



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Mejoramiento , promoción y fomento turístico en el municipio de Sabaneta, Antioquia

Código BPIN

2021056310019

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 24/08/2021 17:01:49

Identificador: 433723

Formulador: FANDHER EDGARDO GONZALEZ NORIEGA

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Línea

1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Unidos por la vida 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea 2: Nuestra economía

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa 2: Antioquia Emprende

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023: "Todos Somos Sabaneta – Sabaneta Ciudad para el Mundo – Sabaneta Ciudad Consciente

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

4. GESTIONEMOS NUESTRO DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD.

4.1. Industrias, Comercio, Turismo y Servicios

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

4.1.3. Sabaneta ciudad para el mundo: Turismo Bioseguro

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos



Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo desarrollo de la promoción turística en el municipio de Sabaneta

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La formulación del plan de marketing territorial la presencia en canales promoción turística estrategia de promoción mediante canales digitales para el sector turístico presentados igualmente en un segundo idioma para captar mayor porción del mercado nacional e internacional a través de eventos y ferias.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

El turismo es un dinamizador de la economía y muchos países recurren a este sector no solo para jalonar otras industrias sino que este se ha convertido en un renglón esencial del producto interno bruto. Colombia por su parte debe aumentar oferta de intangibles y explorar destinos que antes eran inviables debido a la situación de orden público. de ser así estos recursos constituyen un aprovechamiento de la riqueza turística a nivel nacional para generar ingresos por medio de una explotación sostenible alineada a los objetivos de desarrollo sostenible ODS promovidos por las naciones unidas y que debe desarrollar el departamento nacional de planeación DNP. la gobernación de Antioquia entre sus líneas principales de gobierno contempla el turismo y destina esfuerzos en su fortalecimiento ya que Antioquia es una de las regiones con mayor volumen de turistas a nivel nacional; las estrategias van desde aprovechamiento de los atractivos naturales las riquezas culturales presentes en sus nueve subregiones entre ellas el área metropolitana en la cual nos encontramos nosotros como municipio vecino. a través del fondo nacional de turismo FONTUR y PROCOLOMBIA la oficina de turismo estudia la postulación de proyectos en las líneas permitidas por la entidad para la participación de entes territoriales la idea es gestionar recursos para el municipio de sabaneta relacionados con el desarrollo del turismo. estos buscaran cerrar la brecha entre la informalidad que presenta el sector turístico tanto en sus operadores guías prestadores de servicio hotelero entre otros actores que viven y generan ingresos de manera informal sin cumplir con la normatividad vigente ni con los registros nacionales de turismo.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Incipiente estrategia de promoción mediante canales digitales para el sector turístico	1.1 Insuficiente apoyo institucional
2. Incipiente canales implementados para la promoción turística	2.2 Insuficiente apoyo institucional
3. Incipiente participación en encuentros y ferias de turismo nacionales e internacionales	3.3 Insuficiente apoyo institucional
4. Incipiente formulación del Plan de marketing territorial	4.4 Insuficiente apoyo institucional
5. Incipientes alianzas para la reactivación del sector turístico	5.5 Insuficiente apoyo institucional
6. Incipiente articulación con el Plan Estratégico de turismo del Área Metropolitana	6.6 Insuficiente apoyo institucional
7. Incipiente capacitación de actores turísticos	7.7 Insuficiente apoyo institucional
8. Incipiente implementación Plan estratégico de turismo de Sabaneta	8.8 Insuficiente apoyo institucional
9. Incipiente formación a Instituciones educativas	9.9 Insuficiente apoyo institucional
10. Incipiente gestión del programa educativo para informadores turísticos	10.10 Insuficiente apoyo institucional
11. Ineficiente Sistema de recopilación de datos turísticos	11.11 Insuficiente apoyo institucional
12. Incipiente fortalecimiento de puntos de información turística	12.12 Insuficiente apoyo institucional

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajos ingresos de la población	1.1 Subempleo y mendicidad

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro Entidad: Comunidad Sabaneteña Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Calidad de vida y disfrute de mobiliario y espacio público	Participación y concertación
Actor: Otro Entidad: Empresas y Operadores turísticos Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Participación y concertación	Calidad de vida, disfrute de mobiliario urbano y espacio público. Mejoramiento en sus venta
Actor: Departamental Entidad: Antioquia Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo en la ejecución de proyectos para el mejoramiento de la infraestructura turística	Financiera y apoyo técnico
Actor: Municipal Entidad: Sabaneta - Antioquia Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Financiera y apoyo técnico	Apoyo en la ejecución de proyectos para el mejoramiento de la infraestructura turística

02 - Análisis de los participantes

Se requieren de acuerdos interinstitucionales entre el Municipio de Sabaneta y las autoridades ambientales, tanto Área Metropolitana del Valle de Aburrá como Corantioquia con el fin de promover acciones enfocadas en mejorar los índices de calidad de vida y la disminución de los índices de necesidades básicas insatisfechas en el territorio.



Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

87.981

Fuente de la información

DANE proyección poblacional (2018)

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente Departamento: Antioquia Municipio: Sabaneta Centro poblado: Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

87.981

Fuente de la información

DANE proyección poblacional (2018)

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente Departamento: Antioquia Municipio: Sabaneta Centro poblado: Resguardo:		



5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo desarrollo de la promoción turística en el municipio de Sabaneta

Objetivo general – Propósito

Desarrollar la promoción turística en el municipio de Sabaneta

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Plan de marketing territorial implementado	Medido a través de: Porcentaje Meta: 100 Tipo de fuente: Documento oficial	Informes de gestión

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Incipiente estrategia de promoción mediante canales digitales para el sector turístico	Ejecutar estrategia de promoción mediante canales digitales para el sector turístico
Causa indirecta 1.1 Insuficiente apoyo institucional	Adecuado apoyo institucional
Causa directa 2 Incipiente canales implementados para la promoción turística	Implementar canales para la promoción turística
Causa indirecta 2.1 Insuficiente apoyo institucional	Adecuados apoyos institucionales
Causa directa 3 Incipiente participación en encuentros y ferias de turismo nacionales e internacionales	Participar en encuentros y ferias de turismo nacionales e internacionales
Causa indirecta 3.1 Insuficiente apoyo institucional	Correcto apoyo institucional
Causa directa 4 Incipiente formulación del Plan de marketing territorial	Formular el Plan de marketing territorial
Causa indirecta 4.1 Insuficiente apoyo institucional	Correctos apoyos institucionales
Causa directa 5 Incipientes alianzas para la reactivación del sector turístico	Celebrar Alianzas para la reactivación del sector turístico



Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa indirecta 5.1 Insuficiente apoyo institucional	Suficiente apoyo estatal
Causa directa 6 Incipiente articulación con el Plan Estratégico de turismo del Área Metropolitana	Articular el Plan Estratégico de turismo del Área Metropolitana realizada
Causa indirecta 6.1 Insuficiente apoyo institucional	Suficientes apoyos estatales
Causa directa 7 Incipiente capacitación de actores turísticos	Capacitar a Actores turísticos
Causa indirecta 7.1 Insuficiente apoyo institucional	apoyo institucional suficiente
Causa directa 8 Incipiente implementación Plan estratégico de turismo de Sabaneta	Implementar el Plan Estratégico de Turismo de Sabaneta
Causa indirecta 8.1 Insuficiente apoyo institucional	Eficientes apoyos institucionales
Causa directa 9 Incipiente formación a Instituciones educativas	Formar a Instituciones educativas en temas de turismo
Causa indirecta 9.1 Insuficiente apoyo institucional	apoyo institucional
Causa directa 10 Incipiente gestión del programa educativo para informadores turísticos	Implementar la gestión del programa educativo para informadores turísticos
Causa indirecta 10.1 Insuficiente apoyo institucional	apoyos institucionales
Causa directa 11 Ineficiente Sistema de recopilación de datos turísticos	Implementar un Sistema de recopilación de datos turísticos
Causa indirecta 11.1 Insuficiente apoyo institucional	Apropiado apoyo institucional
Causa directa 12 Incipiente fortalecimiento de puntos de información turística	Fortalecer puntos de información turística
Causa indirecta 12.1 Insuficiente apoyo institucional	Apropiado apoyos institucionales



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Mejoramiento, promoción y fomento turístico en el municipio de Sabaneta	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:

Costo - Eficiencia y Costo mínimo:

Evaluación multicriterio:

Alternativa 1. Mejoramiento, promoción y fomento turístico en el municipio de Sabaneta

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicios de información turística implementados

Medido a través de

Porcentaje

Descripción

Servicios de información turística implementados

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2018	70,00	100,00	-30,00
2019	75,00	100,00	-25,00
2020	80,00	100,00	-20,00
2021	90,00	100,00	-10,00
2022	95,00	100,00	-5,00
2023	100,00	100,00	0,00
2024	100,00	100,00	0,00

Alternativa: Mejoramiento, promoción y fomento turístico en el municipio de Sabaneta

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Mejoramiento, promoción y fomento turístico en el municipio de Sabaneta

Alternativa: Mejoramiento, promoción y fomento turístico en el municipio de Sabaneta

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente Departamento: Antioquia Municipio: Sabaneta Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
 Cercanía a la población objetivo,
 Cercanía de fuentes de abastecimiento,
 Comunicaciones,
 Costo y disponibilidad de terrenos,
 Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
 Disponibilidad y costo de mano de obra,
 Estructura impositiva y legal,
 Factores ambientales,
 Impacto para la Equidad de Género,
 Medios y costos de transporte,
 Orden público,
 Otros,
 Topografía

Alternativa: Mejoramiento, promoción y fomento turístico en el municipio de Sabaneta

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 1.005.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 120.000.000

Ejecutar estrategia de promoción mediante canales digitales para el sector turístico

Producto	Actividad
1.1 Documentos de investigación sobre turismo (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 120.000.000	1.1.1 Adquisición de Servicios Costo: \$ 120.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 120.000.000

Implementar canales para la promoción turística

Producto	Actividad
2.1 Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística Medido a través de: Número de proyectos Cantidad: 4,0000 Costo: \$ 120.000.000	2.1.1 Adquisición de Servicios Costo: \$ 120.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 75.000.000

Participar en encuentros y ferias de turismo nacionales e internacionales

Producto	Actividad
3.1 Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional Medido a través de: Número de proyectos Cantidad: 15,0000 Costo: \$ 75.000.000	3.1.1 Adquisición de Servicios Costo: \$ 75.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

4 - Objetivo específico 4 Costo: \$ 40.000.000

Formular el Plan de marketing territorial



Producto	Actividad
4.1 Documentos de lineamientos técnicos Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 40.000.000	4.1.1 Adquisición de Servicios Costo: \$ 40.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

5 - Objetivo específico 5 Costo: \$ 150.000.000

Celebrar Alianzas para la reactivación del sector turístico

Producto	Actividad
5.1 Servicio de apoyo a las Micro franquicias Medido a través de: Número de microfranquicias Cantidad: 3,0000 Costo: \$ 150.000.000	5.1.1 Adquisición de Servicios Costo: \$ 150.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

6 - Objetivo específico 6 Costo: \$ 30.000.000

Articular el Plan Estratégico de turismo del Área Metropolitana realizada

Producto	Actividad
6.1 Documentos de planeación Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 30.000.000	6.1.1 Adquisición de Servicios Costo: \$ 30.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

7 - Objetivo específico 7 Costo: \$ 60.000.000

Capacitar a Actores turísticos

Producto	Actividad
7.1 Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios Medido a través de: Número de personas Cantidad: 200,0000 Costo: \$ 60.000.000	7.1.1 Adquisición de Servicios Costo: \$ 60.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

**8 - Objetivo específico 8 Costo: \$ 40.000.000**

Implementar el Plan Estratégico de Turismo de Sabaneta

Producto	Actividad
8.1 Documentos normativos Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 40.000.000	8.1.1 Adquisición de Servicios Costo: \$ 40.000.000 Etapa: Inversión Ruta crítica: Si

9 - Objetivo específico 9 Costo: \$ 60.000.000

Formar a Instituciones educativas en temas de turismo

Producto	Actividad
9.1 Servicios de apoyo para el fomento de capacidades en economía circular y sostenibilidad Medido a través de: Número de empresas Cantidad: 8,0000 Costo: \$ 60.000.000	9.1.1 Adquisición de Servicios Costo: \$ 60.000.000 Etapa: Inversión Ruta crítica: Si

10 - Objetivo específico 10 Costo: \$ 120.000.000

Implementar la gestión del programa educativo para informadores turísticos

Producto	Actividad
10.1 Servicios de apoyo financiero para la gestión del uso eficiente de los recursos y aumento de la productividad Medido a través de: Número de proyectos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 120.000.000	10.1.1 Adquisición de Servicios Costo: \$ 120.000.000 Etapa: Inversión Ruta crítica: Si

11 - Objetivo específico 11 Costo: \$ 40.000.000

Implementar un Sistema de recopilación de datos turísticos



Producto	Actividad
<p>11.1 Servicio de racionalización de trámites y normatividad para la competitividad empresarial</p> <p>Medido a través de: Número de intervenciones</p> <p>Cantidad: 1,0000</p> <p>Costo: \$ 40.000.000</p>	<p>11.1.1 Adquisición de Servicios</p> <p>Costo: \$ 40.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>

12 - Objetivo específico 12 Costo: \$ 150.000.000

Fortalecer puntos de información turística

Producto	Actividad
<p>12.1 Terminal turístico construido</p> <p>Medido a través de: Número de terminales turísticos</p> <p>Cantidad: 4,0000</p> <p>Costo: \$ 150.000.000</p>	<p>12.1.1 Adquisición de Servicios</p> <p>Costo: \$ 150.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>



Actividad 1.1.1 Adquisición de Servicios

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$40.000.000,00
1	\$40.000.000,00
2	\$40.000.000,00
Total	\$120.000.000,00

Periodo	Total
0	\$40.000.000,00
1	\$40.000.000,00
2	\$40.000.000,00
Total	

Actividad 10.1.1 Adquisición de Servicios

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$40.000.000,00
1	\$40.000.000,00
2	\$40.000.000,00
Total	\$120.000.000,00

Periodo	Total
0	\$40.000.000,00
1	\$40.000.000,00
2	\$40.000.000,00
Total	



Actividad 11.1.1 Adquisición de Servicios

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$40.000.000,00
Total	\$40.000.000,00

Periodo	Total
1	\$40.000.000,00
Total	

Actividad 12.1.1 Adquisición de Servicios

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$150.000.000,00
Total	\$150.000.000,00

Periodo	Total
1	\$150.000.000,00
Total	



Actividad 2.1.1 Adquisición de Servicios

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$40.000.000,00
1	\$40.000.000,00
2	\$40.000.000,00
Total	\$120.000.000,00

Periodo	Total
0	\$40.000.000,00
1	\$40.000.000,00
2	\$40.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Adquisición de Servicios

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$25.000.000,00
1	\$25.000.000,00
2	\$25.000.000,00
Total	\$75.000.000,00

Periodo	Total
0	\$25.000.000,00
1	\$25.000.000,00
2	\$25.000.000,00
Total	



Actividad 4.1.1 Adquisición de Servicios

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$40.000.000,00
Total	\$40.000.000,00

Periodo	Total
1	\$40.000.000,00
Total	

Actividad 5.1.1 Adquisición de Servicios

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$50.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
Total	\$150.000.000,00

Periodo	Total
0	\$50.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
Total	



Actividad 6.1.1 Adquisición de Servicios

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$30.000.000,00
Total	\$30.000.000,00

Periodo	Total
1	\$30.000.000,00
Total	

Actividad 7.1.1 Adquisición de Servicios

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$20.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$20.000.000,00
Total	\$60.000.000,00

Periodo	Total
0	\$20.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$20.000.000,00
Total	



Actividad 8.1.1 Adquisición de Servicios

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$40.000.000,00
Total	\$40.000.000,00

Periodo	Total
1	\$40.000.000,00
Total	

Actividad 9.1.1 Adquisición de Servicios

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$20.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$20.000.000,00
Total	\$60.000.000,00

Periodo	Total
0	\$20.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$20.000.000,00
Total	



Alternativa: Mejoramiento, promoción y fomento turístico en el municipio de Sabaneta

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Cambio en las condiciones tecnológicas y obsolescencia de la infraestructura	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Mediciones inefectivas y valoración inadecuada de la calidad de vida de la población	Innovación en recursos y metodos de medición y diagnóstico
2-Componente (Productos)	Financieros	Limitación de recursos para la ejecución de los diagnosticos	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No cumplimiento de la meta	Alianzas estratégicas con otras entidades para cofinanciación
3-Actividad	Operacionales	Resistencia en el momento de los controles y la aplicación de medidas	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Bajo cumplimiento de los indicadores	Apoyo de las autoridades

Alternativa: Mejoramiento, promoción y fomento turístico en el municipio de Sabaneta

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ahorro en los procesos de formación del CLUSTER de turismo en Sabaneta

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	200,00	\$1.800.000,00	\$360.000.000,00
2	200,00	\$1.800.000,00	\$360.000.000,00
3	200,00	\$1.800.000,00	\$360.000.000,00
4	200,00	\$1.800.000,00	\$360.000.000,00
5	200,00	\$1.800.000,00	\$360.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$360.000.000,00	\$360.000.000,00
2	\$360.000.000,00	\$360.000.000,00
3	\$360.000.000,00	\$360.000.000,00
4	\$360.000.000,00	\$360.000.000,00
5	\$360.000.000,00	\$360.000.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$235.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-235.000.000,0
1	\$288.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$535.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-247.000.000,0
2	\$288.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$235.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$53.000.000,0
3	\$288.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$288.000.000,0
4	\$288.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$288.000.000,0
5	\$288.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$288.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Mejoramiento, promoción y fomento turístico en el municipio de Sabaneta					
\$402.715.655,02	21,42 %	\$1,40	\$11.310,08	\$995.072.541,91	\$69.487.928,52

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Documentos de investigación sobre turismo (Producto principal del proyecto)	\$110.364.447,44
Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística	\$27.591.111,86
Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional	\$4.598.518,64
Documentos de lineamientos técnicos	\$36.697.247,71
Servicio de apoyo a las Micro franquicias	\$45.985.186,43
Documentos de planeación	\$27.522.935,78
Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	\$275.911,12
Documentos normativos	\$36.697.247,71
Terminal turístico construido	\$34.403.669,72
Servicios de apoyo para el fomento de capacidades en economía circular y sostenibilidad	\$6.897.777,96
Servicios de apoyo financiero para la gestión del uso eficiente de los recursos y aumento de la productividad	\$110.364.447,44
Servicio de racionalización de trámites y normatividad para la competitividad empresarial	\$36.697.247,71

03 - Decisión

Alternativa

Mejoramiento, promoción y fomento turístico en el municipio de Sabaneta

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Ejecutar estrategia de promoción mediante canales digitales para el sector turístico

Producto

1.1. Documentos de investigación sobre turismo (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Documentos sobre medición y análisis de información turística realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000		

02 - Objetivo 2

2. Implementar canales para la promoción turística

Producto

2.1. Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística

Indicador

2.1.1 Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000
Total:			4,0000



03 - Objetivo 3

3. Participar en encuentros y ferias de turismo nacionales e internacionales

Producto

3.1. Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional

Indicador

3.1.1 Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 15,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	5,0000	2	5,0000
3	5,0000	Total:	15,0000

04 - Objetivo 4

4. Formular el Plan de marketing territorial

Producto

4.1. Documentos de lineamientos técnicos

Indicador

4.1.1 Documentos de lineamientos técnicos elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000		

05 - Objetivo 5

5. Celebrar Alianzas para la reactivación del sector turístico

Producto

5.1. Servicio de apoyo a las Micro franquicias

Indicador

5.1.1 Micro franquicias impulsadas

Medido a través de: Número de microfranquicias

Meta total: 3,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000	2	1,0000
3	1,0000	Total:	3,0000



06 - Objetivo 6

6. Articular el Plan Estratégico de turismo del Área Metropolitana realizada

Producto

6.1. Documentos de planeación

Indicador

6.1.1 Documentos de planeación elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,2500	1	0,2500
2	0,2500	3	0,2500
Total:			1,0000

07 - Objetivo 7

7. Capacitar a Actores turísticos

Producto

7.1. Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios

Indicador

7.1.1 Personas formadas en habilidades y competencias

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 200,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	50,0000	1	50,0000
2	50,0000	3	50,0000
Total:			200,0000



08 - Objetivo 8

8. Implementar el Plan Estratégico de Turismo de Sabaneta

Producto

8.1. Documentos normativos

Indicador

8.1.1 Documentos realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,2500	1	0,2500
2	0,2500	3	0,2500
Total:			1,0000

09 - Objetivo 9

9. Formar a Instituciones educativas en temas de turismo

Producto

9.1. Servicios de apoyo para el fomento de capacidades en economía circular y sostenibilidad

Indicador

9.1.1 Empresas intervenidas en temas de economía circular y sostenibilidad

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 8,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	1	2,0000
2	2,0000	3	2,0000
Total:			8,0000

010 - Objetivo 10

10. Implementar la gestión del programa educativo para informadores turísticos

Producto

10.1. Servicios de apoyo financiero para la gestión del uso eficiente de los recursos y aumento de la productividad

Indicador

10.1.1 Proyectos cofinanciados para la gestión y el uso eficiente de recursos

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,2500	1	0,2500
2	0,2500	3	0,2500
Total:			1,0000

011 - Objetivo 11

11. Implementar un Sistema de recopilación de datos turísticos

Producto

11.1. Servicio de racionalización de trámites y normatividad para la competitividad empresarial

Indicador

11.1.1 Intervenciones realizadas

Medido a través de: Número de intervenciones

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000		



012 - Objetivo 12

12. Fortalecer puntos de información turística

Producto

12.1. Terminal turístico construido

Indicador

12.1.1 Terminal turístico construido

Medido a través de: Número de terminales turísticos

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000
Total:			4,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Nodo Del Obio En Regiones Estratégicas Para El Desarrollo Del Biocomercio Sostenible, Establecido.

Medido a través de: Número

Código: 0900G091

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informes de gestión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		Total:	4



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	SABANETA	Municipios	Propios	0	\$235.000.000,00
				1	\$535.000.000,00
				2	\$235.000.000,00
				Total	\$1.005.000.000,00
	Total Inversión				\$1.005.000.000,00
Total				\$1.005.000.000,00	



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Desarrollar la promoción turística en el municipio de Sabaneta	Plan de marketing territorial implementado	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informes de gestión	Mediciones inefectivas y valoración inadecuada de la calidad de vida
Componentes (Productos)	1.1 Documentos de investigación sobre turismo (Producto principal del proyecto)	Documentos sobre medición y análisis de información turística realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: informes de gestión	
	10.1 Servicios de apoyo financiero para la gestión del uso eficiente de los recursos y aumento de la productividad	Proyectos cofinanciados para la gestión y el uso eficiente de recursos	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informes de gestión	
	11.1 Servicio de racionalización de trámites y normatividad para la competitividad empresarial	Intervenciones realizadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informes de gestión	
	12.1 Terminal turístico construido	Terminal turístico construido	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informes de gestión	
	2.1 Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: informes de gestión	
	3.1 Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional	Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: informes de gestión	
	4.1 Documentos de lineamientos técnicos	Documentos de lineamientos técnicos elaborados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: informes de gestión	No cumplimiento de la meta
	5.1 Servicio de apoyo a las Micro franquicias	Micro franquicias impulsadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: informes de gestión	
	6.1 Documentos de planeación	Documentos de planeación elaborados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: informes de gestión	
	7.1 Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	Personas formadas en habilidades y competencias	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informes de gestión	
	8.1 Documentos normativos	Documentos realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informes de gestión	
	9.1 Servicios de apoyo para el fomento de capacidades en economía circular y sostenibilidad	Empresas intervenidas en temas de economía circular y sostenibilidad	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: 0,25	



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	1.1.1 - Adquisición de Servicios(*)	Nombre: Nodo Del Obio En Regiones Estratégicas Para El Desarrollo Del Biocomercio Sostenible, Establecido. Unidad de Medida: Número Meta: 4.0000	Tipo de fuente: Fuente:	
	10.1.1 - Adquisición de Servicios(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	11.1.1 - Adquisición de Servicios(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	12.1.1 - Adquisición de Servicios(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	2.1.1 - Adquisición de Servicios(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	3.1.1 - Adquisición de Servicios(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	4.1.1 - Adquisición de Servicios(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Bajo cumplimiento de los indicadores
	5.1.1 - Adquisición de Servicios(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	6.1.1 - Adquisición de Servicios(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	7.1.1 - Adquisición de Servicios(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	8.1.1 - Adquisición de Servicios(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	9.1.1 - Adquisición de Servicios(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica