

Proyecto

Fortalecimiento del Fomento Deportivo, la Actividad Física y Recreación Sabaneta, Antioquia, Occidente

Código BPIN:

Impreso el 9 de noviembre de 2016

Datos del Formulador

<b>Tipo de documento:</b>	Cedula de Ciudadania	<b>No. Documento:</b>	15505367
<b>Nombres:</b>	FERNANDO	<b>Apellidos:</b>	VELEZ NARANJO
<b>Cargo:</b>	COORDINADOR DE PROYECTOS		
<b>Telefonos:</b>	3113904315		
<b>Entidad:</b>	INDESA		
<b>E-mail:</b>	CONTROLINDESA@GMAIL.COM - FERCHORUBIO555@GMAIL.COM		

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 1. Contribución a la política pública

**Plan del PND**

(2010-2014) Prosperidad para Todos

**Programa del PND**

21701. Fomento de la recreación, la actividad física y el deporte

**Indicador de seguimiento al PND**

Deporte y Recreación Población que accede a los servicios deportivos y recreativos para combatir el sedentarismo y la obesidad. (Condiciones Mínimas)

**Unidad de medida**

Personas

**Meta**

3019938

**Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial**

ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE

**Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial**

9.7 -DEPORTE, RECREACION Y ACTIVIDAD FISICA

**Plan de Desarrollo Distrital o Municipal**

SABANETA DE TODOS

**Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal**

1.4. DEPORTE Y RECREACION PARA TODOS

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2. Identificación y descripción del problema

#### Problema Central

Deficiente cobertura en los programas de fomento deportivo, recreación, formación, competencias y actividad física dirigida a la población con diversas capacidades y en las diferentes edades de la comunidad sabanetaña

#### Descripción de la situación existente

EL MUNICIPIO MAS PEQUEÑO Y POBLADO DEL PAIS, ES SABANETA Y ESTO HACE QUE DEBIDO A SU CONDICION MUCHOS DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS Y DE RECREACION SE QUEDEN CORTES EN SU APLICACION, POR LA FALTA DE DINAMIZACION DE ALGUNOS ESCENARIOS DEPORTIVOS Y ESTRATEGIAS DE COBERTURA HACIA LA POBLACION, PARA TODAS LAS CONDICIONES Y EDADES.

#### Magnitud actual

NO SE CUENTA CON ESTRATEGIAS DE COBERTURA Y DE FOMENTO DEPORTIVO, SOLO SE ESTA EN UN 30% DE LA POBLACION APTA PARA EL DEPORTE EN EL M/PIO, QUE EQUIVALE A UNAS 25.000 PERSONAS

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2.1 Identificación y descripción del problema

#### Causas que generan el problema

Tipo: Directa

1- Pocos programas de fomento y desarrollo deportivos

2- Deficientes estrategias aplicadas para la promoción y fomento deportivo.

3- insuficientes programas recreodeportivos en los escenarios municipales

4- deficientes programas aplicados en las unidades deportivas

5- insuficientes eventos y programas en el sector educativo

6- poca organización y programación en las competencias deportivas

Tipo: Indirecta

Poca comunicacion con los clubes deportivos para que los programas de fomentos lleguen a la comunidad.

Bajo ppto asignado para los programas de fomento y formacion deportiva

poca simpatia hacia los programas deportivos

Poca comunicacion con los grupos y lideres comunitarios

Pocas alianzas estrategicas con los diferentes sectores administrativos

poco personal para atender y realizar encuentros deportivos

**Efectos generados por el problema**

**Tipo: Directo**

Incrementos de consumo por sustancias sicoactivas y alcohol

comunidad insatisfecha con los procesos deportivos municipales

**Tipo: Indirecto**

INSUFICIENTES ALTERNATIVAS DE ESPARCIMIENTO,MPARA EL DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO MUNICIPAL.

perdida de identidad deportivas y de espacios para el manejo del tiempo libre

**Módulo de identificación del problema o necesidad**

4. Población afectada y objetivo del problema

**Personas Afectadas**

**Número de personas Afectadas**

52554

**Fuente de información**

PLANEACION MUNICIPAL

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
--------	--------------	-----------	----------------	-----------	------------

Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal	SECTOR RURAL Y URBANO DE LA POBLACION
-----------	-----------	----------	--------------------	---------------------------------------

### Personas Objetivo

#### Número de personas Objetivo

50000

#### Fuente de información

PLANEACION MUNICIPAL

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal		SECTRO RURAL Y URBANO DE LA POBLACION

### Módulo de identificación del problema o necesidad

#### 4.1 Población afectada y objetivo del problema

#### Características demográficas de la población

Clasificacion	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Informacion
Género	Hombre	24189	PLANEACION MUNICIPAL
Género	Mujer	25811	PLANEACION MUNICIPAL
Edad (años)	0 - 6	3790	PLANEACION MUNICIPAL
Edad (años)	7 - 14	5025	PLANEACION MUNICIPAL
Edad (años)	15 - 17	3238	PLANEACION MUNICIPAL
Edad (años)	18 - 26	6716	PLANEACION MUNICIPAL
Edad (años)	27 - 59	25785	PLANEACION MUNICIPAL
Edad (años)	60 en adelante	5446	PLANEACION MUNICIPAL

Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	300	PLANEACION MUNICIPAL
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	1500	PLANEACION MUNICIPAL
Población Vulnerable	Discapacitados	4300	PLANEACION MUNICIPAL
Población Vulnerable	Pobres Extremos	1500	PLANEACION MUNICIPAL

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 5. Objetivo - Propósito

#### Objetivo General - Propósito

FORTALECER LAS ESTRATEGIAS DE PLANEACION, MEJORANDO LA COBERTURA EN LOS PROGRAMAS DE DEPORTE , RECREACION Y ACTIVIDAD FISICA

#### Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Participación en el deporte competitivo, formativo, recreativo y de actividad física	Número	50000

#### Objetivo Específicos

- 1- Realizar un inventario del estado real de los programas y de los grupos a intervenir con la estrategia  
CREAR UN PORTAFOLIO DE INCENTIVOS PARA LOS CLUBES QUE ESTEN LEGALIZADOS Y AMPLIEN SU COBERTURA DEPORTIVA
- 2- Realizar una buena planeacion estrategica para la cobertura de todos los programas deportivos  
Efectuar las diferentes gestiones para buscar la cofinaciacion y darle cubrimiento a todos los programas emprendidos
- 3- Crear circuitos de eventos y programas recreativos en los diferentes escenarios y parques deportivos del municipio  
Realizar campañas de socializacion y sensibilizacion sobre el desarrollo y fomento depotivos y competitivo
- 4- Realizar alianzas con los administradores y líderes comunales y residenciales para lograr un mejor desarrollo deportivo, recreativo y de actividad física.

Realizar cronograma por sectores para definir la atención y mejorar la comunicación con los grupos y líderes comunitarios

5- Efectuar convenios de cooperación y de apoyo interinstitucionales al deporte y los eventos recreativos, de actividad física y de competencia para el desarrollo del talento deportivo sabaneteño

Realizar una mesa de trabajo para definir los roles en la implementación y aplicación de estrategias deportivas para el municipio

6- Realizar convenios y contratos con personal y entidades líderes en organización de eventos competitivos, torneos deportivos y programación.

Dinamizar la atención y el personal para ser más efectivos y lograr la cobertura deseada.

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 1. Descripción de la alternativa

#### Alternativa

AMPLIAR LA COBERTURA CON LA PLANIFICACION ESTRATEGICA QUE MEJORE EL DESEMPEÑO DEPORTIVO Y LA COBERTURA, DE LOS PROGRAMAS, EL APOYO DE LOS CLUBES Y ASOCIACIONES DEPORTIVAS DEL MUNICIPIO

Año inicio: 2016

Año final: 2020

#### Descripción de la alternativa

AMPLIAR LA COBERTURA EN LOS PROGRAMAS DE ATENCION DEPORTIVA EN LOS DIFERENTES SECTORES DEL MUNICIPIO Y REALIZAR ESTRATEGIAS DE PLANEACION QUE MEJORARE EL NIVEL DE SERVICIO DESDE LAS EDADES TEMPRANAS HASTA LA EDAD ADULTA CON EFICIENCIA Y EFICACIA PARA OBTENER UN BUEN DESARROLLO Y FIGURACION DEPORTIVA EN TODOS LOS AMBITOS MUNICIPALES. Y ASI GARANTIZAR EL DESARROLLO INTEGRAL DEL SER, CON PROGRAMAS DE FOMENTO Y FORMACION DEPORTIVA, RECREATIVA Y DE ACTIVIDAD FISICA QUE BRINDE UNA MEJOR CALIDAD CALIDAD DE VIDA PARA TODOS LOS SABANETÑOS.

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 3. Capacidad y beneficiarios

#### Alternativa:

AMPLIAR LA COBERTURA CON LA PLANIFICACION ESTRATEGICA QUE MEJORE EL DESEMPEÑO DEPORTIVO Y LA COBERTURA, DE LOS PROGRAMAS, EL APOYO DE LOS CLUBES Y ASOCIACIONES DEPORTIVAS DEL MUNICIPIO

#### 3.1 Capacidad Generada

PROGRAMAS DE FOMENTO DEPORTIVO

Unidad de medida

Total Capacidad generada

Número

227

#### 3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

50.000

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 4. Localización

#### Alternativa

AMPLIAR LA COBERTURA CON LA PLANIFICACION ESTRATEGICA QUE MEJORE EL DESEMPEÑO DEPORTIVO Y LA COBERTURA, DE LOS PROGRAMAS, EL APOYO DE LOS CLUBES Y ASOCIACIONES DEPORTIVAS DEL MUNICIPIO

#### Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal	SECTOR RURAL Y URBANO DE MUNICIPIO	

#### Factores que determinan la localización

Aspectos administrativos y políticos
Cercanía a la población objetivo
Comunicaciones
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros)
Disponibilidad y costo de mano de obra
Estructura impositiva y legal
Factores ambientales
Impacto para la Equidad de Género
Medios y costos de transporte
Orden público
Otros
Topografía

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 5 - Estudio Ambiental

#### Alternativa

AMPLIAR LA COBERTURA CON LA PLANIFICACION ESTRATEGICA QUE MEJORE EL DESEMPEÑO DEPORTIVO Y LA COBERTURA, DE LOS PROGRAMAS, EL APOYO DE LOS CLUBES Y ASOCIACIONES DEPORTIVAS DEL MUNICIPIO

**Estudios requeridos**

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

**Módulo de Preparación de la alternativa de solución**

## 7 - Costos del proyecto

**Alternativa**

AMPLIAR LA COBERTURA CON LA PLANIFICACION ESTRATEGICA QUE MEJORE EL DESEMPEÑO DEPORTIVO Y LA COBERTURA, DE LOS PROGRAMAS, EL APOYO DE LOS CLUBES Y ASOCIACIONES DEPORTIVAS DEL MUNICIPIO

**Relación Objetivos - Productos - Actividades**

Objetivos	Productos	Actividades
1- Realizar un inventario del estado real de los programas y de los grupos a intervenir con la estrategia	1. Programas de actividad física gratuitos y descentralizados	(MATERIALES Y SUMINISTROS)
		ACTIVIDADES DE APOYO

1- Realizar un inventario del estado real de los programas y de los grupos a intervenir con la estrategia	1. Programas de actividad física gratuitos y descentralizados	APOYO PROFESIONAL	
		COMESTIBLES E HIDRATAACION	
		CONVENIO Y/O CONTRATO	
2- Realizar una buena planeacion estrategica para la cobertura de todos los programas deportivos	Campañas realizadas de sensibilización para el fomento de la práctica del deporte y para el adecuado uso de los espacios deportivos	ACTIVIDADES DE APOYO	
		Equipos	

2- Realizar una buena planeacion estrategica para la cobertura de todos los programas deportivos	Campañas realizadas de sensibilización para el fomento de la práctica del deporte y para el adecuado uso de los espacios deportivos	Identificacin institucional	
		Licencia Software	
		MANTENIMIENTO DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES Y EQUIPOS	
		MATERIALES Y SUMINISTRO	
3- Crear circuitos de eventos y programmas recreativos en los diferentes escenarios y parques deportivos del municipio	3. Programas de deporte y recreación, realizados en todos los escenarios del instituto	ACTIVIDADES DE APOYO	

<p>3- Crear circuitos de eventos y programas recreativos en los diferentes escenarios y parques deportivos del municipio</p>	<p>3. Programas de deporte y recreación, realizados en todos los escenarios del instituto</p>	<p>COMESTIBLES E HIDRATAACION</p>	
		<p>EQUIPOS</p>	
		<p>IDENTIFICACION INSTITUCIONAL</p>	
		<p>MATERIALES Y SUMINISTRO</p>	
<p>4- Realizar alianzas con los administradores y lideres comunales y residenciales para lograr un mejor desarrollo deportivo, recreativo y de actividad fisica.</p>	<p>4. Programas realizados en las unidades cerradas</p>	<p>ACTIVIDADES DE APOYO</p>	

<p>4- Realizar alianzas con los administradores y líderes comunales y residenciales para lograr un mejor desarrollo deportivo, recreativo y de actividad física.</p>	<p>4. Programas realizados en las unidades cerradas</p>	<p>EQUIPOS</p>	
		<p>IDENTIFICACION INSTITUCIONAL</p>	
		<p>MATERIALES Y SUMINISTRO</p>	
		<p>TRANSPORTES Y ALOJAMIENTO</p>	
<p>5- Efectuar convenios de cooperación y de apoyo interinstitucionales al deporte y los eventos recreativos, de actividad física y de competencia para el desarrollo del talento deportivo sabaneteño</p>	<p>5. Programas realizados en las Instituciones educativas</p>	<p>CONVENIOS Y/O CONTRATOS</p>	

5- Efectuar convenios de cooperacion y de apoyo inteinstitucionales al deporte y los eventos recreativos, de actividad fisica y de competencia para el desarrollo del talento deportivo sabaneteño	5. Programas realizados en las Instituciones educativas	EQUIPOS	
		IDENTIFICACION INSTITUTCIONAL	
		MATERIALES Y SUMINISTRO	
6- Realzar convenios y contratos con personal y entidades lideres en organizacion de eventos competitivos, torneos deportivos y programacion.	6. Campeonatos y/o torneos realizados	ACTIVIDADES DE APOYO	
		CONVENIOS Y/O CONTRATOS	

6- Realizar convenios y contratos con personal y entidades líderes en organización de eventos competitivos, torneos deportivos y programación.

6. Campeonatos y/o torneos realizados

ESTIMULOS Y PREMIOS

MATERIALES Y SUMINISTRO

### Relación Productos

**Objetivo: 1- Realizar un inventario del estado real de los programas y de los grupos a intervenir con la estrategia**

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
96590	1. Programas de actividad física gratuitos y descentralizados	Número	36

**Objetivo: 2- Realizar una buena planeación estratégica para la cobertura de todos los programas deportivos**

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
96510	Campañas realizadas de sensibilización para el fomento de la práctica del deporte y para el adecuado uso de los espacios deportivos	Número	4

**Objetivo: 3- Crear circuitos de eventos y programas recreativos en los diferentes escenarios y parques deportivos del municipio**

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad

**Objetivo: 4- Realizar alianzas con los administradores y líderes comunales y residenciales para lograr un mejor desarrollo deportivo, recreativo y de actividad física.**

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
96590	4. Programas realizados en las unidades cerradas	Número	10

**Objetivo: 5- Efectuar convenios de cooperacion y de apoyo inteinstitucionales al deporte y los eventos recreativos, de actividad física y de competencia para el desarrollo del talento deportivo sabaneteño**

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
96590	5. Programas realizados en las Instituciones educativas	Número	8

**Objetivo: 6- Realzar convenios y contratos con personal y entidades líderes en organizacion de eventos competitivos, torneos deportivos y programacion.**

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
96590	6. Campeonatos y/o torneos realizados	Número	85

### Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Inversión	2016	R9329	(MATERIALES Y SUMINISTROS	Si	29,000,000
Inversión	2016	N7830	ACTIVIDADES DE APOYO	Si	151,600,000

Inversión	2016	I5629	COMESTIBLES E HIDRATAACION	Si	10,650,000
Inversión	2016	S9499	CONVENIO Y/O CONTRATO	Si	10,400,000
Inversión	2016	S9411	CONVENIOS Y/O CONTRATOS	Si	180,000,000
Inversión	2016	C3320	EQUIPOS	Si	68,000,000
Inversión	2016	R9319	ESTIMULOS Y PREMIOS	Si	24,000,000
Inversión	2016	C1312	Identificacin institucional	Si	13,700,000
Inversión	2016	C1312	INDENTIFICACION INSTITUTCIONAL	Si	21,750,000
Inversión	2016	J6311	Licencia Software	Si	2,200,000
Inversión	2016	C3312	MANTENIMIENTO DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES Y EQUIPOS	Si	9,500,000
Inversión	2016	R9329	MATERIALES Y SUMINISTRO	Si	60,200,000
Inversión	2016	H4921	TRANSPORTES Y ALOJAMIENTO	Si	4,000,000
Inversión	2017	R9329	(MATERIALES Y SUMINISTROS	Si	29,000,000
Inversión	2017	N7830	ACTIVIDADES DE APOYO	Si	159,600,000
Inversión	2017	S9609	APOYO PROFESIONAL	Si	15,000,000

Inversión	2017	I5629	COMESTIBLES E HIDRATACION	Si	11,550,000
Inversión	2017	S9499	CONVENIO Y/O CONTRATO	Si	10,400,000
Inversión	2017	S9411	CONVENIOS Y/O CONTRATOS	Si	180,000,000
Inversión	2017	C3320	EQUIPOS	Si	94,000,000
Inversión	2017	R9319	ESTIMULOS Y PREMIOS	Si	24,000,000
Inversión	2017	C1312	Identificacin institucional	Si	13,700,000
Inversión	2017	C1312	INDENTIFICACION INSTITUTCIONAL	Si	22,450,000
Inversión	2017	J6311	Licencia Software	Si	2,200,000
Inversión	2017	C3312	MANTENIMIENTO DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES Y EQUIPOS	Si	9,500,000
Inversión	2017	R9329	MATERIALES Y SUMINISTRO	Si	74,600,000
Inversión	2017	H4921	TRANSPORTES Y ALOJAMIENTO	Si	4,000,000
Inversión	2018	R9329	(MATERIALES Y SUMINISTROS	Si	29,000,000
Inversión	2018	N7830	ACTIVIDADES DE APOYO	Si	151,600,000
Inversión	2018	S9609	APOYO PROFESIONAL	Si	15,000,000

Inversión	2018	S9499	CONVENIO Y/O CONTRATO	Si	10,400,000
Inversión	2018	S9411	CONVENIOS Y/O CONTRATOS	Si	180,000,000
Inversión	2018	C3320	EQUIPOS	Si	68,000,000
Inversión	2018	R9319	ESTIMULOS Y PREMIOS	Si	24,000,000
Inversión	2018	C1312	Identificacin institucional	Si	13,700,000
Inversión	2018	C1312	INDENTIFICACION INSTITUTCIONAL	Si	21,750,000
Inversión	2018	J6311	Licencia Software	Si	2,200,000
Inversión	2018	C3312	MANTENIMIENTO DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES Y EQUIPOS	Si	9,500,000
Inversión	2018	R9329	MATERIALES Y SUMINISTRO	Si	60,200,000
Inversión	2018	H4921	TRANSPORTES Y ALOJAMIENTO	Si	4,000,000
Inversión	2019	R9329	(MATERIALES Y SUMINISTROS	Si	58,000,000
Inversión	2019	N7830	ACTIVIDADES DE APOYO	Si	263,200,000
Inversión	2019	S9609	APOYO PROFESIONAL	Si	15,000,000
Inversión	2019	I5629	COMESTIBLES E HIDRATACION	Si	21,300,000

Inversión	2019	S9499	CONVENIO Y/O CONTRATO	Si	33,600,000
Inversión	2019	S9411	CONVENIOS Y/O CONTRATOS	Si	180,000,000
Inversión	2019	C3320	EQUIPOS	Si	86,000,000
Inversión	2019	R9319	ESTIMULOS Y PREMIOS	Si	24,000,000
Inversión	2019	C1312	Identificacin institucional	Si	13,700,000
Inversión	2019	C1312	INDENTIFICACION INSTITUTCIONAL	Si	23,500,000
Inversión	2019	J6311	Licencia Software	Si	2,200,000
Inversión	2019	C3312	MANTENIMIENTO DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES Y EQUIPOS	Si	9,500,000
Inversión	2019	R9329	MATERIALES Y SUMINISTRO	Si	63,800,000
Inversión	2019	H4921	TRANSPORTES Y ALOJAMIENTO	Si	4,000,000
<b>Valor Total</b>					<b>2,650,000,000</b>

# Módulo de Preparación de la alternativa de solución

## 9 - Detalle beneficios e ingresos

Tipo de beneficio o ingreso PROGRAMAS DE FOMENTO DEPORTIVO

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	PROGRAMAS DE FOMENTO DEPORTIVO	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	0,00	0,00	0,00
2017	11.500,00	52.554,00	604.371.000,00
2018	12.500,00	55.000,00	687.500.000,00
2019	13.500,00	55.000,00	742.500.000,00
2020	14.500,00	60.000,00	870.000.000,00

## 9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2016	0,00
2017	604.371.000,00
2018	687.500.000,00
2019	742.500.000,00
2020	870.000.000,00



## Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

### Alternativa Seleccionada

AMPLIAR LA COBERTURA CON LA PLANIFICACION ESTRATEGICA QUE MEJORE EL DESEMPEÑO DEPORTIVO Y LA COBERTURA, DE LOS PROGRAMAS, EL APOYO DE LOS CLUBES Y ASOCIACIONES DEPORTIVAS DEL MUNICIPIO

### Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0310 divulgación, asistencia técnica y capacitación

### Sector (Subprograma presupuestal)

1604 recreación y deporte

## Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

### Tipo de entidad

Municipios

### Nombre de entidad

Sabaneta

### Tipo de recurso

Asignaciones Directas

Año	Valor
2016	600.000.000,00
2017	650.000.000,00
2018	600.000.000,00
2019	800.000.000,00
2020	0,00

### Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2016	0	600,000,000	0
2017	0	650,000,000	0
2018	0	600,000,000	0
2019	0	800,000,000	0
2020	0	0	0

### Indicadores de producto

**Objetivo** 1- Realizar un inventario del estado real de los programas y de los grupos a intervenir con la estrategia

**Producto** 1. Programas de actividad física gratuitos y descentralizados

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P061	Programas De Apoyo Al Deporte	Número	Pd Pd1 - Pdo

**Objetivo** 2- Realizar una buena planeacion estrategica para la cobertura de todos los programas deportivos

**Producto** Campañas realizadas de sensibilización para el fomento de la práctica del deporte y para el adecuado uso de los espacios deportivos

Código	Indicador	Unidad	Formula
1500P103	Campañas y programas de movilización desarrollados para promoción y prevención de derechos de los niños, niñas, adolescentes y familias		Sumatoria de campañas y programas de movilización desarrollados por ejes para promoción y prevención de derechos de los niños, niñas, adolescentes y familias

**Objetivo** 3- Crear circuitos de eventos y programas recreativos en los diferentes escenarios y parques deportivos del municipio

**Producto** 3. Programas de deporte y recreación, realizados en todos los escenarios del instituto

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P061	Programas De Apoyo Al Deporte	Número	Pd Pd1 - Pdo

**Objetivo** 4- Realizar alianzas con los administradores y lideres comunales y residenciales para lograr un mejor desarrollo deportivo, recreativo y de actividad fisica.

**Producto** 4. Programas realizados en las unidades cerradas

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P061	Programas De Apoyo Al Deporte	Número	Pd Pd1 - Pdo

**Objetivo** 5- Efectuar convenios de cooperacion y de apoyo inteinstitucionales al deporte y los eventos recreativos, de actividad fisica y de competencia para el desarrollo del talento deportivo sabaneteño

**Producto** 5. Programas realizados en las Instituciones educativas

Código	Indicador	Unidad	Formula
0900P013	Convenios Suscritos De Asistencia Técnica	Número	At Cs1 - Cso

**Objetivo** 6- Realzar convenios y contratos con personal y entidades lideres en organizacion de eventos competitivos, torneos deportivos y programacion.

**Producto** 6. Campeonatos y/o torneos realizados

Código	Indicador	Unidad	Formula
1300P038	Beneficiarios	Número	

## Indicadores de producto

### Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2016	2017	2018	2019	2020
1- Realizar un inventario del estado real de los programas y de los grupos a intervenir con la estrategia	1. Programas de actividad física gratuitos y descentralizados	Programas De Apoyo Al Deporte	9	9	9	9	0
2- Realizar una buena planeación estratégica para la cobertura de todos los programas deportivos	Campañas realizadas de sensibilización para el fomento de la práctica del deporte y para el adecuado uso de los espacios deportivos	Campañas y programas de movilización desarrollados para promoción y	1	1	1	1	0
3- Crear circuitos de eventos y programas recreativos en los diferentes escenarios y parques deportivos del municipio	3. Programas de deporte y recreación, realizados en todos los escenarios del instituto	Programas De Apoyo Al Deporte	7	7	8	8	0
4- Realizar alianzas con los administradores y líderes comunales y residenciales para lograr un mejor desarrollo deportivo, recreativo y de	4. Programas realizados en las unidades cerradas	Programas De Apoyo Al Deporte	10	10	10	10	0
5- Efectuar convenios de cooperación y de apoyo interinstitucionales al deporte y los eventos recreativos, de actividad física y de competencia	5. Programas realizados en las Instituciones educativas	Convenios Suscritos De Asistencia Técnica	2	2	2	2	0

			2016	2017	2018	2019	2020
6- Realizar convenios y contratos con personal y entidades líderes en organización de eventos competitivos, torneos deportivos y	6. Campeonatos y/o torneos realizados	Beneficiarios	21	21	22	22	0

### Indicadores de gestión

#### Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2016	2017	2018	2019	2020
Actividades De Condición Física Realizadas	Número		10,00	10,00	10,00	10,00	0,00
Campañas de promoción diseñadas	Número	Sumatoria de campañas diseñadas	1,00	1,00	1,00	1,00	0,00
Convenios Celebrados Con Entidades Educativas	Número		2,00	2,00	2,00	2,00	0,00
Programas De Formación Diseñados Y Actualizados	Número		7,00	7,00	8,00	8,00	0,00
Valor De Los Convenios De Apoyo Para El Desarrollo De Las Políticas	Millones d		1,00	1,00	1,00	1,00	0,00

