

Proyecto

Control del espacio público y de regulación al vendedor ambulante y estacionario en el Municipio de Sabaneta, Antioquia, Occidente

Código BPIN:

Impreso el 3 de octubre de 2016

Datos del Formulador

Tipo de documento:	Cedula de Ciudadania	No. Documento:	18.520.084
Nombres:	Joel	Apellidos:	Galvis Garcia
Cargo:	Contratista Subdirección de Gestion y Analisis de la Información		
Telefonos:	2887406		
Entidad:	Alcaldia Municipal de Sabaneta		
E-mail:	gobierno.con35@sabaneta.gov.co		

Módulo de identificación del problema o necesidad

1. Contribución a la política pública

Plan del PND

(2010-2014) Prosperidad para Todos

Programa del PND

42003. Mejoramiento de la gestión institucional

Indicador de seguimiento al PND

Justicia Inventario de procesos judiciales en trámite

Unidad de medida

Número

Meta

1765000

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Antioquia piensa en grande 2016 - 2019

Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial

Componente: infraestructura

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Sabaneta de todos 2016-2019

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

3.1 Espacio público y equipamiento para todos

Módulo de identificación del problema o necesidad

2. Identificación y descripción del problema

Problema Central

Indebida ocupación del espacio público con presencia de actividades comerciales no permitidas

Descripción de la situación existente

Debil gestión de la administración para el control y cuidado de los espacios publicos

Magnitud actual

Se realizaron en el cuatrenio anterior 120 Operativos de defensa del espacio público y de regulación al vendedor ambulante y estacionario, se pretende llegar a150.

Módulo de identificación del problema o necesidad

2.1 Identificación y descripción del problema

Causas que generan el problema

Tipo: Directa

Insuficientes operativos de defensa del espacio público implementados y de regulación al vendedor ambulante y estacionario

Tipo: Indirecta

Presencia de visitantes que desarrollan actividades comerciales sin autorización

Débil gestión de la administración

Efectos generados por el problema

Tipo: Directo

Obstaculización de las vías del Municipio generando congestión vehicular

Obstaculización de la libre circulación de los peatones

Deterioro de la imagen del municipio como destino turístico

Tipo: Indirecto

Incremento en el tiempo de desplazamiento de los habitantes

Incremento en el número de accidentes y lesiones de los peatones

Disminución del número de visitantes al municipio

Módulo de identificación del problema o necesidad

4. Población afectada y objetivo del problema

Personas Afectadas

Número de personas Afectadas

52554

Fuente de información

Proyecciones DANE 2016

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	No aplica		Todo el Municipio

Personas Objetivo

Número de personas Objetivo

52554

Fuente de información

Proyecciones DANE 2016

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	No aplica		Todo el Municipio

Módulo de identificación del problema o necesidad

4.1 Población afectada y objetivo del problema

Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Informacion
Género	Hombre	0	
Género	Mujer	0	
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Objetivo - Propósito

Objetivo General - Propósito

Fortalecer las acciones para la indebida ocupación del espacio público ejerciendo control de las actividades comerciales ambulantes y estacionarias

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Operativos de defensa del espacio público implementadas y de regulación al vendedor ambulante y estacionario.	Número	120

Objetivo Específicos

Incrementar el número de operativos de defensa del espacio público y de regulación al vendedor ambulante y estacionario

Presencia de visitantes que desarrollan actividades comerciales con autorización

Fortalecer la gestión de la administración

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

1. Descripción de la alternativa

Alternativa

Recuperación y mantenimiento de los espacios públicos

Año inicio: 2016

Año final: 2020

Descripción de la alternativa

Operativos de defensa, regulación, recuperación y mantenimiento del espacio público, mediante estrategias implementadas por la secretaria de Gobierno y Desarrollo Territorial del Municipio de Sabaneta, se han desarrollado una serie de operativos encaminados a la recuperación y preservación del espacio público, como operativos con venteros estacionales y ambulantes, con habitantes de calle, comerciantes donde se controla la ocupación del espacio público con mesas y sillas del establecimiento, se realizan operativos de regulación y control de la publicidad exterior visual evitando con ello la saturación de publicidad en el espacio público, sensibilización a los comerciantes y demás habitantes que una u otra forma ocupan el espacio público, esto en cumplimiento de la normatividad actual vigente y el Plan de Desarrollo Sabaneta de Todos.

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

3. Capacidad y beneficiarios

Alternativa:

Recuperación y mantenimiento de los espacios públicos

3.1 Capacidad Generada

Operativos de defensa del espacio público implementadas y de regulación al vendedor ambulante y estacionario.

Unidad de medida

Total Capacidad generada

Número

150

3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

52.554

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

4. Localización

Alternativa

Recuperación y mantenimiento de los espacios públicos

Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal		

Factores que determinan la localización

Orden público

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

5 - Estudio Ambiental

Alternativa

Recuperación y mantenimiento de los espacios públicos

Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

7 - Costos del proyecto

Alternativa

Recuperación y mantenimiento de los espacios públicos

Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Incrementar el número de operativos de defensa del espacio público y de regulación al vendedor ambulante y estacionario	Operativos de defensa del espacio público implementadas y de regulación al vendedor ambulante y estacionario.	Actividades de Apoyo.	
		Apoyo profesional.	
		Arrendamientos	
		Comestibles e Hidratación.	

Incrementar el número de operativos de defensa del espacio público y de regulación al vendedor ambulante y estacionario	Operativos de defensa del espacio público implementadas y de regulación al vendedor ambulante y estacionario.	Convenios y/o Contratos.	
		Equipo.	
		Impresos y publicaciones.	
		Materiales y suministros.	
		Seguridad Industrial.	

Incrementar el número de operativos de defensa del espacio público y de regulación al vendedor ambulante y estacionario	Operativos de defensa del espacio público implementadas y de regulación al vendedor ambulante y estacionario.	Servicios de Comunicaciones.	
		Transporte y alojamiento	

Relación Productos

Objetivo: Incrementar el número de operativos de defensa del espacio público y de regulación al vendedor ambulante y estacionario

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Operativos de defensa del espacio público implementadas y de regulación al vendedor ambulante y estacionario.	unidad	150

Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Inversión	2016		Actividades de Apoyo.	No	202,800,000
Inversión	2016		Apoyo profesional.	No	30,000,000

Inversión	2016		Comestibles e Hidratación.	No	6,000,000
Inversión	2016		Convenios y/o Contratos.	No	576,000,000
Inversión	2016		Equipo.	No	25,800,000
Inversión	2016		Impresos y publicaciones.	No	1,500,000
Inversión	2016		Materiales y suministros.	No	15,300,000
Inversión	2016		Seguridad Industrial.	No	6,000,000
Inversión	2016		Transporte y alojamiento	No	25,000,000
Inversión	2017		Actividades de Apoyo.	No	357,084,000
Inversión	2017		Apoyo profesional.	No	32,700,000
Inversión	2017		Arrendamientos	No	19,620,000
Inversión	2017		Comestibles e Hidratación.	No	8,720,000
Inversión	2017		Convenios y/o Contratos.	No	578,000,000
Inversión	2017		Impresos y publicaciones.	No	1,635,000
Inversión	2017		Materiales y suministros.	No	16,677,000
Inversión	2017		Seguridad Industrial.	No	6,540,000

Inversión	2017		Transporte y alojamiento	No	27,250,000
Inversión	2018		Actividades de Apoyo.	No	389,221,560
Inversión	2018		Apoyo profesional.	No	35,643,000
Inversión	2018		Arrendamientos	No	19,620,000
Inversión	2018		Comestibles e Hidratación.	No	9,504,800
Inversión	2018		Convenios y/o Contratos.	No	578,000,000
Inversión	2018		Impresos y publicaciones.	No	1,782,150
Inversión	2018		Materiales y suministros.	No	16,459,000
Inversión	2018		Seguridad Industrial.	No	7,128,600
Inversión	2018		Servicios de Comunicaciones.	No	198,000,000
Inversión	2018		Transporte y alojamiento	No	29,702,500
Inversión	2019		Actividades de Apoyo.	No	424,251,500
Inversión	2019		Apoyo profesional.	No	38,850,870
Inversión	2019		Arrendamientos	No	19,620,000
Inversión	2019		Comestibles e Hidratación.	No	10,359,360

Inversión	2019		Impresos y publicaciones.	No	1,942,544
Inversión	2019		Materiales y suministros.	No	16,696,620
Inversión	2019		Seguridad Industrial.	No	7,770,174
Inversión	2019		Servicios de Comunicaciones.	No	198,000,000
Inversión	2019		Transporte y alojamiento	No	32,376,270
Valor Total					4,755,054,948

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

9 - Detalle beneficios e ingresos

Tipo de beneficio o ingreso Inversión territorial per cápita en Espacio Público

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Inversión territorial per cápita en Espacio Público	Metro cuadrado

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	0,00	0,00	0,00
2017	30,00	28.000.000,00	840.000.000,00
2018	40,00	33.000.000,00	1.320.000.000,00
2019	40,00	38.000.000,00	1.520.000.000,00
2020	40,00	43.000.000,00	1.720.000.000,00

9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2016	0,00
2017	840.000.000,00
2018	1.320.000.000,00
2019	1.520.000.000,00
2020	1.720.000.000,00

Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

Alternativa Seleccionada

Recuperación y mantenimiento de los espacios públicos

Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0520 administración, atención, control y organización institucional para la administración del estado.

Sector (Subprograma presupuestal)

1403 desarrollo territorial

Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

Tipo de entidad

Municipios

Nombre de entidad

Sabaneta

Tipo de recurso

Asignaciones Directas

Año	Valor
2016	895.900.000,00
2017	1.246.226.000,00
2018	1.285.061.610,00
2019	1.327.867.338,00
2020	0,00

Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2016	0	895,900,000	0
2017	0	1,246,226,000	0
2018	0	1,285,061,610	0
2019	0	1,327,867,338	0
2020	0	0	0

Indicadores de producto

Objetivo Incrementar el número de operativos de defensa del espacio público y de regulación al vendedor ambulante y estacionario

Producto Operativos de defensa del espacio público implementadas y de regulación al vendedor ambulante y estacionario.

Código	Indicador	Unidad	Formula
1000P631	Entidades territoriales con medidas de control en implementación	Número	

Indicadores de producto

Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2016	2017	2018	2019
Incrementar el número de operativos de defensa del espacio público y de regulación al vendedor ambulante y estacionario	Operativos de defensa del espacio público implementadas y de regulación al vendedor ambulante y estacionario.	Entidades territoriales con medidas de control en implementación	1	1	1	1

Indicadores de gestión

Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2016	2017	2018	2019
Controles de acceso instalados	Número		1,00	1,00	1,00	1,00
Vigilancia Y Control	Porcentaje	$\frac{\text{Ivc Ria} * 100}{\text{Tivc}}$	30,00	40,00	40,00	40,00