

Proyecto

Fortalecimiento de la economía naranja en el Municipio. Sabaneta, Antioquia, Occidente

Código BPIN:

Impreso el 1 de noviembre de 2016

Datos del Formulador

<b>Tipo de documento:</b>	Cedula de Ciudadania	<b>No. Documento:</b>	1039458071
<b>Nombres:</b>	Daniel	<b>Apellidos:</b>	Pareja Rodríguez
<b>Cargo:</b>	Subdirector de Arte y Cultura		
<b>Telefonos:</b>	2880183		
<b>Entidad:</b>	Municipio de Sabaneta		
<b>E-mail:</b>	sub.arteycultura@sabaneta.gov.co		

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 1. Contribución a la política pública

**Plan del PND**

(2010-2014) Prosperidad para Todos

**Programa del PND**

21605. Fortalecimiento de industrias culturales

**Indicador de seguimiento al PND**

Cultura Número de proyectos y actividades culturales apoyados anualmente

**Unidad de medida**

Proyectos

**Meta**

5341

**Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial**

Plan de Desarrollo Departamental Antioquia Piensa en Grande

**Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial**

21.8.2.2 Gestión Cultural para el Fortalecimiento de la Ciudadanía

**Plan de Desarrollo Distrital o Municipal**

Plan de Desarrollo Sabaneta de Todos

**Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal**

4.2 Cultura para todos

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2. Identificación y descripción del problema

#### Problema Central

Desconocimiento de un modelo económico fundamentada en el consumo de contenidos artísticos y culturales en el municipio de Sabaneta estacionando la dinamización de la industria cultural.

Desconocimiento de un modelo económico fundamentada en el consumo de contenidos artísticos y culturales en el municipio de Sabaneta estacionando la dinamización de la industria cultural.

#### Descripción de la situación existente

El municipio de Sabaneta, posee un número significativo de agentes culturales y artistas, además de la casa de la cultura la Barquereña en la cual se ofrece formación en las diferentes áreas artísticas además de prácticas como las manualidades y tejidos patrimoniales. Pero a pesar de la riqueza artística y cultura del municipio, no se cuenta con un modelo de negocio que permita dinamizar la industria cultural, entendida como la conformación y fortalecimiento de empresas culturales, además de potenciar el arte como actividad económica, que permita ingresos a los artistas y al municipio. Por lo tanto se hace necesaria, la formación en modelos de negocio, además del apoyo por parte del estado a las iniciativas de emprendimiento cultural que se genera en el Municipio.

#### Magnitud actual

Fondos creados y fortalecidos para la economía naranja: 3  
Planes y/o proyectos locales apoyados para la economía naranja: 0  
Empresas vinculadas a la economía Naranja: 0

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2.1 Identificación y descripción del problema

#### Causas que generan el problema

Tipo: Directa

Insuficientes fondos y programas de estímulos para el fortalecimiento de la economía naranja

Escasos planes y proyectos artísticos y culturales que apoyen el fortalecimiento de la economía naranja

Escasa vinculación de las empresas privadas a los procesos de arte y cultura

**Tipo: Indirecta**

Escaso conocimiento de la relacion entre la Economia y la Cultura

Carencia de agentes capacitados para formular proyectos basados en la economia naranja.

Desconocimiento de la normatividad en responsabilidad social empresarial.

**Efectos generados por el problema**

**Tipo: Directo**

Poca creación de proyectos e iniciativas artisticas y culturales que le apuesten al fortalecimiento de la economia naranja.

Escasas iniciativas de emprendimiento artistico y cultural en el Municipio.

Limitada financiación de proyectos e iniciativas de arte y cultura para el fortalecimiento de la economia naranja.

**Tipo: Indirecto**

Desestimulación de la creación artistica y el emprendimiento en el municipio.

Insuficientes incentivos para artistas y gestores culturales del Municipio de Sabaneta

Deesconocimiento por parte de los artistas de un modelo economico cultural rentable

**Módulo de identificación del problema o necesidad**

4. Población afectada y objetivo del problema

**Personas Afectadas**

**Número de personas Afectadas**

52554

**Fuente de información**

Proyecciones DANE 2016

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal		Zona Urbana y Rural

## Personas Objetivo

### Número de personas Objetivo

1576

### Fuente de información

Estudio Consumo Cultural en el Valle de Aburrá, Universidad de Antioquia 2015 - Facultad de Artes

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Específica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal		El proyecto cubrirás las zona rural y urbana del Municipio.

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 4.1 Población afectada y objetivo del problema

#### Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Informacion
Género	Hombre	24514	Proyecciones de población 2005-2020 DANE
Género	Mujer	28040	Proyecciones de población 2005-2020 DANE
Edad (años)	0 - 6	2805	Proyecciones de población 2005-2020 DANE
Edad (años)	7 - 14	5609	Poyeccion de poblacion 2005 - 2020 DANE
Edad (años)	15 - 17	2752	Proyecciones Poblacion 2005 - 2020 DANE
Edad (años)	18 - 26	5063	Proyecciones Poblacion 2005 - 2020 DANE
Edad (años)	27 - 59	28736	Proyecciones Poblacion 2005 - 2020 DANE

Edad (años)	60 en adelante	9608	Proyecciones Poblacion 2005 - 2020 DANE
Grupos Étnicos	Indígenas	50	Proyecciones Poblacion 2005 - 2020 DANE
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	505	Proyecciones Poblacion 2005 - 2020 DANE
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	3300	Proyecciones Poblacion 2005 - 2020 DANE
Población Vulnerable	Discapacitados	1460	<a href="http://www.antioquia.gov.co/imagenes/pdf/anuario2014/es-CO/capitulos/salud/discapacidad/cp-4-8-4.html">http://www.antioquia.gov.co/imagenes/pdf/anuario2014/es-CO/capitulos/salud/discapacidad/cp-4-8-4.html</a>
Población Vulnerable	Pobres Extremos	127	Proyeccion DANE 2005 - 2020

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 5. Objetivo - Propósito

#### Objetivo General - Propósito

Crear un modelo de negocio fundamentada en el consumo de contenidos artísticos y culturales en el municipio de Sabaneta para el fortalecimiento y la dinamización en la industria cultural.

#### Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Fondos creados y fortalecidos para la economía naranja	Número	5

#### Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Planes y/o proyectos locales apoyados para la economía naranja	Número	15

## Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Empresas vinculadas a la economía Naranja	Número	20

## Objetivo Específicos

- Fortalecer la creación de fondos y programas de estímulos para el fortalecimiento de la economía naranja
- Generar procesos de formación acerca de la relación entre la Economía y la Cultura.
- Implementar planes y proyectos artísticos y culturales que apoyen el fortalecimiento de la economía naranja
- Promover la formación de agentes artísticos y culturales en formulación de proyectos basados en la economía naranja.
- Fomentar Vinculación de las empresas privadas a los procesos de arte y cultura
- Sensibilizar a la importancia frente a la normatividad en responsabilidad social empresarial.

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 1. Descripción de la alternativa

#### Alternativa

Gestion del arte y la cultura para el fortalecimiento de la economía naranja

**Año inicio: 2017**

**Año final: 2020**

#### Descripción de la alternativa

En la historia del arte, varias han sido las dinámicas económicas que han incidido en el desarrollo de la creación artística y dinamización cultural. Una de las más recordadas es el mecenazgo, que consistía en el pago a artistas por elaborar una obra de arte a petición de quien la solicita. En el contexto contemporáneo colombiano, la dinámica económica colombiana se ha enmarcado en el fortalecimiento del apoyo estatal a las iniciativas artísticas y culturales. Sin embargo la discusión también gira en torno a la necesidad de que el arte y la cultura empiecen a generar apuestas de emprendimiento para el fortalecimiento de la industria cultural. De esa manera, se ha incorporado en los programas de becas y estímulos, líneas destinadas al apoyo de proyectos enfocados a la creación de empresas culturales, venta de servicios artísticos, culturales, eventos y el fortalecimiento de las empresas que ya estaban previamente constituidas y que cuenten con cierto tiempo de experiencia.

El municipio de Sabaneta, posee un número significativo de agentes culturales y artistas, además de la casa de la cultura la Barquereña en la cual se ofrece formación en las diferentes áreas artísticas además de prácticas como las manualidades y tejidos patrimoniales. Sin embargo, apesar del número de artistas y gestores culturales del municipio, son muy débiles los procesos de emprendimiento, que permita dinamizar la industria cultural, entendida como la conformación y fortalecimiento de empresas culturales, además de potenciar el arte como actividad económica, que permita ingresos a los artistas y al municipio. A su vez, es muy escasa la vinculación de la empresa privada a los procesos culturales, desconociendo la normatividad en responsabilidad social empresarial.

Por lo tanto se hace necesaria una solución que pabilite la formación en modelos de negocio, además del apoyo por parte del estado a las iniciativas de emprendimiento cultural que se genera en el Municipio.

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 3. Capacidad y beneficiarios

#### Alternativa:

Gestion del arte y la cultura para el fortalecimiento de la economía naranja



### 3.1 Capacidad Generada

Porcentaje de la población beneficiada con los procesos de formación, apoyo y acompañamiento para el fortalecimiento de la economía naranja

Unidad de medida

Total Capacidad generada

Porcentaje

40

### 3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

1.576

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 4. Localización

Alternativa

Gestion del arte y la cultura para el fortalecimiento de la economía naranja

Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal	Población Urbana: 70% Población Rural: 30%	

Factores que determinan la localización

Cercanía a la población objetivo

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 5 - Estudio Ambiental

Alternativa

Gestion del arte y la cultura para el fortalecimiento de la economía naranja

**Estudios requeridos**

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

**Módulo de Preparación de la alternativa de solución**

7 - Costos del proyecto

**Alternativa**

Gestion del arte y la cultura para el fortalecimiento de la economia naranja

**Relación Objetivos - Productos - Actividades**

Objetivos	Productos	Actividades	
Fomentar Viculacion de las empresas privada a los procesos de arte y cultura	Empresas vinculadas a la economía Naranja	Apoyo Logistico	
		Estimulos y Permisos	

Fomentar Viculacion de las empresas privada a los procesos de arte y cultura	Empresas vinculadas a la economía Naranja	Transporte y Alojamiento	
Fortalecer la creacion de fondos y programas de estimulos para el fortalecimietno de la economia naranja	Fondos creados y fortalecidos para la economía naranja	Apoyo Profesional	
		Auxilios y Estimulos	
		Equipos	
		Licenciamiento Software	

Fortalecer la creacion de fondos y programas de estímulos para el fortalecimiento de la economía naranja	Fondos creados y fortalecidos para la economía naranja	Servicios de Apoyo	
Implementar planes y proyectos artísticos y culturales que apoyen el fortalecimiento de la economía naranja	Planes y/o proyectos locales apoyados para la economía naranja	Capacitaciones	
		Impresos y Publicaciones	
		Transporte y Alojamiento	

**Relación Productos**

**Objetivo:** Fortalecer la creacion de fondos y programas de estímulos para el fortalecimiento de la economía naranja

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Fondos creados y fortalecidos para la economía naranja	Número	5

**Objetivo: Implementar planes y proyectos artisticos y culturales que apoyen el fortalecimiento de la economía naranja**

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Planes y/o proyectos locales apoyados para la economía naranja	Número	15

**Objetivo: Fomentar Viculacion de las empresas privada a los procesos de arte y cultura**

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Empresas vinculadas a la economía Naranja	Número	20

### Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Inversión	2017		Apoyo Logistico	Si	18,480,000
Inversión	2017		Apoyo Profesional	Si	39,600,000
Inversión	2017		Auxilios y Estimulos	Si	40,000,000
Inversión	2017		Capacitaciones	Si	21,900,000
Inversión	2017		Equipos	Si	5,990,000
Inversión	2017		Estimulos y Permisos	Si	58,700,000

Inversión	2017		Licenciamiento Software	Si	2,000,000
Inversión	2017		Servicios de Apoyo	Si	26,400,000
Inversión	2017		Transporte y Alojamiento	Si	54,900,000
Inversión	2018		Apoyo Logistico	Si	20,328,000
Inversión	2018		Apoyo Profesional	Si	43,560,000
Inversión	2018		Auxilios y Estimulos	Si	44,000,000
Inversión	2018		Capacitaciones	Si	24,090,000
Inversión	2018		Equipos	Si	6,589,000
Inversión	2018		Estimulos y Permisos	Si	64,570,000
Inversión	2018		Impresos y Publicaciones	Si	5,610,000
Inversión	2018		Licenciamiento Software	Si	2,200,000
Inversión	2018		Servicios de Apoyo	Si	29,040,000
Inversión	2018		Transporte y Alojamiento	Si	60,390,000
Inversión	2019		Apoyo Logistico	Si	22,360,800

Inversión	2019		Auxilios y Estimulos	Si	48,400,000
Inversión	2019		Capacitaciones	Si	26,499,000
Inversión	2019		Equipos	Si	7,247,900
Inversión	2019		Estimulos y Permisos	Si	71,027,000
Inversión	2019		Impresos y Publicaciones	Si	6,171,000
Inversión	2019		Licenciamiento Software	Si	2,420,000
Inversión	2019		Servicios de Apoyo	Si	31,944,000
Inversión	2019		Transporte y Alojamiento	Si	66,429,000
<b>Valor Total</b>					903,861,700

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 9 - Detalle beneficios e ingresos

**Tipo de beneficio o ingreso** Lineamientos para la comunidad en cultura y un grupo de personas representantes del sector artístico y cultural

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Lineamientos para la comunidad en cultura y un grupo de personas representantes del sector artístico y cultural	Millones

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2017	0,00	0,00	0,00
2018	1,00	385.000.000,00	385.000.000,00
2019	1,00	404.250.000,00	404.250.000,00
2020	1,00	424.462.500,00	424.462.500,00

### 9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2017	0,00
2018	385.000.000,00
2019	404.250.000,00
2020	424.462.500,00





## Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

### Alternativa Seleccionada

Gestion del arte y la cultura para el fortalecimiento de la economía naranja

### Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0310 divulgación, asistencia técnica y capacitación

### Sector (Subprograma presupuestal)

1603 arte y cultura

## Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

### Tipo de entidad

Municipios

### Nombre de entidad

Sabaneta

### Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2017	273.070.000,00
2018	300.377.000,00
2019	330.414.700,00

## Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2017	0	273,070,000	0
2018	0	300,377,000	0
2019	0	330,414,700	0

	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2020	0	0	0

### Indicadores de producto

**Objetivo** Fortalecer la creación de fondos y programas de estímulos para el fortalecimiento de la economía naranja

**Producto** Fondos creados y fortalecidos para la economía naranja

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P050	Capacitaciones Ofrecidas Y Realizadas	Número	C C1 - Co

**Objetivo** Implementar planes y proyectos artísticos y culturales que apoyen el fortalecimiento de la economía naranja

**Producto** Planes y/o proyectos locales apoyados para la economía naranja

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P259	Emprendimientos apoyados con recursos de capital semilla	Número	SUMATORIA DE EMPRENDIMIENTOS APOYADOS CON RECURSOS DE CAPITAL SEMILLA

**Objetivo** Fomentar Vinculación de las empresas privadas a los procesos de arte y cultura

**Producto** Empresas vinculadas a la economía Naranja

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P054	Empresas A Las Que Se Ha Brindado Asesoría En Servicios Tecnológicos Por Parte De Las Entidades Del Estado	Número	East Ea1 - Eao

## Indicadores de producto

### Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2017	2018	2019
Fomentar Viculacion de las empresas privada a los procesos de arte y cultura	Empresas vinculadas a la economía Naranja	Empresas A Las Que Se Ha Brindado Asesoría En Servicios Tecnológicos Por	5	4	4
Fortalecer la creacion de fondos y programas de estimulos para el fortalecimietno de la economía naranja	Fondos creados y fortalecidos para la economía naranja	Capacitaciones Ofrecidas Y Realizadas	8	12	15
Implementar planes y proyectos artisticos y culturales que apoyen el fortalecimiento de la economía naranja	Planes y/o proyectos locales apoyados para la economía naranja	Emprendimientos apoyados con recursos de capital semilla	0,000,000	0,000,000	0,000,000

## Indicadores de gestión

### Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2017	2018	2019
Diagnósticos realizados sobre emprendimientos culturales	Número	NÂ° DE DIAGNÓSTICOS REALIZADOS SOBRE EMPRENDIMIENTOS CULTURALES	1,00	1,00	1,00