

Proyecto

Diseño y Creación de Estrategias para la Promoción Turística Sabaneta, Antioquia, Occidente

Código BPIN:

Impreso el 22 de septiembre de 2016

Datos del Formulador

Tipo de documento:	Cedula de Ciudadania	No. Documento:	79956688
Nombres:	Hector William	Apellidos:	Ocampo Almeciga
Cargo:	Asesor		
Telefonos:	2889420		
Entidad:	Oficina de Turismo		
E-mail:	apoyoturismo@sabaneta.gov.co		

Módulo de identificación del problema o necesidad

1. Contribución a la política pública

Plan del PND

(2010-2014) Prosperidad para Todos

Programa del PND

53401. Turismo como motor de desarrollo regional

Indicador de seguimiento al PND

Comercio Visitantes extranjeros (miles)

Unidad de medida

Personas

Meta

4000

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo de "Antioquia Piensa en Grande" 2016 - 2019

Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial

1.4. DESARROLLO TURISTICO

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal "Sabaneta de Todos" 2016 - 2019

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

2.6. Turismo para Todos

Módulo de identificación del problema o necesidad

2. Identificación y descripción del problema

Problema Central

Inexistencia de estrategias de promoción turística del municipio

Descripción de la situación existente

El municipio no cuenta actualmente con estrategias y/o planes de promoción turística que permitan alcanzar las metas propuestas.

Magnitud actual

Promedio mensual de turistas en el municipio - De 1651 a 1816

Módulo de identificación del problema o necesidad

2.1 Identificación y descripción del problema

Causas que generan el problema

Tipo: Directa

Deficiente participación en encuentros y ferias turísticos

Insuficiente realización de eventos y encuentros turísticos a nivel regional y nacional

Inadecuadas campañas de promoción, sensibilización y fortalecimiento de la oferta turística

Inexistencia de circuitos de intercambio cultural con enfoque de turismo

Tipo: Indirecta

Deficiente asignación de recursos

Deficiente asignación de recursos

Insuficiente Gestión Institucional

Desarticulación con otros actores

Efectos generados por el problema

Tipo: Directo

Bajo nivel de posicionamiento de los productos y lugares turísticos

Bajo nivel de transferencia de buenas prácticas del sector turístico

Tipo: Indirecto

Reducción en la llegada de visitantes al municipio

Reducción en el nivel de competitividad del sector en el municipio

Módulo de identificación del problema o necesidad

4. Población afectada y objetivo del problema

Personas Afectadas

Número de personas Afectadas

80000

Fuente de información

Oficina de Turismo

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal		Todo el municipio

Número de personas Objetivo

30000

Fuente de información

Oficina de Turismo

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal		Todo el municipio

Módulo de identificación del problema o necesidad

4.1 Población afectada y objetivo del problema

Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Informacion
Género	Hombre	0	
Género	Mujer	0	
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	

Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Objetivo - Propósito

Objetivo General - Propósito

Crear estrategias para la promoción turística del municipio

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Incrementar el promedio mensual de turistas en el municipio	unidad	1816

Objetivo Específicos

- Incrementar la participación en encuentros y ferias turísticas
- Gestionar el incremento en la asignación de recursos
- Aumentar la cantidad de eventos y encuentros turísticos realizados de carácter regional y nacional
- Gestionar el incremento en la asignación de recursos
- Optimizar las campañas de promoción, sensibilización y fortalecimiento de la oferta turística
- Aumentar los niveles Gestión Institucional
- Crear circuitos de intercambio cultural con enfoque de turismo
- Fortalecer el trabajo con otros actores

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

1. Descripción de la alternativa

Alternativa

Creación de estrategias para la promoción turística del municipio de Sabaneta

Año inicio: 2016

Año final: 2020

Descripción de la alternativa

Alianzas estratégicas con corporaciones para la formulación de estrategias y diseño de planes estratégicos de promoción del turismo a nivel local, regional y nacional.

Alianza de cooperación con el Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la cofinanciación de proyectos de promoción turística del municipio.

Alianzas de cooperación con diferentes municipios con enfoques turísticos similares.

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

3. Capacidad y beneficiarios

Alternativa:

Creación de estrategias para la promoción turística del municipio de Sabaneta

3.1 Capacidad Generada

Escenarios para la promoción del turismo en Sabaneta

Unidad de medida

Total Capacidad generada

Número

40

3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

30.000

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

4. Localización

Alternativa

Creación de estrategias para la promoción turística del municipio de Sabaneta

Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal	Todo el municipio de Sabaneta	
Nacional					

Factores que determinan la localización

Aspectos administrativos y políticos

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

5 - Estudio Ambiental

Alternativa

Creación de estrategias para la promoción turística del municipio de Sabaneta

Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

7 - Costos del proyecto

Alternativa

Creación de estrategias para la promoción turística del municipio de Sabaneta

Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Aumentar la cantidad de eventos y encuentros turísticos realizados de carácter regional y nacional	Realización de encuentros y ferias de turismo	Acompañamiento Artístico	
		Apoyo Logístico	
		Comestibles e Hidratación	
		Convenios y/o Contratos	

Aumentar la cantidad de eventos y encuentros turísticos realizados de carácter regional y nacional	Realización de encuentros y ferias de turismo	Identificación Institucional	
		Impresos y Publicaciones	
		Transporte y Alojamiento	
Crear circuitos de intercambio cultural con enfoque de turismo	Circuitos de intercambio cultural con enfoque de turismo	Apoyo Logístico	
		Comestibles e hidratación	

Crear circuitos de intercambio cultural con enfoque de turismo	Circuitos de intercambio cultural con enfoque de turismo	Convenio y/o Contrato	
		Transporte y Alojamiento	
Incrementar la participación en encuentros y ferias turísticas	Participación en encuentros y ferias de turismo a nivel regional, departamental y nacional	Impresos y Publicaciones	
		Inscripciones y/o entradas a sitios turísticos, deportivos, educativos, recreativos y culturales	
		Transporte y Alojamiento	

<p>Optimizar las campañas de promoción, sensibilización y fortalecimiento de la oferta turística</p>	<p>Campañas de promoción, sensibilización y fortalecimiento de la oferta turística</p>	<p>Acompañamiento Artístico</p>	
		<p>Apoyo Logístico</p>	
		<p>Comestibles e Hidratación</p>	
		<p>Equipo</p>	
		<p>Estímulos y Premios</p>	

Optimizar las campañas de promoción, sensibilización y fortalecimiento de la oferta turística	Campañas de promoción, sensibilización y fortalecimiento de la oferta turística	Identificación Institucional	
		Impresos y Publicaciones	

Relación Productos

Objetivo: Incrementar la participación en encuentros y ferias turísticas

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Participación en encuentros y ferias de turismo a nivel regional, departamental y nacional	Número	11

Objetivo: Aumentar la cantidad de eventos y encuentros turísticos realizados de carácter regional y nacional

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Realización de encuentros y ferias de turismo	Número	4

Objetivo: Optimizar las campañas de promoción, sensibilización y fortalecimiento de la oferta turística

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Campañas de promoción, sensibilización y fortalecimiento de la oferta turística	Número	12

Objetivo: Crear circuitos de intercambio cultural con enfoque de turismo

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Circuitos de intercambio cultural con enfoque de turismo	Número	3

Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Inversión	2016		Acompañamiento Artístico	No	8,500,000
Inversión	2016		Apoyo Logístico	Si	2,000,000
Inversión	2016		Apoyo Logístico	Si	4,000,000
Inversión	2016		Comestibles e hidratacion	No	3,600,000
Inversión	2016		Comestibles e Hidratación	No	3,200,000
Inversión	2016		Convenio y/o Contrato	Si	50,000,000
Inversión	2016		Convenios y/o Contratos	Si	15,000,000
Inversión	2016		Equipo	Si	2,991,900
Inversión	2016		Estímulos y Premios	No	1,000,000

Inversión	2016		Impresos y Publicaciones	Si	5,535,000
Inversión	2016		Inscripciones y/o entradas a sitios turísticos, deportivos, educativos, recreativos y culturales	Si	4,000,000
Inversión	2016		Transporte y Alojamiento	Si	12,000,000
Inversión	2017		Acompañamiento Artístico	No	8,500,000
Inversión	2017		Apoyo Logístico	Si	2,000,000
Inversión	2017		Apoyo Logístico	Si	4,000,000
Inversión	2017		Comestibles e hidratacion	No	3,600,000
Inversión	2017		Comestibles e Hidratación	No	3,200,000
Inversión	2017		Convenio y/o Contrato	Si	50,000,000
Inversión	2017		Convenios y/o Contratos	Si	15,000,000
Inversión	2017		Estímulos y Premios	No	1,000,000
Inversión	2017		Impresos y Publicaciones	Si	16,410,000
Inversión	2017		Inscripciones y/o entradas a sitios turísticos, deportivos, educativos, recreativos y culturales	Si	8,000,000
Inversión	2017		Transporte y Alojamiento	Si	22,000,000

Inversión	2018		Apoyo Logístico	Si	2,000,000
Inversión	2018		Apoyo Logístico	Si	4,000,000
Inversión	2018		Comestibles e hidratacion	No	3,600,000
Inversión	2018		Comestibles e Hidratación	No	3,200,000
Inversión	2018		Convenio y/o Contrato	Si	50,000,000
Inversión	2018		Convenios y/o Contratos	Si	15,000,000
Inversión	2018		Estímulos y Premios	No	1,000,000
Inversión	2018		Impresos y Publicaciones	Si	16,410,000
Inversión	2018		Inscripciones y/o entradas a sitios turisticos, deportivos, educativos, recreativos y culturales	Si	8,000,000
Inversión	2018		Transporte y Alojamiento	Si	22,000,000
Inversión	2019		Acompañamiento Artístico	No	8,500,000
Inversión	2019		Apoyo Logístico	Si	2,000,000
Inversión	2019		Apoyo Logístico	Si	4,000,000
Inversión	2019		Comestibles e hidratacion	No	3,600,000

Inversión	2019		Convenio y/o Contrato	Si	50,000,000
Inversión	2019		Convenios y/o Contratos	Si	15,000,000
Inversión	2019		Estímulos y Premios	No	1,000,000
Inversión	2019		Impresos y Publicaciones	Si	16,410,000
Inversión	2019		Inscripciones y/o entradas a sitios turísticos, deportivos, educativos, recreativos y culturales	Si	8,000,000
Inversión	2019		Transporte y Alojamiento	Si	22,000,000
Valor Total					514,196,900

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

9 - Detalle beneficios e ingresos

Tipo de beneficio o ingreso Reactivación de la economía a través del aumento en gasto de los visitantes

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Reactivación de la economía a través del aumento en gasto de los visitantes	Pesos

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	0,00	0,00	0,00
2017	1.980,00	80.000,00	158.400.000,00
2018	1.980,00	80.000,00	158.400.000,00
2019	1.980,00	80.000,00	158.400.000,00

2020	1.980,00	80.000,00	158.400.000,00
------	----------	-----------	----------------

9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2016	0,00
2017	158.400.000,00
2018	158.400.000,00
2019	158.400.000,00
2020	158.400.000,00

Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

Alternativa Seleccionada

Creación de estrategias para la promoción turística del municipio de Sabaneta

Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0510 asistencia técnica, divulgación y capacitación a funcionarios del estado para apoyo a la gestión del estado

Sector (Subprograma presupuestal)

0206 turismo

Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

Tipo de entidad

Municipios

Nombre de entidad

Sabaneta

Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2016	113.066.900,00
2017	133.710.000,00
2018	133.710.000,00
2019	133.710.000,00
2020	0,00

Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2016	0	113,066,900	0
2017	0	133,710,000	0
2018	0	133,710,000	0
2019	0	133,710,000	0
2020	0	0	0

Indicadores de producto

Objetivo Incrementar la participación en encuentros y ferias turísticas

Producto Participación en encuentros y ferias de turismo a nivel regional, departamental y nacional

Código	Indicador	Unidad	Formula
1700P014	Eventos De Sensibilizacion Y Apropiacion De Proyectos	Número	Varesp Espf - Espi

Objetivo Aumentar la cantidad de eventos y encuentros turísticos realizados de carácter regional y nacional

Producto Realización de encuentros y ferias de turismo

Código	Indicador	Unidad	Formula
1700P014	Eventos De Sensibilizacion Y Apropiacion De Proyectos	Número	Varesp Espf - Espi

Objetivo Optimizar las campañas de promoción, sensibilización y fortalecimiento de la oferta turística

Producto Campañas de promoción, sensibilización y fortalecimiento de la oferta turística

Código	Indicador	Unidad	Formula
--------	-----------	--------	---------

1700P014	Eventos De Sensibilizacion Y Apropiacion De Proyectos	Número	Varesp Espf - Espi
----------	---	--------	--------------------

Objetivo Crear circuitos de intercambio cultural con enfoque de turismo

Producto Circuitos de intercambio cultural con enfoque de turismo

Código	Indicador	Unidad	Formula
1700P014	Eventos De Sensibilizacion Y Apropiacion De Proyectos	Número	Varesp Espf - Espi

Indicadores de producto

Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2016	2017	2018	2019	2020
Aumentar la cantidad de eventos y encuentros turísticos realizados de carácter regional y nacional	Realización de encuentros y ferias de turismo	Eventos De Sensibilizacion Y Apropiacion De Proyectos	1	2	1	2	0
Crear circuitos de intercambio cultural con enfoque de turismo	Circuitos de intercambio cultural con enfoque de turismo	Eventos De Sensibilizacion Y Apropiacion De Proyectos	0	1	1	1	0
Incrementar la participación en encuentros y ferias turísticas	Participación en encuentros y ferias de turismo a nivel regional, departamental y nacional	Eventos De Sensibilizacion Y Apropiacion De Proyectos	0	3	3	3	0

			2016	2017	2018	2019	2020
Optimizar las campañas de promoción, sensibilización y fortalecimiento de la oferta turística	Campañas de promoción, sensibilización y fortalecimiento de la oferta turística	Eventos De Sensibilización Y Apropiación De Proyectos	5	5	5	7	0

Indicadores de gestión

Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2016	2017	2018	2019	2020
Campañas realizadas a nivel nacional	Número		6,00	11,00	10,00	13,00	0,00

