

Proyecto

Fortalecimiento y potencialización de actores y productos turísticos en Sabaneta, Antioquia, Occidente

Código BPIN:

Impreso el 4 de octubre de 2016

Datos del Formulador

Tipo de documento:	Cedula de Ciudadania	No. Documento:	79956688
Nombres:	Hector William	Apellidos:	Ocampo Almeciga
Cargo:	Asesor		
Telefonos:	2889420		
Entidad:	Oficina de Turismo		
E-mail:	apoyoturismo@sabaneta.gov.co		

Módulo de identificación del problema o necesidad

1. Contribución a la política pública

Plan del PND

(2010-2014) Prosperidad para Todos

Programa del PND

53401. Turismo como motor de desarrollo regional

Indicador de seguimiento al PND

Comercio Visitantes extranjeros (miles)

Unidad de medida

Personas

Meta

4000

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo "Antioquia Piensa en Grande" 2016 - 2019

Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial

1.4. DESARROLLO TURISTICO

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal "Sabaneta de Todos" 2016-2019

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

2.6. Turismo para Todos

Módulo de identificación del problema o necesidad

2. Identificación y descripción del problema

Problema Central

Bajo nivel de fortalecimiento y proyección de actores y de productos turísticos de Sabaneta

Descripción de la situación existente

No se han realizado proyectos sostenibles que promuevan el desarrollo y el fortalecimiento de la economía local, en el marco del turismo

Magnitud actual

Promedio mensual de turistas en el municipio - De 1651 a 1816

Módulo de identificación del problema o necesidad

2.1 Identificación y descripción del problema

Causas que generan el problema

Tipo: Directa

Bajo nivel de formalización de los prestadores de servicios turísticos

Inadecuada capacitación y profesionalización del personal que opera el turismo en Sabaneta

Inexistencia de espacios para la recreación familiar

Bajo nivel de posicionamiento de la marca Hecho en Sabaneta

Insuficientes diseños, implementaciones y adecuaciones de rutas y productos turísticas

Tipo: Indirecta

Desinterés de los empresarios del sector por formalizarse

Se concibe la prestación de servicios turísticos como una actividad complementaria

Insuficiencia de terrenos aptos para el desarrollo recreativo y turístico

Ausencia del registro y legalización de la marca

No es claro el uso de suelos con destinación turística en el municipio

Efectos generados por el problema

Tipo: Directo

Incremento de la informalidad en la prestación de servicios turísticos

Incremento de la informalidad en la prestación de servicios turísticos

Aumento de los niveles de estrés familiar

Desconocimiento de productos locales

Disminución de la competitividad turística del municipio como destino

Tipo: Indirecto

Incremento de la inseguridad

Disminución de posibilidad de consecución de recursos

Incremento de la inseguridad

Disminución de posibilidad de consecución de recursos

Bajo nivel de la calidad de vida

Reducción de ingresos a los productores locales

Disminución del número de turistas que visitan el municipio

Módulo de identificación del problema o necesidad

4. Población afectada y objetivo del problema

Personas Afectadas

Número de personas Afectadas

80000

Fuente de información

Oficina de Turismo 2016

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal		Todo el municipio

Personas Objetivo

Número de personas Objetivo

30000

Fuente de información

Oficina de Turismo 2016

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal		Todo el municipio

Módulo de identificación del problema o necesidad

4.1 Población afectada y objetivo del problema

Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Información
---------------	---------	--------------------	-----------------------

Género	Hombre	0	
Género	Mujer	0	
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Objetivo - Propósito

Objetivo General - Propósito

Fortalecer y proyectar actores y productos turísticos de Sabaneta

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Promedio mensual de turistas en el municipio	Número	1816

Objetivo Específicos

Incrementar los niveles de formalización de los prestadores de servicios turísticos

Incrementar el interés de los empresarios del sector por formalizarse

Brindar adecuada capacitación y apoyar la profesionalización del personal que opera el turismo en Sabaneta

Hacer del turismo una actividad laboral digna

Crear espacios para la recreación familiar

Mejorar el nivel de aprovechamiento de los terrenos aptos para el desarrollo recreativo y turístico

Incrementar el nivel de posicionamiento de la marca Hecho en Sabaneta

Realizar el proceso de registro y legalización de la marca Hecho en Sabaneta

Realizar diseños, implementaciones y adecuaciones de rutas y productos turísticos

Definir claramente el uso de suelos con destinación turística en el municipio

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

1. Descripción de la alternativa

Alternativa

Generación de estrategias para el fortalecimiento y la proyección de los actores y los productos turísticos de Sabaneta

Año inicio: 2016

Año final: 2020

Descripción de la alternativa

Alianzas estratégicas con corporaciones y/o Instituciones Educativas Superiores con experiencia en la certificación de empresas del sector turísticos. Alianza de cooperación con el Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la certificación de empresas del sector turístico y la creación de espacios para el disfrute de los sabaneteños y los turistas.

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

3. Capacidad y beneficiarios

Alternativa:

Generación de estrategias para el fortalecimiento y la proyección de los actores y los productos turísticos de Sabaneta

3.1 Capacidad Generada

Personas Capacitadas

Unidad de medida

Total Capacidad generada

Número

60

3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

30.000

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

4. Localización

Alternativa

Generación de estrategias para el fortalecimiento y la proyección de los actores y los productos turísticos de Sabaneta

Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal	Todo el municipio	

Factores que determinan la localización

Aspectos administrativos y políticos

Cercanía a la población objetivo

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

5 - Estudio Ambiental

Alternativa

Generación de estrategias para el fortalecimiento y la proyección de los actores y los productos turísticos de Sabaneta

Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

7 - Costos del proyecto

Alternativa

Generación de estrategias para el fortalecimiento y la proyección de los actores y los productos turísticos de Sabaneta

Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Brindar adecuada capacitación y apoyar la profesionalización del personal que opera el turismo en Sabaneta	Capacitación y profesionalización del personal que opera el turismo en Sabaneta	Comestibles e Hidratación	
		Convenios y/o Contratos	
Crear espacios para la recreación familiar	Creación e implementación de la granja ecoturística	Actividades de Apoyo	
		Convenios y/o Contratos	

Crear espacios para la recreación familiar	Creación e implementación de la granja ecoturística	Insumos	
		Transporte y alojamiento	
Incrementar el nivel de posicionamiento de la marca Hecho en Sabaneta	Consolidación de la marca Hecho en Sabaneta	Impresos y publicaciones	
Incrementar los niveles de formalización de los prestadores de servicios turísticos	prestadores de servicios turísticos formalizados	Comestibles e Hidratación	
		Convenios y/o Contratos	

Realizar diseños, implementaciones y adecuaciones de rutas y productos turísticas	Diseño, Implementación y adecuación de rutas y productos turísticas	Apoyo profesional	
		Convenios y/o Contratos	

Relación Productos

Objetivo: Incrementar los niveles de formalización de los prestadores de servicios turísticos

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	prestadores de servicios turísticos formalizados	Número	12

Objetivo: Brindar adecuada capacitación y apoyar la profesionalización del personal que opera el turismo en Sabaneta

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Capacitación y profesionalización del personal que opera el turismo en Sabaneta	Número	12

Objetivo: Crear espacios para la recreación familiar

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Creación e implementación de la granja ecoturística	Número	1

Objetivo: Incrementar el nivel de posicionamiento de la marca Hecho en Sabaneta

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Consolidación de la marca Hecho en Sabaneta	Número	1

Objetivo: Realizar diseños, implementaciones y adecuaciones de rutas y productos turísticas

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Diseño, Implementación y adecuación de rutas y productos turísticas	Número	12

Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Inversión	2016		Actividades de Apoyo	Si	6,000,000
Inversión	2016		Apoyo profesional	Si	20,000,000
Inversión	2016		Comestibles e Hidratación	No	900,000
Inversión	2016		Convenios y/o Contratos	Si	70,000,000
Inversión	2016		Impresos y publicaciones	Si	4,300,000
Inversión	2016		Insumos	Si	4,500,000

Inversión	2017		Transporte y alojamiento	Si	500,000
Inversión	2017		Actividades de Apoyo	Si	24,000,000
Inversión	2017		Apoyo profesional	Si	20,000,000
Inversión	2017		Comestibles e Hidratación	No	900,000
Inversión	2017		Convenios y/o Contratos	Si	70,000,000
Inversión	2017		Impresos y publicaciones	Si	4,300,000
Inversión	2017		Insumos	Si	4,500,000
Inversión	2017		Transporte y alojamiento	Si	500,000
Inversión	2018		Actividades de Apoyo	Si	24,000,000
Inversión	2018		Apoyo profesional	Si	20,000,000
Inversión	2018		Comestibles e Hidratación	No	900,000
Inversión	2018		Convenios y/o Contratos	Si	70,000,000
Inversión	2018		Impresos y publicaciones	Si	4,300,000
Inversión	2018		Insumos	Si	4,500,000
Inversión	2018		Transporte y alojamiento	Si	500,000

Inversión	2019		Apoyo profesional	Si	20,000,000
Inversión	2019		Comestibles e Hidratación	No	900,000
Inversión	2019		Convenios y/o Contratos	Si	70,000,000
Inversión	2019		Impresos y publicaciones	Si	4,300,000
Inversión	2019		Insumos	Si	4,500,000
Inversión	2019		Transporte y alojamiento	Si	500,000
Valor Total					478,800,000

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

9 - Detalle beneficios e ingresos

Tipo de beneficio o ingreso Reactivación de la economía

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Reactivación de la economía	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	0,00	0,00	0,00
2017	1.980,00	50.000,00	99.000.000,00
2018	1.980,00	50.000,00	99.000.000,00
2019	1.980,00	50.000,00	99.000.000,00

2020	1.980,00	50.000,00	99.000.000,00
------	----------	-----------	---------------

Tipo de beneficio o ingreso Capacitación y formación de actores turísticos

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Capacitación y formación de actores turísticos	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	0,00	0,00	0,00
2017	30,00	2.500.000,00	75.000.000,00
2018	30,00	2.500.000,00	75.000.000,00
2019	30,00	2.500.000,00	75.000.000,00
2020	30,00	2.500.000,00	75.000.000,00

9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2016	0,00
2017	174.000.000,00
2018	174.000.000,00
2019	174.000.000,00
2020	174.000.000,00

Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

Alternativa Seleccionada

Generación de estrategias para el fortalecimiento y la proyección de los actores y los productos turísticos de Sabaneta

Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0510 asistencia técnica, divulgación y capacitación a funcionarios del estado para apoyo a la gestión del estado

Sector (Subprograma presupuestal)

0206 turismo

Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

Tipo de entidad

Municipios

Nombre de entidad

Sabaneta

Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2016	106.200.000,00
2017	124.200.000,00
2018	124.200.000,00
2019	124.200.000,00
2020	0,00

Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2016	0	106,200,000	0
2017	0	124,200,000	0
2018	0	124,200,000	0
2019	0	124,200,000	0
2020	0	0	0

Indicadores de producto

Objetivo Incrementar los niveles de formalización de los prestadores de servicios turísticos

Producto prestadores de servicios turísticos formalizados

Código	Indicador	Unidad	Formula
0400P168	Empresas beneficiadas con actividades de fortalecimiento	Número	Sumatoria de empresas beneficiadas

Objetivo Brindar adecuada capacitación y apoyar la profesionalización del personal que opera el turismo en Sabaneta

Producto Capacitación y profesionalización del personal que opera el turismo en Sabaneta

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P064	Personas Capacitadas	Número	Pc Pc1 - Pco

Objetivo Crear espacios para la recreación familiar

Producto Creación e implementación de la granja ecoturística

Código	Indicador	Unidad	Formula
1700P022	Obras De Infraestructura Turística Construidas	Número	

Objetivo Incrementar el nivel de posicionamiento de la marca Hecho en Sabaneta

Producto Consolidación de la marca Hecho en Sabaneta

Código	Indicador	Unidad	Formula
1200P048	Planes estratégicos formulados	Número	Numero de planes estratégicos formulados

Objetivo Realizar diseños, implementaciones y adecuaciones de rutas y productos turísticos

Producto Diseño, Implementación y adecuación de rutas y productos turísticos

Código	Indicador	Unidad	Formula
1100P022	Estudios Y Diseños Realizados	Número	Ne Ne1 - Neo

Indicadores de producto

Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2016	2017	2018	2019	2020
Brindar adecuada capacitación y apoyar la profesionalización del personal que opera el turismo en Sabaneta	Capacitación y profesionalización del personal que opera el turismo en Sabaneta	Personas Capacitadas	0	0	0	12	0
Crear espacios para la recreación familiar	Creación e implementación de la granja ecoturística	Obras De Infraestructura Turística Construidas	0	1	0	0	0
Incrementar el nivel de posicionamiento de la marca Hecho en Sabaneta	Consolidación de la marca Hecho en Sabaneta	Planes estratégicos formulados	0	1	0	0	0
Incrementar los niveles de formalización de los prestadores de servicios turísticos	prestadores de servicios turísticos formalizados	Empresas beneficiadas con actividades de fortalecimiento	0	4	4	4	0
Realizar diseños, implementaciones y adecuaciones de rutas y productos turísticas	Diseño, Implementación y adecuación de rutas y productos turísticas	Estudios Y Diseños Realizados	0	4	4	4	0

Indicadores de gestión

Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2016	2017	2018	2019	2020
Convenios o Alianzas internacionales realizados que promueven la transferencia	Número	N.A	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00