

Proyecto

Mejoramiento y planeación del turismo hacia la competitividad y la innovación en Sabaneta, Antioquia, Occidente

Código BPIN:

Impreso el 4 de octubre de 2016

Datos del Formulador

Tipo de documento:	Cedula de Ciudadania	No. Documento:	79956688
Nombres:	Hector William	Apellidos:	Ocampo Almeciga
Cargo:	Asesor Turismo		
Telefonos:	3162200048		
Entidad:	Oficina de Turismo		
E-mail:	apoyoturismo@sabaneta.gov.co		

Módulo de identificación del problema o necesidad

1. Contribución a la política pública

Plan del PND

(2010-2014) Prosperidad para Todos

Programa del PND

53401. Turismo como motor de desarrollo regional

Indicador de seguimiento al PND

Comercio Variación visitantes extranjeros (Frente al mismo periodo del año anterior)

Unidad de medida

porcentaje

Meta

0

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

PLAN DE DESARROLLO "ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE" 2016-2019

Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial

1.4. DESARROLLO TURISTICO

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL "SABANETA DE TODOS" 2016-2019

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

2.6. Turismo para Todos

Módulo de identificación del problema o necesidad

2. Identificación y descripción del problema

Problema Central

Insuficientes estrategias y políticas para la planeación, la gestión y el desarrollo del turismo en el municipio de Sabaneta

Descripción de la situación existente

En el municipio de Sabaneta no se cuenta con una política pública de turismo que permita adelantar procesos y/o proyectos sostenibles, ni potencializar los atractivos de interés turístico.

Magnitud actual

Cero (0) políticas públicas creadas

Módulo de identificación del problema o necesidad

2.1 Identificación y descripción del problema

Causas que generan el problema

Tipo: Directa

Inexistencia de la política pública de turismo en el municipio de Sabaneta

Desactualización del Plan turístico de Sabaneta

Inoperancia del Punto de Información Turística

Tipo: Indirecta

Débil voluntad política y falta de concertación

Inadecuada metodología para el levantamiento de la información turística

Débil aprovechamiento del potencial turístico

Efectos generados por el problema

Tipo: Directo

Bajo nivel de sostenibilidad del turismo

Desaprovechamiento del potencial turístico del territorio

Carencia de información al turista

Tipo: Indirecto

Incremento del uso inadecuado de recursos

Disminución de ingresos de los habitantes del municipio

Disminución de ingresos de los habitantes del municipio.

Módulo de identificación del problema o necesidad

4. Población afectada y objetivo del problema

Personas Afectadas

Número de personas Afectadas

80000

Fuente de información

Oficina de Turismo

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal		Todo el municipio de Sabaneta

Número de personas Objetivo

30000

Fuente de información

Oficina de Turismo

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal		Todo el municipio de Sabaneta

Módulo de identificación del problema o necesidad

4.1 Población afectada y objetivo del problema

Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Informacion
Género	Hombre	0	
Género	Mujer	0	
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	

Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Objetivo - Propósito

Objetivo General - Propósito

Crear estrategias y políticas para la planeación, la gestión y el desarrollo del turismo en el municipio de Sabaneta

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Inversión territorial per cápita en turismo	Pesos	38564

Objetivo Específicos

Generar estrategias y políticas para la planeación, la gestión y el desarrollo del turismo en el municipio de Sabaneta.

Incrementar la voluntad política y el nivel de concertación.

Actualizar el Plan turístico de Sabaneta

Realizar el adecuado levantamiento de la información turística

Crear Puntos de Información Turística

Incrementar el nivel de aprovechamiento del potencial turístico

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

1. Descripción de la alternativa

Alternativa

Creación e implementación de la política pública, el plan sectorial de turismo y los puntos de información turística del municipio de Sabaneta

Año inicio: 2016

Año final: 2020

Descripción de la alternativa

Alianzas estratégicas con corporaciones y/o Instituciones Educativas Superiores con experiencia en la formulación de políticas públicas y diseño de planes estratégicos de turismo con alto nivel de concertación con las comunidades.
Alianza de cooperación con el Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la creación y estructuración de los Puntos de Información Turística.

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

3. Capacidad y beneficiarios

Alternativa:

Creación e implementación de la política pública, el plan sectorial de turismo y los puntos de información turística del municipio de Sabaneta

3.1 Capacidad Generada

Puntos de Información Instalados

Unidad de medida

Total Capacidad generada

Número

5

3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

30.000

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

4. Localización

Alternativa

Creación e implementación de la política pública, el plan sectorial de turismo y los puntos de información turística del municipio de Sabaneta

Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal	Todo el municipio	

Factores que determinan la localización

Aspectos administrativos y políticos

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

5 - Estudio Ambiental

Alternativa

Creación e implementación de la política pública, el plan sectorial de turismo y los puntos de información turística del municipio de Sabaneta

Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

7 - Costos del proyecto

Alternativa

Creación e implementación de la política pública, el plan sectorial de turismo y los puntos de información turística del municipio de Sabaneta

Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Actualizar el Plan turístico de Sabaneta	Plan Sectorial de Turismo	Comestibles e Hidratación	
		Convenios y/o Contratos	
		Transporte y Alojamiento	
Crear Puntos de Información Turística	Punto de Información Turística	Actividades de Apoyo	

Crear Puntos de Información Turística	Punto de Información Turística	Convenios y/o Contratos	
		Equipo	
		Identificación Institucional	
		Impresos y Publicaciones	
		Infraestructura	

Crear Puntos de Información Turística	Punto de Información Turística	Licenciamiento de Software	
		Materiales y Suministros	
Generar estrategias y políticas para la planeación, la gestión y el desarrollo del turismo en el municipio de Sabaneta.	Política Pública de Turismo	Comestibles e Hidratación	
		Convenios y/o Contratos	
		Transporte y Alojamiento	

Relación Productos

Objetivo: Generar estrategias y políticas para la planeación, la gestión y el desarrollo del turismo en el municipio de Sabaneta.

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Política Pública de Turismo	Número	1

Objetivo: Actualizar el Plan turístico de Sabaneta

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Plan Sectorial de Turismo	Número	1

Objetivo: Crear Puntos de Información Turística

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Punto de Información Turística	Número	5

Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Inversión	2016		Actividades de Apoyo	Si	8,500,000
Inversión	2016		Comestibles e Hidratación	No	3,750,000
Inversión	2016		Convenios y/o Contratos	Si	55,000,000
Inversión	2016		Equipo	Si	4,164,900

Inversión	2016		Impresos y Publicaciones	Si	130,000
Inversión	2016		Infraestructura	Si	20,000,000
Inversión	2016		Licenciamiento de Software	No	837,000
Inversión	2016		Materiales y Suministros	No	100,000
Inversión	2016		Transporte y Alojamiento	No	1,000,000
Inversión	2017		Actividades de Apoyo	Si	8,500,000
Inversión	2017		Comestibles e Hidratación	No	9,750,000
Inversión	2017		Convenios y/o Contratos	Si	115,000,000
Inversión	2017		Equipo	Si	4,164,900
Inversión	2017		Identificación Institucional	Si	12,000,000
Inversión	2017		Impresos y Publicaciones	Si	130,000
Inversión	2017		Infraestructura	Si	20,000,000
Inversión	2017		Licenciamiento de Software	No	837,000
Inversión	2017		Materiales y Suministros	No	100,000

Inversión	2018		Actividades de Apoyo	Si	8,500,000
Inversión	2018		Convenios y/o Contratos	Si	20,000,000
Inversión	2018		Equipo	Si	4,164,900
Inversión	2018		Identificación Institucional	Si	12,000,000
Inversión	2018		Impresos y Publicaciones	Si	130,000
Inversión	2018		Infraestructura	Si	20,000,000
Inversión	2018		Licenciamiento de Software	No	837,000
Inversión	2018		Materiales y Suministros	No	100,000
Inversión	2019		Actividades de Apoyo	Si	8,500,000
Inversión	2019		Convenios y/o Contratos	Si	20,000,000
Inversión	2019		Equipo	Si	4,164,900
Inversión	2019		Identificación Institucional	Si	12,000,000
Inversión	2019		Impresos y Publicaciones	Si	130,000
Inversión	2019		Infraestructura	Si	20,000,000
Inversión	2019		Licenciamiento de Software	No	837,000

Valor Total

400,227,600

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

9 - Detalle beneficios e ingresos

Tipo de beneficio o ingreso Reactivación de la economía desde los ingresos generados por la llegada de turistas

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Reactivación de la economía desde los ingresos generados por la llegada de turistas	Pesos

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	0,00	0,00	0,00
2017	1.325,00	80.000,00	106.000.000,00
2018	1.350,00	85.000,00	114.750.000,00
2019	1.400,00	90.000,00	126.000.000,00
2020	1.375,00	95.000,00	130.625.000,00

9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2016	0,00
2017	106.000.000,00
2018	114.750.000,00
2019	126.000.000,00
2020	130.625.000,00

Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

Alternativa Seleccionada

Creación e implementación de la política pública, el plan sectorial de turismo y los puntos de información turística del municipio de Sabaneta

Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0530 atención control y organización institucional para el apoyo a la gestión del estado

Sector (Subprograma presupuestal)

0206 turismo

Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

Tipo de entidad

Municipios

Nombre de entidad

Sabaneta

Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2016	95.481.900,00
2017	173.281.900,00
2018	65.731.900,00
2019	65.731.900,00
2020	0,00

Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2016	0	95,481,900	0
2017	0	173,281,900	0
2018	0	65,731,900	0
2019	0	65,731,900	0
2020	0	0	0

Indicadores de producto

Objetivo Generar estrategias y políticas para la planeación, la gestión y el desarrollo del turismo en el municipio de Sabaneta.

Producto Política Pública de Turismo

Código	Indicador	Unidad	Formula
1700P024	Planes Maestros De Desarrollo Turèstico Elaborados	Número	

Objetivo Actualizar el Plan turístico de Sabaneta

Producto Plan Sectorial de Turismo

Código	Indicador	Unidad	Formula
1700P024	Planes Maestros De Desarrollo Turèstico Elaborados	Número	

Objetivo Crear Puntos de Información Turística

Producto Punto de Información Turística

Código	Indicador	Unidad	Formula
--------	-----------	--------	---------

Indicadores de producto

Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2016	2017	2018	2019	2020
Actualizar el Plan turístico de Sabaneta	Plan Sectorial de Turismo	Planes Maestros De Desarrollo Turístico Elaborados	0	1	0	0	0
Crear Puntos de Información Turística	Punto de Información Turística	Obras De Infraestructura Turística Construidas	1	1	2	1	0
Generar estrategias y políticas para la planeación, la gestión y el desarrollo del turismo en el municipio de Sabaneta.	Política Pública de Turismo	Planes Maestros De Desarrollo Turístico Elaborados	0	1	0	0	0

Indicadores de gestión

Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2016	2017	2018	2019	2020
Turistas (nacionales O Extranjeros) Que Visitan Una Region	Número	Vartva Tvaf - Tvai	0,00	1.325,00	1.325,00	1.325,00	1.325,00