

Proyecto

Difusión del turismo municipal y regional Sabaneta, Antioquia, Occidente

Código BPIN:

Impreso el 12 de enero de 2016

Datos del Formulador

<b>Tipo de documento:</b>	Cedula de Ciudadania	<b>No. Documento:</b>	43191222
<b>Nombres:</b>	Ana Maria	<b>Apellidos:</b>	Montoya Loaiza
<b>Cargo:</b>	Jefe Oficina de Turismo		
<b>Telefonos:</b>	3012671		
<b>Entidad:</b>	Municipio de Sabaneta		
<b>E-mail:</b>	turismo@sabaneta.gov.co		

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 1. Contribución a la política pública

**Plan del PND**

(2010-2014) Prosperidad para Todos

**Programa del PND**

53401. Turismo como motor de desarrollo regional

**Indicador de seguimiento al PND**

Planeación Programa de fortalecimiento de capacidades territoriales

**Unidad de medida**

Porcentaje de avance

**Meta**

100

**Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial**

Antioquia la mas educada 2012-2015

**Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial**

2.1.6 Fortalecimiento de la competitividad para el turismo

**Plan de Desarrollo Distrital o Municipal**

Sabaneta una Construcción Social 2012 – 2015

**Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal**

5.1.2 Hacia un desarrollo turístico

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2. Identificación y descripción del problema

#### Problema Central

IMPOSIBILIDAD DE OFRECER UNA PROPUESTA TURISTICA A LAS PERSONAS QUE VISITAN EL MUNICIPIO DE SABANETA

#### Descripción de la situación existente

No se cuenta con un flujo de turistas y visitantes suficientes, ni con un sistema organizado de turismo que generen beneficios en los diferentes sectores económicos del Municipio

#### Magnitud actual

Tres enfoques turísticos que no han sido difundidos :Comercial, cultural y de naturaleza.

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2.1 Identificación y descripción del problema

#### Causas que generan el problema

##### Tipo: Directa

Falta impulsar potencialidades turísticas del Municipio

Falta de promoción de Sabaneta como un destino turístico

Falta implementación del Plan de Marketing Territorial

##### Tipo: Indirecta

No se cuenta con una agenda turística

Faltan estrategias de comunicación

Falta difusión del Plan entre las diferentes dependencias de la Administración Municipal y Operadores Turísticos

#### Efectos generados por el problema

**Tipo: Directo**

Poca oferta de productos turisticos competitivos

El flujo de turistas no es constante

Oferta turistica desarticulada

**Tipo: Indirecto**

Poca proyeccion del municipio como destino turistico

Disminucion del crecimiento económico en el sector turistico del Municipio

Se deja una menor cantidad de ingresos al sector turistico del Municipio

### Módulo de identificación del problema o necesidad

#### 4. Población afectada y objetivo del problema

#### Personas Afectadas

**Número de personas Afectadas**

51860

**Fuente de información**

Dane - Secretaría de Planeación y Desarrollo Territorial

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal		

**Número de personas Objetivo**

30000

**Fuente de información**

Oficina de Turismo de Sabaneta

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal		

### Módulo de identificación del problema o necesidad

#### 4.1 Población afectada y objetivo del problema

**Características demográficas de la población**

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Información
Género	Hombre	0	
Género	Mujer	0	
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	

Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 5. Objetivo - Propósito

#### Objetivo General - Propósito

OFRECER UNA PROPUESTA TURISTICA A LAS PERSONAS QUE VISITAN EL MUNICIPIO

#### Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Propuesta turística definida	Número	1

#### Objetivo Específicos

Impulsar potencialidades turísticas del Municipio

Promocionar a Sabaneta como un destino turístico

Crear de una agenda turística

Diseñar estrategias de comunicación

Implementar el Plan de Marketing Territorial

Difundir el Plan de Marketing Territorial entre las diferentes dependencias de la Administración y operadores turísticos

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 1. Descripción de la alternativa

#### Alternativa

Impulsar y promocionar las potencialidades turísticas del Municipio de Sabaneta

**Año inicio: 2016**

**Año final: 2020**

#### Descripción de la alternativa

El Municipio de Sabaneta requiere diseñar una agenda turística que reúna las potencialidades y atractivos turísticos permitiendo consolidar una oferta competitiva en el Municipio y en la región por medio de la articulación con los diferentes municipios del Aburrá Sur. De esta manera generar un mayor flujo de Turistas y/o Visitantes a Sabaneta que a su vez se conviertan en consumidores de bienes y servicios de operadores turísticos y agentes económicos locales para así contribuir con el crecimiento económico de Sabaneta.

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 3. Capacidad y beneficiarios

#### Alternativa:

Impulsar y promocionar las potencialidades turísticas del Municipio de Sabaneta

#### 3.1 Capacidad Generada

Productos turísticos impulsados

**Unidad de medida**

**Total Capacidad generada**

Número

14

#### 3.2 Beneficiarios

**Número de beneficiarios**

30.000

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 4. Localización

#### Alternativa

Impulsar y promocionar las potencialidades turísticas del Municipio de Sabaneta

#### Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal		

#### Factores que determinan la localización

Aspectos administrativos y políticos

Comunicaciones

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 5 - Estudio Ambiental

#### Alternativa

Impulsar y promocionar las potencialidades turísticas del Municipio de Sabaneta

#### Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO



# Módulo de Preparación de la alternativa de solución

## 7 - Costos del proyecto

### Alternativa

Impulsar y promocionar las potencialidades turísticas del Municipio de Sabaneta

### Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Implementar el Plan de Marketing Territorial	Plan de Marketing Territorial	Apoyo profesional	
		Convenio y/o contrato	
Impulsar potencialidades turísticas del Municipio	Potencialidades turísticas definidas	Actividades de apoyo	
		Comestibles e hidratación	

Impulsar potencialidades turísticas del Municipio	Potencialidades turísticas definidas	Convenio y/o contrato	
Promocionar a Sabaneta como un destino turístico	Campaña publicitaria y difusión a través de medios masivos	Impresos y publicaciones	

### Relación Productos

**Objetivo: Impulsar potencialidades turísticas del Municipio**

Código CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Potencialidades turísticas definidas	Número	5

**Objetivo: Promocionar a Sabaneta como un destino turístico**

Código CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Campaña publicitaria y difusión a través de medios masivos	Número	1

**Objetivo: Implementar el Plan de Marketing Territorial**

Código CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Plan de Marketing Territorial	Número	1

### Relación de Actividades

<b>Etapa</b>	<b>Año</b>	<b>Codigo - CIU</b>	<b>Nombre de la Actividad</b>	<b>Ruta Critica</b>	<b>Valor</b>
Inversión	2016		Actividades de apoyo	Si	28,800,000
Inversión	2016		Apoyo profesional	Si	34,800,000
Inversión	2016		Comestibles e hidratación	Si	3,000,000
Inversión	2016		Convenio y/o contrato	Si	130,000,000
Inversión	2016		Impresos y publicaciones	Si	17,000,000
Inversión	2017		Actividades de apoyo	Si	28,800,000
Inversión	2017		Apoyo profesional	Si	34,800,000
Inversión	2017		Comestibles e hidratación	Si	3,000,000
Inversión	2017		Convenio y/o contrato	Si	130,000,000
Inversión	2017		Impresos y publicaciones	Si	17,000,000
Inversión	2018		Actividades de apoyo	Si	28,800,000
Inversión	2018		Apoyo profesional	Si	34,800,000

Inversión	2018		Convenio y/o contrato	Si	130,000,000
Inversión	2018		Impresos y publicaciones	Si	17,000,000
Inversión	2019		Actividades de apoyo	Si	28,800,000
Inversión	2019		Apoyo profesional	Si	34,800,000
Inversión	2019		Comestibles e hidratación	Si	3,000,000
Inversión	2019		Convenio y/o contrato	Si	130,000,000
Inversión	2019		Impresos y publicaciones	Si	17,000,000
<b>Valor Total</b>					854,400,000

### Módulo de Preparación de la alternativa de solución

#### 9 - Detalle beneficios e ingresos

**Tipo de beneficio o ingreso**      Reactivación de la economía local

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Reactivación de la economía local	Pesos

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	0,00	0,00	0,00
2017	5.100,00	60.000,00	306.000.000,00

2018	5.100,00	60.000,00	306.000.000,00
2019	5.100,00	60.000,00	306.000.000,00
2020	5.100,00	60.000,00	306.000.000,00

9 - Totales beneficios e ingresos

<b>Año</b>	<b>Total Ingresos</b>
2016	0,00
2017	306.000.000,00
2018	306.000.000,00
2019	306.000.000,00
2020	306.000.000,00



## Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

### Alternativa Seleccionada

Impulsar y promocionar las potencialidades turísticas del Municipio de Sabaneta

### Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0450 levantamiento y actualización de información para procesamiento

### Sector (Subprograma presupuestal)

0206 turismo

## Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

### Tipo de entidad

Municipios

### Nombre de entidad

Sabaneta

### Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2016	213.600.000,00
2017	213.600.000,00
2018	213.600.000,00
2019	213.600.000,00
2020	0,00

### Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2016	0	213,600,000	0
2017	0	213,600,000	0
2018	0	213,600,000	0
2019	0	213,600,000	0
2020	0	0	0

### Indicadores de producto

**Objetivo** Impulsar potencialidades turísticas del Municipio

**Producto** Potencialidades turísticas definidas

Código	Indicador	Unidad	Formula
1700P024	Planes Maestros De Desarrollo Turístico Elaborados	Número	

**Objetivo** Promocionar a Sabaneta como un destino turístico

**Producto** Campaña publicitaria y difusión a través de medios masivos

Código	Indicador	Unidad	Formula
1700P013	Eventos De Sensibilización Y Difusión De Indicadores	Número	Varesi Esif - Esii

**Objetivo** Implementar el Plan de Marketing Territorial

**Producto** Plan de Marketing Territorial

Código	Indicador	Unidad	Formula
--------	-----------	--------	---------



## Indicadores de producto

## Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2016	2017	2018	2019	2020
Implementar el Plan de Marketing Territorial	Plan de Marketing Territorial	Planes Maestros De Desarrollo Turístico Elaborados	1	0	0	0	0
Impulsar potencialidades turísticas del Municipio	Potencialidades turísticas definidas	Planes Maestros De Desarrollo Turístico Elaborados	1	0	0	0	1
Promocionar a Sabaneta como un destino turístico	Campaña publicitaria y difusión a través de medios masivos	Eventos De Sensibilización Y Difusión De Indicadores	1	0	0	0	0

## Indicadores de gestión

### Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2016	2017	2018	2019	2020
Diseños De Infraestructura Turística Elaborados	Número		1,00	0,00	0,00	0,00	1,00