

Proyecto

Administración de la comunicación Sabaneta, Antioquia, Occidente

Código BPIN:

Impreso el 14 de enero de 2016

Datos del Formulador

<b>Tipo de documento:</b>	Cedula de Ciudadania	<b>No. Documento:</b>	1039447986
<b>Nombres:</b>	Elizabeth	<b>Apellidos:</b>	Calderon
<b>Cargo:</b>	Directora de comunicaciones		
<b>Telefonos:</b>	2880094 ext 105		
<b>Entidad:</b>	Alcaldía de Sabaneta		
<b>E-mail:</b>	dir.comunicaciones@sabaneta.gov.co		

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 1. Contribución a la política pública

**Plan del PND**

(2010-2014) Prosperidad para Todos

**Programa del PND**

51303. Fortalecimiento de la institucionalidad para la democracia

**Indicador de seguimiento al PND**

Función Pública Asesoría y evaluación de Entidades de la rama ejecutiva en procesos de rendición de cuentas

**Unidad de medida**

Porcentaje

**Meta**

100

**Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial**

PLAN DE DESARROLLO 2012 – 2015 ANTIOQUIA LA MAS EDUCADA

**Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial**

4.1.1 Programa: Sociedad civil fortalece sus capacidades para la gestión pública democrática y concertada

**Plan de Desarrollo Distrital o Municipal**

Plan de Desarrollo 2012 2015 "Sabaneta una construcción social"

**Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal**

3.1.1 Procesos integrales de evaluación institucional y reorganización administrativa

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2. Identificación y descripción del problema

#### Problema Central

Poca Información institucional en las familias sabaneteñas sobre los diferentes programas, proyectos y actividades que realiza la Administración Municipal de Sabaneta

#### Descripción de la situación existente

La expansión urbanística que se ha dado en el municipio en los últimos años, que implica la diversidad poblacional y cultural, ha traído como consecuencia la falta de apropiación por parte de los nuevos habitantes de los medios institucionales y espacios de comunicación de la localidad. Así mismo, algunas personas y organizaciones no le han dado el verdadero reconocimiento a los medios propios de la Administración Municipal.

#### Magnitud actual

La comunicación es un elemento socializador y es por excelencia el escenario de diálogo y confrontación de lo público, por lo tanto, la Administración Municipal ha buscado promover el uso de la comuni

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2.1 Identificación y descripción del problema

#### Causas que generan el problema

##### Tipo: Directa

Poca Información institucional en las familias sabaneteñas sobre los diferentes programas, proyectos y actividades que realiza la Administración Municipal de Sabaneta

Falta acoger como directriz la política de comunicación pública

Ausencia de una cultura de la comunicación por parte de los servidores públicos

##### Tipo: Indirecta

Falta información oportuna a la comunidad sobre los programas institucionales

Falta de importancia a la transversalidad de la oficina de comunicaciones a nivel interno

Ausencia de retroalimentación de la información entre la Administración y la comunidad

**Efectos generados por el problema****Tipo: Directo**

A la comunidad no le llega oportunamente la información

Desconocimiento por parte de la comunidad sobre las realizaciones de la Admon Municipa

**Tipo: Indirecto**

Poca participación en eventos y actividades

Se genera el rumor y desinformación afectando la imagen institucional

**Módulo de identificación del problema o necesidad**

## 4. Población afectada y objetivo del problema

**Personas Afectadas****Número de personas Afectadas**

51860

**Fuente de información**

Proyección DANE 2015

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta			Todo el municipio, área urbana y rural

**Número de personas Objetivo**

51860

**Fuente de información**

Proyección DANE 2015

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta			La población del área urbana y rural

### Módulo de identificación del problema o necesidad

#### 4.1 Población afectada y objetivo del problema

**Características demográficas de la población**

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Informacion
Género	Hombre	0	
Género	Mujer	0	
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	

Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 5. Objetivo - Propósito

#### Objetivo General - Propósito

Aumentar la información de forma oportuna sobre los programas, proyectos y actividades que realiza la administración municipal

#### Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
5. Boletines de Prensa	unidad	100

#### Objetivo Específicos

Entregar la información oportunamente por los responsables de los programas y proyectos sobre logros y realizaciones

Asumir la comunicación como una política institucional

Lograr la apropiación de los medios de comunicación institucionales por parte de los servidores públicos de la administración municipal

La comunidad de Sabaneta se entera oportunamente de los logros y realizaciones

Valoración de la comunicación a nivel interno

Retroalimentación de la información entre la Administración y la comunidad

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 1. Descripción de la alternativa

#### Alternativa

Informar a 24.000 hogares sabaneteños sobre la gestión de la administración municipal

Año inicio: 2016

Año final: 2020

#### Descripción de la alternativa

La Administración Municipal de Sabaneta a través de sus diferentes programas y servicios busca garantizar cada día el logro de la Misión y el ejercicio de la gestión administrativa. Como elemento clave en la organización se encuentra el proceso de COMUNICACIÓN PÚBLICA el cual tiene carácter estratégico, puesto que tiene la responsabilidad de definir, orientar, socializar y hacer cumplir las políticas de comunicación en toda la organización. La apropiación de esta política de comunicación pública permitirá el un buen resultado del trabajo en equipo, la articulación funcional y la construcción de una identidad corporativa que contribuya al fortalecimiento de la cultura organizacional y a la interacción entre los diferentes públicos.

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 3. Capacidad y beneficiarios

#### Alternativa:

Informar a 24.000 hogares sabaneteños sobre la gestión de la administración municipal

#### 3.1 Capacidad Generada

Hogares informados

Unidad de medida

Total Capacidad generada

unidad

24000

#### 3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

51.860

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 4. Localización

#### Alternativa

Informar a 24.000 hogares sabaneteños sobre la gestión de la administración municipal

#### Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Antioquia	Sabaneta		Hogares ubicados en el área urbana y rural	

#### Factores que determinan la localización

Aspectos administrativos y políticos

Cercanía a la población objetivo

Comunicaciones

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 5 - Estudio Ambiental

#### Alternativa

Informar a 24.000 hogares sabaneteños sobre la gestión de la administración municipal

#### Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

# Módulo de Preparación de la alternativa de solución

## 7 - Costos del proyecto

### Alternativa

Informar a 24.000 hogares sabaneteños sobre la gestión de la administración municipal

### Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Asumir la comunicación como una política institucional	Comunicacion externa	Actividades de apoyo	
		Apoyo profesional	
		Identificación institucional	
		Impresos y publicaciones	

Entregar la información oportunamente por los responsables de los programas y proyectos sobre logros y realizaciones	Rendición de cuentas	Apoyo profesional	
		Convenios: Participación e Interacción de la Comunidad en Programas y Proyectos y asesoría e implementación de estrategias	
		Impresos y publicaciones	
Lograr la apropiación de los medios de comunicación institucionales por parte de los servidores públicos de la administración municipal	Comunicación interna	Apoyo profesional	
		Compra de equipos	

Lograr la apropiación de los medios de comunicación institucionales por parte de los servidores públicos de la administración municipal	Comunicación interna	Mantenimiento de bienes muebles e inmuebles y equipos	
		Materiales y suministros	

### Relación Productos

**Objetivo:** Entregar la información oportunamente por los responsables de los programas y proyectos sobre logros y realizaciones

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Rendición de cuentas	unidad	48

**Objetivo:** Asumir la comunicación como una política institucional

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Comunicación externa	unidad	23000

**Objetivo:** Lograr la apropiación de los medios de comunicación institucionales por parte de los servidores públicos de la administración municipal

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Comunicación interna	unidad	600

### Relación de Actividades

<b>Etapa</b>	<b>Año</b>	<b>Codigo - CIU</b>	<b>Nombre de la Actividad</b>	<b>Ruta Critica</b>	<b>Valor</b>
Inversión	2016		Actividades de apoyo	Si	64,800,000
Inversión	2016		Apoyo profesional	Si	235,200,000
Inversión	2016		Compra de equipos	Si	55,700,000
Inversión	2016		Convenios: Participación e Interacción de la Comunidad en Programas y Proyectos y asesoría e implementación de estrategias	Si	350,000,000
Inversión	2016		Identificación institucional	Si	61,810,000
Inversión	2016		Impresos y publicaciones	Si	777,600,000
Inversión	2016		Mantenimientode bienes muebles e inmuebles y equipos	Si	3,000,000
Inversión	2016		Materiales y suministros	Si	21,400,000
Inversión	2017		Actividades de apoyo	Si	64,800,000
Inversión	2017		Apoyo profesional	Si	235,200,000
Inversión	2017		Compra de equipos	Si	55,700,000
Inversión	2017		Convenios: Participación e Interacción de la Comunidad en Programas y Proyectos y asesoría e implementación de estrategias	Si	350,000,000

Inversión	2017		Identificación institucional	Si	61,810,000
Inversión	2017		Impresos y publicaciones	Si	777,600,000
Inversión	2017		Mantenimientode bienes muebles e inmuebles y equipos	Si	3,000,000
Inversión	2017		Materiales y suministros	Si	21,400,000
Inversión	2018		Actividades de apoyo	Si	64,800,000
Inversión	2018		Apoyo profesional	Si	235,200,000
Inversión	2018		Compra de equipos	Si	55,700,000
Inversión	2018		Convenios: Participación e Interacción de la Comunidad en Programas y Proyectos y asesoría e implementación de estrategias	Si	350,000,000
Inversión	2018		Identificación institucional	Si	61,810,000
Inversión	2018		Impresos y publicaciones	Si	777,600,000
Inversión	2018		Mantenimientode bienes muebles e inmuebles y equipos	Si	3,000,000
Inversión	2018		Materiales y suministros	Si	21,400,000
Inversión	2019		Actividades de apoyo	Si	64,800,000
Inversión	2019		Apoyo profesional	Si	235,200,000
Inversión	2019		Compra de equipos	Si	55,700,000

			Proyectos y asesoría e implementación de estrategias		668,000,000
Inversión	2019		Identificación institucional	Si	61,810,000
Inversión	2019		Impresos y publicaciones	Si	777,600,000
Inversión	2019		Mantenimiento de bienes muebles e inmuebles y equipos	Si	3,000,000
Inversión	2019		Materiales y suministros	Si	21,400,000
<b>Valor Total</b>					<b>6,278,040,000</b>

### Módulo de Preparación de la alternativa de solución

#### 9 - Detalle beneficios e ingresos

**Tipo de beneficio o ingreso**    Impresos y publicaciones

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Ingreso	Otros	Impresos y publicaciones	unidad

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	0,00	0,00	0,00
2017	384.000,00	2.000,00	768.000.000,00
2018	384.000,00	2.000,00	768.000.000,00
2019	384.000,00	2.000,00	768.000.000,00
2020	384.000,00	2.000,00	768.000.000,00

**Tipo de beneficio o ingreso** Animación para pantalla del parque principal

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Ingreso	Otros	Animación para pantalla del parque principal	unidad

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	0,00	0,00	0,00
2017	48,00	2.945.000,00	141.360.000,00
2018	48,00	2.945.000,00	141.360.000,00
2019	48,00	2.945.000,00	141.360.000,00
2020	48,00	2.945.000,00	141.360.000,00

**Tipo de beneficio o ingreso** • Programa TV

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Ingreso	Otros	• Programa TV	unidad

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	0,00	0,00	0,00
2017	48,00	8.295.000,00	398.160.000,00
2018	48,00	8.295.000,00	398.160.000,00
2019	48,00	8.295.000,00	398.160.000,00
2020	48,00	8.295.000,00	398.160.000,00

**Tipo de beneficio o ingreso**

Free Press (publicaciones de noticias o informes que salen en los medios sin que el municipio deba pagar por ellos)

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Ingreso	Otros	Free Press (publicaciones de noticias o informes que salen en los medios sin que el municipio deba pagar por ellos)	unidad

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	0,00	0,00	0,00
2017	144,00	1.950.500,00	280.872.000,00
2018	144,00	1.950.500,00	280.872.000,00
2019	144,00	1.950.500,00	280.872.000,00
2020	144,00	1.950.500,00	280.872.000,00

**9 - Totales beneficios e ingresos**

Año	Total Ingresos
2016	0,00
2017	1.588.392.000,00
2018	1.588.392.000,00
2019	1.588.392.000,00
2020	1.588.392.000,00



## Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

### Alternativa Seleccionada

Informar a 24.000 hogares sabaneteños sobre la gestión de la administración municipal

### Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0530 atención control y organización institucional para el apoyo a la gestión del estado

### Sector (Subprograma presupuestal)

0406 servicios de valor agregado en comunicaciones

## Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

### Tipo de entidad

Municipios

### Nombre de entidad

Sabaneta

### Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2016	1.569.510.000,00
2017	1.569.510.000,00
2018	1.569.510.000,00
2019	1.569.510.000,00
2020	0,00

### Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2016	0	1,569,510,000	0
2017	0	1,569,510,000	0
2018	0	1,569,510,000	0
2019	0	1,569,510,000	0
2020	0	0	0

### Indicadores de producto

**Objetivo** Entregar la información oportunamente por los responsables de los programas y proyectos sobre logros y realizaciones

**Producto** Rendición de cuentas

Código	Indicador	Unidad	Formula
0900P205	Informes De Ejecución Aprobados	Número	
1000P518	Informes De Desempeño Territorial Elaborados (fiscal, Integral)	Número	Idte
0600P010	Radioayudas Instaladas	Número	Nr Nr1 - Nro
1300P017	Informes Entregados	Porcentaje	le I1* 100 / Ip

**Objetivo** Asumir la comunicación como una política institucional

**Producto** Comunicacion externa

Código	Indicador	Unidad	Formula
1300P017	Informes Entregados	Porcentaje	le I1* 100 / Ip

**Objetivo** Lograr la apropiación de los medios de comunicación institucionales por parte de los servidores públicos de la administración municipal

**Producto** Comunicación interna

Código	Indicador	Unidad	Formula
1000P203	Programación De Eventos De Divulgacion	Porcentaje	Ped Ner * 100 / Nep

### Indicadores de producto

#### Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2016	2017	2018	2019	2020
Asumir la comunicación como una política institucional	Comunicacion externa	Informes Entregados	48	48	48	48	0
Entregar la información oportunamente por los responsables de los programas y proyectos sobre logros y realizaciones	Rendición de cuentas	Informes De Desempeño Territorial Elaborados (fiscal, Integral)	4	4	4	4	0
		Informes De Ejecución Aprobados	48	48	48	48	0

			2016	2017	2018	2019	2020
Entregar la información oportunamente por los responsables de los programas y proyectos sobre logros y realizaciones	Rendición de cuentas	Informes Entregados	48	48	48	48	0
		Radioayudas Instaladas	4	4	4	4	0
Lograr la apropiación de los medios de comunicación institucionales por parte de los servidores públicos de la administración municipal	Comunicación interna	Programación De Eventos De Divulgación	144	144	144	144	0

## Indicadores de gestión

### Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2016	2017	2018	2019	2020
Disponibilidad de los sistemas de información	Porcentaje	(horas con disponibilidad de los sistemas de información durante un	48,00	48,00	48,00	48,00	0,00