



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de estrategias para la Comunicación Pública en el Municipio de Sabaneta, Antioquia

Código BPIN

2021056310082

Sector

Tecnologías de la información y las comunicaciones

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 13/12/2021 09:43:03

Identificador: 470272

Formulador: Juan Fernando Olarte Mejia



Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

VII. Pacto por la transformación digital de Colombia: Gobierno, empresas y hogares conectados con la era del conocimiento

Línea

2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0: por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado

Programa

2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Unidos por la Vida 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea 5: Nuestra Gobernanza
Componente 5.7. Gobierno Digital

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

5.7.1 Fortalecimiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

TODOS SOMOS SABANETA - SABANETA CIUDAD PARA EL MUNDO - SABANETA CIUDAD CONSCIENTE 2020 - 2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

DIMENSIÓN 2. GESTIONEMOS NUESTRA INSTITUCIONALIDAD CON LEGALIDAD, CONFIANZA Y CONSCIENCIA
RETO 2.2: CONFIANZA Y GOBIERNO DIGITAL

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

2.2.2. Gobierno inteligente: liderazgo, gestión, gobernanza, y gobernabilidad para Sabaneta

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos



Identificación y descripción del problema

Problema central

Deficientes estrategias de comunicación pública internas y externas de la Administración Municipal del Municipio de Sabaneta

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La Secretaría General del municipio de Sabaneta tiene como objetivos misionales coordinar, dirigir y ejecutar las estrategias encaminadas a fortalecer la imagen del municipio, estimulando la participación de los diferentes actores de la sociedad, mediante la difusión de información de interés que contribuya a crear una comunicación eficiente con la comunidad a través de información oportuna y veraz que le brinde al ciudadano herramientas suficientes para propiciar su participación activa en el desarrollo local.

Estas estrategias son necesarias para dar cumplimiento efectivo a la divulgación de la información referente a los avances en gestión administrativa del Municipio y además para generar impacto en cada una de las publicaciones y piezas publicitarias que se realizarán desde la Dirección de Comunicaciones adscrita a la Secretaría General. Así mismo es esencial para la ejecución del Plan Estratégico de Comunicaciones, para las rendiciones de cuentas que se realizan durante el año, además de las herramientas digitales que se pretenden implementar para mejorar la comunicación con la comunidad tanto a nivel interno como externo.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

0 estrategias de comunicación pública internas y externas para reinventarnos y afrontar la pandemia



01 - Causas que generan el problema

| Causas directas | Causas indirectas |
|--|---|
| 1. Insuficientes recursos para realizar campañas de comunicación institucional | 1.1 1.1 Inadecuada planificación de los programas y proyectos por parte de la Dirección de Comunicaciones |
| 2. Inexistencia de un Plan de marketing digital formulado e implementado | 2.2 2.3 Insuficientes recursos económicos para formular e implementar el Plan de marketing digital |
| 3. Plan de Comunicaciones sin actualizar e implementar | 3.3 3.6 Desconocimiento del nuevo equipo de trabajo dado el cambio de administración |
| 4. Deficiente programación de encuentros con el alcalde en el territorio | 4.4 4.8 Desconocimiento de las necesidades de la comunidad que permitan programar encuentros |

02 - Efectos generados por el problema

| Efectos directos | Efectos indirectos |
|---|--|
| 1. Desconocimiento por parte de la comunidad de las actuaciones institucionales | 1.1 1.1 Pérdida de credibilidad en la Administración Municipal |

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

| Participante | Contribución o Gestión |
|---|--|
| <p>Actor: Municipal</p> <p>Entidad: Sabaneta - Antioquia</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Cumplimiento del Plan del Desarrollo, aumentar la calidad de vida de los Sabaneteños e incrementar la credibilidad en la Administración Municipal</p> | <p>Recursos económicos para la ejecución de programas y proyectos</p> |
| <p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Comunidad</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: La comunidad en general del municipio esta interesada en recibir información y enterarse de todos los programas, proyectos y eventos programados por la Administración Municipal.</p> | <p>Buena parte del éxito de este proyecto depende de la participación de la comunidad en todas las campañas y eventos programados por la Administración Municipal.</p> |
| <p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Ciudadanos, grupos u organizaciones con intereses particulares</p> <p>Posición: Oponente</p> <p>Intereses o Expectativas: Entorpecer el debido desarrollo de los proyectos, comunicación y bien colectivo.</p> | <p>Generación de impactos negativos en la percepción de la comunidad Actor: Otro</p> |
| <p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Concejo Municipal</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Aumento de la calidad de vida de la población, apoyo a la comunidad, cumplimiento de propuestas sociales y contribución al cumplimiento del Plan de Desarrollo.</p> | <p>Apoyo a los programas realizados, convocatoria, promoción, realización y gestión de recursos</p> |
| <p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Empleados y servidores públicos</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Manejo de los canales de comunicación internos</p> | <p>Clientes principales de la organización</p> |



02 - Análisis de los participantes

La Administración Municipal de Sabaneta, requiere de la implementación de estrategias eficientes en los procesos de comunicaciones internas y externas que apunten al beneficio de la Comunidad y de los Empleados y Servidores Públicos. Un actor importante es el apoyo del Concejo Municipal para buscar el cumplimiento del Plan del Desarrollo, aumentar la calidad de vida de los Sabaneteños e incrementar la credibilidad en la Administración Municipal. Cabe anotar que existen Ciudadanos, grupos u organizaciones con intereses particulares que buscan entorpecer el debido desarrollo de los proyectos, comunicación y bien colectivo, ya que cuentan con intereses particulares.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

89.364

Fuente de la información

DANE PROYECCIÓN POBLACIONAL 2021

Localización

| Ubicación general | Localización específica |
|---|-------------------------|
| Región: Occidente Departamento: Antioquia Municipio: Sabaneta Centro poblado: Resguardo: | |

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

74.202

Fuente de la información

SECRETARIA GENERAL (COMUNICACIONES 2021)

Localización

| Ubicación general | Localización específica | Nombre del consejo comunitario |
|---|-------------------------|--------------------------------|
| Región: Occidente Departamento: Antioquia Municipio: Sabaneta Centro poblado: Resguardo: | | |



5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Deficientes estrategias de comunicación pública internas y externas de la Administración Municipal del Municipio de Sabaneta

Objetivo general – Propósito

Fortalecer las estrategias de comunicación pública internas y externas de la Administración Municipal del Municipio de Sabaneta

Indicadores para medir el objetivo general

| Indicador objetivo | Descripción | Fuente de verificación |
|---|---|--------------------------------------|
| Satisfacción de la comunidad de los servicios de Comunicaciones | <p>Medido a través de: Porcentaje</p> <p>Meta: 80</p> <p>Tipo de fuente: Documento oficial</p> | ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS |



02 - Relaciones entre las causas y objetivos

| Causa relacionada | Objetivos específicos |
|---|---|
| Causa directa 1 1. Insuficientes recursos para realizar campañas de comunicación institucional | Realizar campañas de comunicación institucional |
| Causa indirecta 1.1 1.1 Inadecuada planificación de los programas y proyectos por parte de la Dirección de Comunicaciones | Planear los programas y proyectos por parte de la Dirección de Comunicaciones |
| Causa directa 2 2. Inexistencia de un Plan de marketing digital formulado e implementado | Formular e implementar el Plan de marketing digital |
| Causa indirecta 2.1 2.3 Insuficientes recursos económicos para formular e implementar el Plan de marketing digital | Apropiar suficientes recursos económicos para formular e implementar el Plan de marketing digital |
| Causa directa 3 3. Plan de Comunicaciones sin actualizar e implementar | Actualizar e implementar el Plan de Comunicaciones |
| Causa indirecta 3.1 3.6 Desconocimiento del nuevo equipo de trabajo dado el cambio de administración | Realizar inducción del nuevo equipo de trabajo dado el cambio de administración |
| Causa directa 4 4. Deficiente programación de encuentros con el alcalde en el territorio | Garantizar la programación de encuentros con el alcalde en el territorio |
| Causa indirecta 4.1 4.8 Desconocimiento de las necesidades de la comunidad que permitan programar encuentros | Conocer las necesidades de la comunidad para la programación de encuentros |



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

| Nombre de la alternativa | Se evaluará con esta herramienta | Estado |
|---|----------------------------------|----------|
| Fortalecer el proceso de comunicaciones a través de la actualización e implementación del Plan de Comunicaciones de la Administración Municipal de Sabaneta | Si | Completo |

Evaluaciones a realizar

| | |
|------------------------------------|----|
| Rentabilidad: | Si |
| Costo - Eficiencia y Costo mínimo: | Si |
| Evaluación multicriterio: | No |



Alternativa 1. Fortalecer el proceso de comunicaciones a través de la actualización e implementación del Plan de Comunicaciones de la Administración Municipal de Sabaneta

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Reinventar las Estrategias Comunicaciones del Municipio de Sabaneta

Medido a través de

Porcentaje

Descripción

El Municipio de Sabaneta atravesó por la emergencia sanitaria producto de la pandemia - Covid 19 y por lo tanto, la Administración Municipal de Sabaneta se vió obligada a reinventarse mediante estrategias comunicacionales que permitan la divulgación de toda la información generada al interior de las diferentes dependencias, garantizando llegar a toda la población.

| Año | Oferta | Demanda | Déficit |
|------|--------|---------|---------|
| 2020 | 0,00 | 1,00 | -1,00 |
| 2021 | 1,00 | 1,00 | 0,00 |
| 2022 | 1,00 | 1,00 | 0,00 |
| 2023 | 1,00 | 1,00 | 0,00 |

Alternativa: Fortalecer el proceso de comunicaciones a través de la actualización e implementación del Plan de Comunicaciones de la Administración Municipal de Sabaneta

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Una vez se actualice el Plan de Comunicaciones, se da inicio a su implementación que va a brindar los requisitos necesarios para fortalecer el proceso de comunicaciones en el municipio de Sabaneta, mediante la definición de estrategias y establecimiento de lineamientos que apuntan a tener una comunidad informada.



Alternativa: Fortalecer el proceso de comunicaciones a través de la actualización e implementación del Plan de

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

| Ubicación general | Ubicación específica |
|---|----------------------|
| Región: Occidente Departamento: Antioquia Municipio: Sabaneta Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud: | |

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Factores ambientales,
Medios y costos de transporte



Alternativa: Fortalecer el proceso de comunicaciones a través de la actualización e implementación del Plan de

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 3.010.681.368,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 185.325.840

Realizar campañas de comunicación institucional

| Producto | Actividad |
|--|--|
| 1.1 Servicio de apoyo financiero al desarrollo de Contenidos Digitales Medido a través de: Número de empresas Cantidad: 20,0000 Costo: \$ 185.325.840 | 1.1.1 ADQUISICIÓN DE SERVICIOS Costo: \$ 185.325.840 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si |

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 122.376.276

Formular e implementar el Plan de marketing digital

| Producto | Actividad |
|---|--|
| 2.1 Documentos metodológicos (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 122.376.276 | 2.1.1 ADQUISICIÓN DE SERVICIOS Costo: \$ 122.376.276 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si |

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 2.420.000.000

Actualizar e implementar el Plan de Comunicaciones

| Producto | Actividad |
|---|--|
| 3.1 Documentos de planeación Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 2.420.000.000 | 3.1.1 ADQUISICIÓN DE SERVICIOS Costo: \$ 2.420.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si |

4 - Objetivo específico 4 Costo: \$ 282.979.252

Garantizar la programación de encuentros con el alcalde en el territorio



| Producto | Actividad |
|--|---|
| <p>4.1 Servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresas</p> <p>Medido a través de: Número de emprendedores y empresas</p> <p>Cantidad: 30,0000</p> <p>Costo: \$ 282.979.252</p> | <p>4.1.1 ADQUISICIÓN DE SERVICIOS</p> <p>Costo: \$ 282.979.252</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p> |



Alternativa: Fortalecer el proceso de comunicaciones a través de la actualización e implementación del Plan de

Actividad 1.1.1 ADQUISICIÓN DE SERVICIOS

| Periodo | Mano de obra calificada |
|--------------|-------------------------|
| 0 | \$92.662.920,00 |
| 1 | \$92.662.920,00 |
| Total | \$185.325.840,00 |

| Periodo | Total |
|--------------|-----------------|
| 0 | \$92.662.920,00 |
| 1 | \$92.662.920,00 |
| Total | |

Actividad 2.1.1 ADQUISICIÓN DE SERVICIOS

| Periodo | Mano de obra calificada |
|--------------|-------------------------|
| 0 | \$61.188.138,00 |
| 1 | \$61.188.138,00 |
| Total | \$122.376.276,00 |

| Periodo | Total |
|--------------|-----------------|
| 0 | \$61.188.138,00 |
| 1 | \$61.188.138,00 |
| Total | |



Actividad 3.1.1 ADQUISICIÓN DE SERVICIOS

| Periodo | Mano de obra calificada |
|--------------|---------------------------|
| 0 | \$1.210.000.000,00 |
| 1 | \$1.210.000.000,00 |
| Total | \$2.420.000.000,00 |

| Periodo | Total |
|--------------|--------------------|
| 0 | \$1.210.000.000,00 |
| 1 | \$1.210.000.000,00 |
| Total | |

Actividad 4.1.1 ADQUISICIÓN DE SERVICIOS

| Periodo | Mano de obra calificada |
|--------------|-------------------------|
| 0 | \$141.489.626,00 |
| 1 | \$141.489.626,00 |
| Total | \$282.979.252,00 |

| Periodo | Total |
|--------------|------------------|
| 0 | \$141.489.626,00 |
| 1 | \$141.489.626,00 |
| Total | |



Alternativa: Fortalecer el proceso de comunicaciones a través de la actualización e implementación del Plan de

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

| | Tipo de riesgo | Descripción del riesgo | Probabilidad e impacto | Efectos | Medidas de mitigación |
|--------------------------------|-----------------|--|--|--|---|
| 1-Propósito (Objetivo general) | Administrativos | Riesgos Administrativos y financieros: Priorización de recursos para emergencia sanitaria (Pandemia) | Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor | Incumplimiento en la ejecución de las actividades del proyecto | Gestiones con actores politicoeconómicos del municipio |
| 2-Componente (Productos) | Operacionales | Riesgos operativos si las dependencias no se articulan adecuadamente con la Dirección para la producción y publicación de contenidos digitales y físicos y para la cobertura de eventos. | Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor | Pocas publicaciones de interés para la comunidad en el seguimiento del actuar de la Administración Municipal | Realizar oportunamente las solicitudes y los envíos de información para una constante actualización de los diferentes canales de comunicación |
| 3-Actividad | Operacionales | Riesgos operativos si no se hacen las convocatorias oportunamente | Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor | Baja participación de la comunidad en los eventos de la administración | Convocatorias oportunas, masivas, llamativas, incluyentes. |



Alternativa: Fortalecer el proceso de comunicaciones a través de la actualización e implementación del Plan de

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Los beneficios se traducen en el ahorro que la comunidad Sabaneteña tendría, si tuviera que pagar por entrar a conciertos o eventos con artistas.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

| Periodo | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|---------|-----------|----------------|--------------------|
| 1 | 21.000,00 | \$100.000,00 | \$2.100.000.000,00 |
| 2 | 25.000,00 | \$115.000,00 | \$2.875.000.000,00 |

02 - Totales

| Periodo | Total beneficios | Total |
|---------|--------------------|--------------------|
| 1 | \$2.100.000.000,00 | \$2.100.000.000,00 |
| 2 | \$2.875.000.000,00 | \$2.875.000.000,00 |



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

| P | Beneficios e ingresos (+) | Créditos(+) | Costos de preinversión (-) | Costos de inversión (-) | Costos de operación (-) | Amortización (-) | Intereses de los créditos (-) | Valor de salvamento (+) | Flujo Neto |
|---|---------------------------|-------------|----------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------------|
| 0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$1.505.340.684,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$-1.505.340.684,0 |
| 1 | \$1.680.000.000,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$1.505.340.684,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$174.659.316,0 |
| 2 | \$2.300.000.000,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$2.300.000.000,0 |

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

| Indicadores de rentabilidad | | | Indicadores de costo-eficiencia | Indicadores de costo mínimo | |
|---|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Valor Presente Neto (VPN) | Tasa Interna de Retorno (TIR) | Relación Costo Beneficio (RCB) | Costo por beneficiario | Valor presente de los costos | Costo Anual Equivalente (CAE) |
| Alternativa: Fortalecer el proceso de comunicaciones a través de la actualización e implementación del Plan de Comunicaciones de la Administración Municipal de Sabaneta | | | | | |
| \$590.761.205,10 | 29,55 % | \$1,20 | \$38.899,05 | \$2.886.387.183,08 | \$233.383.024,52 |

Costo por capacidad

| Producto | Costo unitario (valor presente) |
|--|---------------------------------|
| Documentos metodológicos (Producto principal del proyecto) | \$117.324.044,42 |
| Servicio de apoyo financiero al desarrollo de Contenidos Digitales | \$8.883.738,66 |
| Documentos de planeación | \$2.320.091.743,12 |
| Servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresas | \$9.043.220,74 |

03 - Decisión

Alternativa

Fortalecer el proceso de comunicaciones a través de la actualización e implementación del Plan de Comunicaciones de la Administración Municipal de Sabaneta

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Realizar campañas de comunicación institucional

Producto

1.1. Servicio de apoyo financiero al desarrollo de Contenidos Digitales

Indicador

1.1.1 Empresas apoyadas para el desarrollo de Contenidos Digitales

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 20,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------------|------------------|---------|------------------|
| 0 | 10,0000 | 1 | 10,0000 |
| Total: | | | 20,0000 |

02 - Objetivo 2

2. Formular e implementar el Plan de marketing digital

Producto

2.1. Documentos metodológicos (Producto principal del proyecto)

Indicador

2.1.1 Documentos metodológicos realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 0 | 1,0000 | | |

03 - Objetivo 3

3. Actualizar e implementar el Plan de Comunicaciones

Producto

3.1. Documentos de planeación

Indicador

3.1.1 Documento de las Estrategias de asistencia técnica para la implementación de Arquitectura TI Colombia, expedido.

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 0 | 1,0000 | | |

04 - Objetivo 4

4. Garantizar la programación de encuentros con el alcalde en el territorio

Producto

4.1. Servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresas

Indicador

4.1.1 Emprendedores y empresas asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de emprendedores y empresas

Meta total: 30,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------------|------------------|---------|------------------|
| 0 | 15,0000 | 1 | 15,0000 |
| Total: | | | 30,0000 |



Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Campañas de comunicación interna implementadas

Medido a través de: Número

Código: 0400G091

Fórmula: conteo

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaria General - Dirección de Comunicaciones del Municipio de Sabaneta

Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Valor |
|---------|------------------|---------------|-----------|
| 0 | 10 | 1 | 10 |
| | | Total: | 20 |



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

Subprograma presupuestal

0400 INTERSUBSECTORIAL COMUNICACIONES



02 - Resumen fuentes de financiación

| Etapa | Entidad | Tipo Entidad | Tipo de Recurso | Período | Valor |
|--------------|-----------------|--------------|-----------------|---------|---------------------------|
| Inversión | SABANETA | Municipios | Propios | 0 | \$1.505.340.684,00 |
| | | | | 1 | \$1.505.340.684,00 |
| | | | | Total | \$3.010.681.368,00 |
| | Total Inversión | | | | \$3.010.681.368,00 |
| Total | | | | | \$3.010.681.368,00 |



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

| Resumen narrativo | Descripción | Indicadores | Fuente | Supuestos |
|--------------------------------|---|--|---|---------------------------------|
| Objetivo General | Fortalecer las estrategias de comunicación pública internas y externas de la Administración Municipal del Municipio de Sabaneta | Satisfacción de la comunidad de los servicios de Comunicaciones | Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS | NO CUMPLIMIENTO DE METAS |
| Componentes (Productos) | 1.1 Servicio de apoyo financiero al desarrollo de Contenidos Digitales | Empresas apoyadas para el desarrollo de Contenidos Digitales | Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: PLAN DE ACCIÓN | |
| | 2.1 Documentos metodológicos (Producto principal del proyecto) | Documentos metodológicos realizados | Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: PLAN DE ACCIÓN | NO CUMPLIMIENTO DE METAS |
| | 3.1 Documentos de planeación | Documento de las Estrategias de asistencia técnica para la implementación de Arquitectura TI Colombia, expedido. | Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: PLAN DE ACCIÓN | |
| | 4.1 Servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresas | Emprendedores y empresas asistidas técnicamente | Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: PLAN DE ACCIÓN | |
| Actividades | 1.1.1 - ADQUISICIÓN DE SERVICIOS(*) | Nombre: Campañas de comunicación interna implementadas Unidad de Medida: Número Meta: 20.0000 | Tipo de fuente: Fuente: | |
| | 2.1.1 - ADQUISICIÓN DE SERVICIOS(*) | | Tipo de fuente: Fuente: | NO CUMPLIMIENTO DE METAS |
| | 3.1.1 - ADQUISICIÓN DE SERVICIOS(*) | | Tipo de fuente: Fuente: | |
| | 4.1.1 - ADQUISICIÓN DE SERVICIOS(*) | | Tipo de fuente: Fuente: | |
| | | | Tipo de fuente: Fuente: | |

(*) Actividades con ruta crítica