igual forma durante la vigencia del año 2019 se realizaron 12 encuentros (uno mensual) con el CIDEAM y con colectivos y actores ambientales locales.



## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Poca efectividad de las actividades de fortalecimiento y acompañamiento a PRAES	1.1 Personal no idóneo para las capacitaciones
2. Deficientes procesos para la implementación de Huertas para la vida y la sostenibilidad	2.1 Desconocimiento de los procesos para tener huertas exitosas.
3. Incipientes investigaciones sobre cuidado ambiental urbano	3.1 Procesos desarticulados entre organismos públicos y privados sobre gestión ambiental
4. Insuficientes planes de medios y estrategias comunicacionales que promuevan una cultura ambiental responsable	4.1 Desinterés por parte de la comunidad en temas del cuidado del medio ambiente
5. Baja implementación de plataforma digital articulado al observatorio municipal	5.1 Incipiente voluntad política y educación ambiental

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Disposición inadecuada de los residuos sólidos	1.1 Presencia y proliferación de plagas y enfermedades
2. Vertimiento de aguas residuales a Quebradas y fuentes hídricas	2.1 Degradación del recurso hídrico en el municipio
3. Tala indiscriminada e inadecuado aprovechamiento del árbol urbano	3.1 Degradación del recurso flora en el municipio
4. Vulnerabilidad de la seguridad alimentaria de los habitantes del municipio	4.1 Deficiencia nutricional de los habitantes del municipio



## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Instituciones Educativas publicas y privadas</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Entre sus expectativas se encuentran; el contar con las competencias para el manejo adecuado de los recursos naturales y la soberanía alimentaria.</p>	Participación en campañas pedagógicas y sujetos de aplicación de las iniciativas de huertas urbanas.
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> JAC Municipales</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Entre sus expectativas se encuentran; el contar con las competencias para el manejo adecuado de los recursos naturales y la soberanía alimentaria.</p>	Participación en campañas pedagógicas y sujetos de aplicación de las iniciativas de huertas urbanas.
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Mesas ambientales</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Entre sus expectativas se encuentran; su articulación con las dependencias de la administración municipal para el trabajo mancomunado y la integración de los grupos de interés en temas de educación.</p>	Participación en campañas pedagógicas y como organismo que proveerá de insumos al observatorio de sostenibilidad ambiental y evaluará la gestión ambiental municipal.
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Área Metropolitana del Valle de Aburrá</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> En su competencia de autoridad ambiental del perímetro urbano le interesa el proyecto por los efectos ambientales positivos que conlleva. A su vez se encargaría de emitir los conceptos técnicos.</p>	Como ente cofinanciador su contribución será financiera y de requerirse, será también técnica.
<p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> Sabaneta - Antioquia</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Aumentar la participación ciudadana para generar cultura ambiental responsable y ética en los habitantes del municipio, mitigando el impacto ambiental y deterioro de los recursos naturales locales.</p>	Su contribución se fundamenta en el apoyo a los procesos académicos frente a la educación ambiental y el desarrollo de la cultura ambiental a nivel municipal, apoyo técnico, financiero y procesos comunicacionales.



## 02 - Análisis de los participantes

Se requieren acuerdos institucionales y medidas de apoyo que promuevan la educación ambiental con enfoque sostenible en el municipio, a través de sus diferentes dependencias e institutos descentralizados y como parte de una propuesta desde los planes Metropolitano y de Desarrollo Nacional. También se deben establecer alianzas comerciales para el beneficio mutuo y alianzas con las mesas ambientales. para vincularla activamente a través de los Proyectos Ciudadanos Ambientales. Finalmente deben diseñarse estrategias para lograr que las asociaciones ambientales, los medios de comunicación y las instituciones educativas entre otras, brinden su apoyo en la promoción, difusión y vinculación con diferentes actividades del proyecto.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

87.981

#### Fuente de la información

Proyección poblacional 2020 - DANE

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Antioquia <b>Municipio:</b> Sabaneta <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

5.600

#### Fuente de la información

Plan de Educación Ambiental Municipal - PEAM (enero de 2019)

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Antioquia <b>Municipio:</b> Sabaneta <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>		



### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	2.606	Plan de Educación Ambiental Municipal - PEAM (enero de 2019).
	Femenino	2.994	Plan de Educación Ambiental Municipal - PEAM (enero de 2019).

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Deficiente implementación de estrategias de educación y cultura ambiental para generar conciencia ambiental en el municipio de Sabaneta

#### Objetivo general – Propósito

Promover la implementación de estrategias de educación y cultura ambiental para generar conciencia ambiental en el municipio de Sabaneta

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Grupos representativos de ciudadanos sensibilizados en temas ambientales / Grupos representativos de ciudadanos reconocidos en el municipio *100	<b>Medido a través de:</b> Porcentaje  <b>Meta:</b> 90  <b>Tipo de fuente:</b> Informe	Actas de reunión, registro fotográfico, informes de gestión, encuestas de satisfacción (2020)





## 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p><b>Causa directa 1</b></p> <p>Poca efectividad de las actividades de fortalecimiento y acompañamiento a PRAES</p>	Fomentar la efectividad de las actividades de fortalecimiento y acompañamiento a PRAE.
<p><b>Causa indirecta 1.1</b></p> <p>Personal no idóneo para las capacitaciones</p>	Capacitar al Personal para las sensibilizaciones específicas.
<p><b>Causa directa 2</b></p> <p>Deficientes procesos para la implementación de Huertas para la vida y la sostenibilidad</p>	Implementar huertas para la vida y la sostenibilidad.
<p><b>Causa indirecta 2.1</b></p> <p>Desconocimiento de los procesos para tener huertas exitosas.</p>	Formar a la ciudadanía sobre la importancia de tener huertas en el hogar
<p><b>Causa directa 3</b></p> <p>Inipientes investigaciones sobre cuidado ambiental urbano</p>	Incentivar investigaciones sobre cuidado ambiental urbano
<p><b>Causa indirecta 3.1</b></p> <p>Procesos desarticulados entre organismos públicos y privados sobre gestión ambiental</p>	Articular estrategias entre organismos públicos y privados para generar herramientas de gestión ambiental.
<p><b>Causa directa 4</b></p> <p>Insuficientes planes de medios y estrategias comunicacionales que promuevan una cultura ambiental responsable</p>	Ejecutar planes de medios y estrategias comunicacionales que promuevan una cultura ambiental responsable
<p><b>Causa indirecta 4.1</b></p> <p>Desinterés por parte de la comunidad en temas del cuidado del medio ambiente</p>	Promover el interés por parte de la comunidad en temas del cuidado del medio ambiente
<p><b>Causa directa 5</b></p> <p>Baja implementación de plataforma digital articulado al observatorio municipal</p>	Articular la implementación de plataforma digital vinculado al observatorio municipal.
<p><b>Causa indirecta 5.1</b></p> <p>Iniciante voluntad política y educación ambiental</p>	Fomentar la voluntad política y educación ambiental.



### Alternativas de la solución

#### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Estrategias de educación y cultura ambiental, enfocadas en campañas virtuales para generar conciencia ambiental en el municipio de Sabaneta.	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No



## Alternativa 1. Estrategias de educación y cultura ambiental, enfocadas en campañas virtuales para generar conciencia ambiental en el municipio de Sabaneta.

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Capacitación en temas ambientales.

##### Medido a través de

Número

##### Descripción

Implementación del plan de formación y acompañamiento para sensibilización y educación ambiental a la comunidad y grupos ambientales del municipio. Frente a temas conservación y preservación de los bosques y fuentes hídricas, implementación y acompañamiento de producción orgánica sostenible, separación adecuada de residuos sólidos, tenencia responsable de mascotas, reconocimiento de territorio.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	36,00	50,00	-14,00
2017	40,00	50,00	-10,00
2018	50,00	60,00	-10,00
2019	50,00	60,00	-10,00
2020	65,00	65,00	0,00

**Bien o servicio**

Reuniones con actores ambientales claves del municipio

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Encuentro (virtual) de los grupos, agremiaciones, entidades publicas y privadas: donde se fomenta, gestione y se brinde asesoría, respecto a los procesos de educación ambiental municipal.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	12,00	20,00	-8,00
2017	15,00	20,00	-5,00
2018	18,00	20,00	-2,00
2019	19,00	20,00	-1,00
2020	20,00	20,00	0,00



**Bien o servicio**

Huertas urbanas implementadas

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Las Huertas son esenciales pensando en la seguridad alimentaria de la población y en la generación de actividades que ayuden al ahorro en la compra de productos derivados de la tierra.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	10,00	80,00	-70,00
2017	40,00	90,00	-50,00
2018	60,00	100,00	-40,00
2019	80,00	110,00	-30,00
2020	120,00	120,00	0,00



**Alternativa:** Estrategias de educación y cultura ambiental, enfocadas en campañas virtuales para generar conciencia ambiental en el municipio de Sabaneta.

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Implementar campañas, concursos, y estrategias de huertas para la vida y la sostenibilidad; donde se promueva una participación ciudadana activa frente a los temas relacionados con cultura y educación ambiental, enfatizando en la conservación y recuperación de los recursos naturales (hidricos, conservación de suelos, preservación de ecosistemas, producción de alimentos sostenibles bajo practicas agroecologicas, separación adecuada de residuos sólidos, fauna y flora del municipio, territorialidad y valores. De igual forma la creación de una página web y el observatorio ambiental, investigaciones ambientales y la consolidación de un calendario ambiental.

**Alternativa:** Estrategias de educación y cultura ambiental, enfocadas en campañas virtuales para generar conciencia ambiental en el municipio de Sabaneta.

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Antioquia <b>Municipio:</b> Sabaneta <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
 Cercanía a la población objetivo,  
 Comunicaciones,  
 Costo y disponibilidad de terrenos,  
 Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),  
 Disponibilidad y costo de mano de obra,  
 Factores ambientales,  
 Medios y costos de transporte,  
 Orden público

**Alternativa:** Estrategias de educación y cultura ambiental, enfocadas en campañas virtuales para generar conciencia ambiental en el municipio de Sabaneta.

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 261.445.000,00

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 51.410.000

Fomentar la efectividad de las actividades de fortalecimiento y acompañamiento a PRAE.

Producto	Actividad
<b>1.1</b> Servicio de apoyo técnico a proyectos de educación ambiental y participación con enfoque diferencial  <b>Medido a través de:</b> Número de proyectos  <b>Cantidad:</b> 4,0000  <b>Costo:</b> \$ 51.410.000	<b>1.1.1</b> Adquisición de servicios  <b>Costo:</b> \$ 51.410.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

### 2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 33.320.000

Implementar huertas para la vida y la sostenibilidad.

Producto	Actividad
<b>2.1</b> Servicio de asistencia técnica para la implementación de las estrategias educativo ambientales y de participación  <b>Medido a través de:</b> Número de estrategias  <b>Cantidad:</b> 400,0000  <b>Costo:</b> \$ 33.320.000	<b>2.1.1</b> Adquisición de servicios  <b>Costo:</b> \$ 28.560.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>2.1.2</b> Materiales y suministros  <b>Costo:</b> \$ 4.760.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> No

### 3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 22.015.000

Incentivar investigaciones sobre cuidado ambiental urbano





Producto	Actividad
<b>3.1</b> Documentos de lineamientos técnicos para el desarrollo de la política ambiental  <b>Medido a través de:</b> Número de documentos  <b>Cantidad:</b> 1,0000  <b>Costo:</b> \$ 22.015.000	<b>3.1.1</b> Adquisición de servicios  <b>Costo:</b> \$ 22.015.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

#### 4 - Objetivo específico 4 Costo: \$ 107.100.000

Ejecutar planes de medios y estrategias comunicacionales que promuevan una cultura ambiental responsable

Producto	Actividad
<b>4.1</b> Servicio de divulgación de la información de la política nacional de educación ambiental y participación  <b>Medido a través de:</b> Número de campañas  <b>Cantidad:</b> 1,0000  <b>Costo:</b> \$ 107.100.000	<b>4.1.1</b> Adquisición de servicios  <b>Costo:</b> \$ 107.100.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

#### 5 - Objetivo específico 5 Costo: \$ 47.600.000

Articular la implementación de plataforma digital vinculado al observatorio municipal.

Producto	Actividad
<b>5.1</b> Documentos de lineamientos técnicos para el desarrollo de la política nacional ambiental y la participación en la gestión ambiental  <b>Medido a través de:</b> Número de documentos  <b>Cantidad:</b> 1,0000  <b>Costo:</b> \$ 47.600.000	<b>5.1.1</b> Adquisición de servicios  <b>Costo:</b> \$ 47.600.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si



**Alternativa:** Estrategias de educación y cultura ambiental, enfocadas en campañas virtuales para generar conciencia ambiental en el municipio de Sabaneta.

### Actividad 1.1.1 Adquisición de servicios

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$5.000.000,00	\$46.410.000,00
<b>Total</b>	<b>\$5.000.000,00</b>	<b>\$46.410.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$51.410.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.1 Adquisición de servicios

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$28.560.000,00
<b>Total</b>	<b>\$28.560.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$28.560.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.2 Materiales y suministros

Periodo	Materiales
0	\$4.760.000,00
<b>Total</b>	<b>\$4.760.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$4.760.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 3.1.1 Adquisición de servicios

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$22.015.000,00
<b>Total</b>	<b>\$22.015.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$22.015.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 4.1.1 Adquisición de servicios

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$107.100.000,00
<b>Total</b>	<b>\$107.100.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$107.100.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 5.1.1 Adquisición de servicios

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$47.600.000,00
<b>Total</b>	<b>\$47.600.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$47.600.000,00
<b>Total</b>	



**Alternativa:** Estrategias de educación y cultura ambiental, enfocadas en campañas virtuales para generar conciencia ambiental en el municipio de Sabaneta.

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Cambio en las condiciones tecnológicas y obsolescencia de la infraestructura y los equipos de las ecohuertas.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Aparición de un nuevo competidor que modifique las reglas del negocio y por tanto la rentabilidad de la operación.	Establecimiento de buenas prácticas administrativas, certificación de calidad de los procesos y favorecer la cultura organizacional a la adaptación a los cambios del entorno.
2-Componente (Productos)	Operacionales	Resistencia para adoptar buenas prácticas agrícolas, conciencia ambiental y enfoque de sostenibilidad en los procesos productivos.	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Ineficiencia de los procesos de cultura ambiental y contaminación del aire y del agua a nivel local.	Acompañamiento permanente y articulación con los mecanismos legales con sanciones y vinculación de actores estratégicos.
3-Actividad	De costos	Limitación de recursos para preparación y dotación de líderes ambientales en cada comunidad.	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Baja disponibilidad de personal calificado en la parte ambiental entre la comunidad.	Aumentar los recursos para preparar y dotar a más líderes comunales en gestión ambiental.

**Alternativa:** Estrategias de educación y cultura ambiental, enfocadas en campañas virtuales para generar conciencia ambiental en el municipio de Sabaneta.

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Instituciones educativas sensibilizados en temas ambientales

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	8,00	\$2.000.000,00	\$16.000.000,00
2	8,00	\$2.000.000,00	\$16.000.000,00

Encuentros pedagógicos comunitarios

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	10,00	\$2.800.000,00	\$28.000.000,00
2	10,00	\$2.800.000,00	\$28.000.000,00

Formación de niños, niñas y adolescentes en temas ambientales

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	400,00	\$70.000,00	\$28.000.000,00
2	400,00	\$70.000,00	\$28.000.000,00



Capacitaciones en educación ambiental: Sostenibilidad ambiental, procesos y herramientas de gestión ambiental, ética ambiental.

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	50,00	\$620.000,00	\$31.000.000,00
2	50,00	\$620.000,00	\$31.000.000,00

Servicio de caracterización ambiental en el territorio

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1,00	\$74.520.000,00	\$74.520.000,00
2	1,00	\$74.520.000,00	\$74.520.000,00

## 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$177.520.000,00	\$177.520.000,00
2	\$177.520.000,00	\$177.520.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$210.108.400,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-210.108.400,0
1	\$142.016.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$142.016.000,0
2	\$142.016.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$142.016.000,0

## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Estrategias de educación y cultura ambiental, enfocadas en campañas virtuales para generar conciencia ambiental en el municipio de Sabaneta.					
\$69.719.224,74	22,69 %	\$1,33	\$37.519,36	\$210.108.400,00	\$23.706.078,01

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo técnico a proyectos de educación ambiental y participación con enfoque diferencial	\$10.532.000,00
Servicio de asistencia técnica para la implementación de las estrategias educativo ambientales y de participación	\$66.521,00
Documentos de lineamientos técnicos para el desarrollo de la política ambiental	\$17.612.000,00
Servicio de divulgación de la información de la política nacional de educación ambiental y participación	\$85.680.000,00
Documentos de lineamientos técnicos para el desarrollo de la política nacional ambiental y la participación en la gestión ambiental	\$38.080.000,00

### 03 - Decisión

#### Alternativa

Estrategias de educación y cultura ambiental, enfocadas en campañas virtuales para generar conciencia ambiental en el municipio de Sabaneta.



## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Fomentar la efectividad de las actividades de fortalecimiento y acompañamiento a PRAE.

#### Producto

1.1. Servicio de apoyo técnico a proyectos de educación ambiental y participación con enfoque diferencial

#### Indicador

1.1.1 Proyectos de etnoeducación apoyados

**Medido a través de:** Número de proyectos

**Meta total:** 4,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000		



## 02 - Objetivo 2

2. Implementar huertas para la vida y la sostenibilidad.

### Producto

2.1. Servicio de asistencia técnica para la implementación de las estrategias educativo ambientales y de participación

### Indicador

2.1.1 Estrategias educativo ambientales y de participación implementadas

**Medido a través de:** Número de estrategias

**Meta total:** 400,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	400,0000		

### 03 - Objetivo 3

#### 3. Incentivar investigaciones sobre cuidado ambiental urbano

##### Producto

#### 3.1. Documentos de lineamientos técnicos para el desarrollo de la política ambiental

##### Indicador

#### 3.1.1 Documentos de lineamientos técnicos elaborados

**Medido a través de:** Número de documentos

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

##### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		



## 04 - Objetivo 4

4. Ejecutar planes de medios y estrategias comunicacionales que promuevan una cultura ambiental responsable

### Producto

4.1. Servicio de divulgación de la información de la política nacional de educación ambiental y participación

### Indicador

4.1.1 Campañas de educación ambiental y participación implementadas

**Medido a través de:** Número de campañas

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		



## 05 - Objetivo 5

5. Articular la implementación de plataforma digital vinculado al observatorio municipal.

### Producto

5.1. Documentos de lineamientos técnicos para el desarrollo de la política nacional ambiental y la participación en la gestión ambiental

### Indicador

5.1.1 Documentos de lineamientos técnicos para el desarrollo del programa nacional de educación ambiental y participación elaborados

**Medido a través de:** Número de documentos

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		



## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Procesos De Educación Ambiental Y Participación Social Fortalecidos

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0900G078

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Actas de reunión, registro fotográfico, informes de gestión, encuestas de satisfacción (2020)

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	<b>Total:</b>	<b>1</b>

## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3208 - Educación Ambiental

#### Subprograma presupuestal

0900 INTERSUBSECTORIAL AMBIENTE



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Área Metropolitana del Valle de Aburrá	Empresas públicas	Propios	0	\$256.445.000,00
				Total	\$256.445.000,00
	SABANETA	Municipios	Propios	0	\$5.000.000,00
				Total	\$5.000.000,00
	Total Inversión				\$261.445.000,00
<b>Total</b>					<b>\$261.445.000,00</b>





## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Promover la implementación de estrategias de educación y cultura ambiental para generar conciencia ambiental en el municipio de Sabaneta	<b>Grupos representativos de ciudadanos sensibilizados en temas ambientales / Grupos representativos de ciudadanos reconocidos en el municipio *100</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Actas de reunión, registro fotográfico, informes de gestión, encuestas de satisfacción (2020)	<b>Productos de las eco huertas de baja calidad o procesos insostenibles en las mismas.</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de apoyo técnico a proyectos de educación ambiental y participación con enfoque diferencial	<b>Proyectos de etnoeducación apoyados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Actas de reunión, registro fotográfico, informes de gestión, encuestas de satisfacción (2020)	<b>Actividades desarticuladas con los propósitos del proyecto.</b>
	2.1 Servicio de asistencia técnica para la implementación de las estrategias educativo ambientales y de participación	<b>Estrategias educativo ambientales y de participación implementadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Actas de reunión, registro fotográfico, informes de gestión, encuestas de satisfacción (2020)	
	3.1 Documentos de lineamientos técnicos para el desarrollo de la política ambiental	<b>Documentos de lineamientos técnicos elaborados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Actas de reunión, registro fotográfico, informes de gestión, encuestas de satisfacción (2020)	
	4.1 Servicio de divulgación de la información de la política nacional de educación ambiental y participación	<b>Campañas de educación ambiental y participación implementadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Actas de reunión, registro fotográfico, informes de gestión, encuestas de satisfacción (2020)	
	5.1 Documentos de lineamientos técnicos para el desarrollo de la política nacional ambiental y la participación en la gestión ambiental	<b>Documentos de lineamientos técnicos para el desarrollo del programa nacional de educación ambiental y participación elaborados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Actas de reunión, registro fotográfico, informes de gestión, encuestas de satisfacción (2020)	
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Adquisición de servicios(*)	<b>Nombre: Procesos De Educación Ambiental Y Participación Social Fortalecidos</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 1.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Incumplimiento de las metas del proyecto</b>
	2.1.1 - Adquisición de servicios(*) 2.1.2 - Materiales y suministros		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	
	3.1.1 - Adquisición de servicios(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	4.1.1 - Adquisición de servicios(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	5.1.1 - Adquisición de servicios(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(\*) Actividades con ruta crítica