



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Apoyo e impulso para la generación de empleo en el municipio de Sabaneta, Antioquia

#### Código BPIN

2021056310017

#### Sector

Trabajo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 24/08/2021 16:56:32

Identificador: 433720

Formulador: FANDHER EDGARDO GONZALEZ  
NORIEGA

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

#### Línea

6.Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos: acelerando la inclusión productiva

#### Programa

3602 - Generación y formalización del empleo

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Unidos por la vida 2020-2023

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea 2: Nuestra economía

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa 2: Antioquia Emprende

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023: "Todos Somos Sabaneta – Sabaneta Ciudad para el Mundo – Sabaneta Ciudad Consciente"

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

4. GESTIONEMOS NUESTRO DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD

4.2. Empleo, Emprendimiento e Innovación

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

4.2.2. Fortalecimiento de las habilidades para el empleo, la productividad y la competitividad

### 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

#### Tipo de entidad

#### Instrumentos de planeación de grupos étnicos



## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Insuficiencia de oportunidades para el acceso a un empleo digno en el municipio de Sabaneta

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

Promoción habilitación inserción e integridad laboral por un empleo digno para la población de sabaneta. se fortalecerá el proceso de articulación con el sector empresarial para incrementar el número de plazas para pasantías a los jóvenes y empleos formales. se realizarán ferias de empleo que permitan la conexión de oferta digna vs demanda laboral. se fortalecerá continuamente las competencias de los buscadores para hacerlos competitivos para el acceso a empleos dignos.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Promoción habilitación inserción e integridad laboral por un empleo digno para la población de sabaneta. se fortalecerá el proceso de articulación con el sector empresarial para incrementar el número de plazas para pasantías a los jóvenes y empleos formales. se realizarán ferias de empleo que permitan la conexión de oferta digna vs demanda laboral. se fortalecerá continuamente las competencias de los buscadores para hacerlos competitivos para el acceso a empleos dignos.



## 01 - Causas que generan el problema

| Causas directas                                                                              | Causas indirectas                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1. Insuficiente desarrollo y gestión de una estrategia de internacionalización del municipio | 1.1 Procesos desarticulados de vinculación laboral |
| 2. Incipiente realización de ferias de empleo                                                | 2.2 Procesos desarticulados de vinculación laboral |
| 3. Incipiente apoyo para la agencia de empleo                                                | 3.3 Procesos desarticulados de vinculación laboral |
| 4. Incipiente formación para el empleo de las personas                                       | 4.4 Procesos desarticulados de vinculación laboral |

## 02 - Efectos generados por el problema

| Efectos directos                   | Efectos indirectos                       |
|------------------------------------|------------------------------------------|
| 1. Bajo ingresos para la población | 1.1 Delincuencia, mendicidad y subempleo |

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

| Participante                                                                                                                                                                    | Contribución o Gestión       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>Actor:</b> Otro<br><b>Entidad:</b> Comunidad Sabaneteña<br><b>Posición:</b> Beneficiario<br><b>Intereses o Expectativas:</b> Mejorar sus ingresos                            | Participación y concertación |
| <b>Actor:</b> Otro<br><b>Entidad:</b> Empresas<br><b>Posición:</b> Beneficiario<br><b>Intereses o Expectativas:</b> Mejorar sus ingresos y productividad                        | Participación y concertación |
| <b>Actor:</b> Departamental<br><b>Entidad:</b> Antioquia<br><b>Posición:</b> Cooperante<br><b>Intereses o Expectativas:</b> Apoyo en la ejecución de proyectos de empleo        | Financiera y apoyo técnico   |
| <b>Actor:</b> Municipal<br><b>Entidad:</b> Sabaneta - Antioquia<br><b>Posición:</b> Cooperante<br><b>Intereses o Expectativas:</b> Apoyo en la ejecución de proyectos de empleo | Financiera y apoyo técnico   |

### 02 - Análisis de los participantes

Se requieren de acuerdos interinstitucionales entre el Municipio de Sabaneta y las autoridades ambientales, tanto Área Metropolitana del Valle de Aburrá como Corantioquia con el fin de promover acciones enfocadas en mejorar los índices de calidad de vida y la disminución de los índices de necesidades básicas insatisfechas en el territorio.



## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

87.981

#### Fuente de la información

DANE proyección poblacional (2018)

#### Localización

| Ubicación general                                                                                                                       | Localización específica |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Región:</b> Occidente<br><b>Departamento:</b> Antioquia<br><b>Municipio:</b> Sabaneta<br><b>Centro poblado:</b><br><b>Resguardo:</b> |                         |

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

87.981

#### Fuente de la información

DANE proyección poblacional (2018)

#### Localización

| Ubicación general                                                                                                                       | Localización específica | Nombre del consejo comunitario |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| <b>Región:</b> Occidente<br><b>Departamento:</b> Antioquia<br><b>Municipio:</b> Sabaneta<br><b>Centro poblado:</b><br><b>Resguardo:</b> |                         |                                |



## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Insuficiencia de oportunidades para el acceso a un empleo digno en el municipio de Sabaneta

#### Objetivo general – Propósito

Fortalecer las estrategias para mejorar las oportunidades para el acceso a un empleo digno.

#### Indicadores para medir el objetivo general

| Indicador objetivo                                | Descripción                                                                                                      | Fuente de verificación |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Fortalecimiento de la agencia de empleo municipal | <b>Medido a través de:</b><br>Porcentaje<br><br><b>Meta:</b> 100<br><br><b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial | Informes de gestión    |

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

| Causa relacionada                                                                                                       | Objetivos específicos                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Causa directa 1</b><br><br>Insuficiente desarrollo y gestión de una estrategia de internacionalización del municipio | Desarrollar y gestionar la estrategia de internacionalización del municipio |
| <b>Causa indirecta 1.1</b><br><br>Procesos desarticulados de vinculación laboral                                        | Articular procesos de vinculación laboral                                   |
| <b>Causa directa 2</b><br><br>Incipiente realización de ferias de empleo                                                | Realizar ferias de empleo                                                   |
| <b>Causa indirecta 2.1</b><br><br>Procesos desarticulados de vinculación laboral                                        | Desarrollar procesos de vinculación laboral                                 |
| <b>Causa directa 3</b><br><br>Incipiente apoyo para la agencia de empleo                                                | Fortalecer la agencia de empleo                                             |
| <b>Causa indirecta 3.1</b><br><br>Procesos desarticulados de vinculación laboral                                        | Incrementar procesos de vinculación laboral                                 |
| <b>Causa directa 4</b><br><br>Incipiente formación para el empleo de las personas                                       | Formar en habilidades para el empleo                                        |
| <b>Causa indirecta 4.1</b><br><br>Procesos desarticulados de vinculación laboral                                        | Aumentar procesos de vinculación laboral                                    |



## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

| Nombre de la alternativa                                                                | Se evaluará con esta herramienta | Estado   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------|
| Fortalecimiento de las habilidades para el empleo, la productividad y la competitividad | Si                               | Completo |

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:

Costo - Eficiencia y Costo mínimo:

Evaluación multicriterio:





## Alternativa 1. Fortalecimiento de las habilidades para el empleo, la productividad y la competitividad

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Fortalecimiento de las habilidades para el empleo, la productividad y la competitividad

##### Medido a través de

Porcentaje

##### Descripción

Fortalecimiento de las habilidades para el empleo, la productividad y la competitividad

| Año  | Oferta | Demanda | Déficit |
|------|--------|---------|---------|
| 2018 | 50,00  | 100,00  | -50,00  |
| 2019 | 50,00  | 100,00  | -50,00  |
| 2020 | 60,00  | 100,00  | -40,00  |
| 2021 | 70,00  | 100,00  | -30,00  |
| 2022 | 80,00  | 100,00  | -20,00  |
| 2023 | 90,00  | 100,00  | -10,00  |
| 2024 | 100,00 | 100,00  | 0,00    |



**Alternativa:** Fortalecimiento de las habilidades para el empleo, la productividad y la competitividad

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Fortalecimiento de las habilidades para el empleo, la productividad y la competitividad

**Alternativa:** Fortalecimiento de las habilidades para el empleo, la productividad y la competitividad

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

| Ubicación general                                                                                                                                                              | Ubicación específica |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Región:</b> Occidente<br><b>Departamento:</b> Antioquia<br><b>Municipio:</b> Sabaneta<br><b>Centro poblado:</b><br><b>Resguardo:</b><br><b>Latitud:</b><br><b>Longitud:</b> |                      |

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
 Cercanía a la población objetivo,  
 Cercanía de fuentes de abastecimiento,  
 Comunicaciones,  
 Costo y disponibilidad de terrenos,  
 Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),  
 Disponibilidad y costo de mano de obra,  
 Estructura impositiva y legal,  
 Factores ambientales,  
 Impacto para la Equidad de Género,  
 Medios y costos de transporte,  
 Orden público,  
 Otros,  
 Topografía



Alternativa: Fortalecimiento de las habilidades para el empleo, la productividad y la competitividad

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa: \$ 545.000.000,00**

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 75.000.000

Desarrollar y gestionar la estrategia de internacionalización del municipio

| Producto                                                                                                                                                                                                                                                                | Actividad                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.1</b> Servicio de promoción y divulgación para generación y formalización del empleo (Producto principal del proyecto)<br><br><b>Medido a través de:</b> Número de acciones de promoción y/o divulgación<br><b>Cantidad:</b> 1,0000<br><b>Costo:</b> \$ 75.000.000 | <b>1.1.1</b> Adquisición de Servicios<br><b>Costo:</b> \$ 75.000.000<br><b>Etapas:</b> Inversión<br><b>Ruta crítica:</b> Si |

### 2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 150.000.000

Realizar ferias de empleo

| Producto                                                                                                                                                                        | Actividad                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2.1</b> Servicio de gestión para el emprendimiento<br><br><b>Medido a través de:</b> Número de planes de negocio<br><b>Cantidad:</b> 25,0000<br><b>Costo:</b> \$ 150.000.000 | <b>2.1.1</b> Adquisición de Servicios<br><b>Costo:</b> \$ 150.000.000<br><b>Etapas:</b> Inversión<br><b>Ruta crítica:</b> Si |

### 3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 120.000.000

Fortalecer la agencia de empleo

| Producto                                                                                                                                                                              | Actividad                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1</b> Servicio de información y monitoreo del mercado de trabajo<br><br><b>Medido a través de:</b> Número de reportes<br><b>Cantidad:</b> 1,0000<br><b>Costo:</b> \$ 120.000.000 | <b>3.1.1</b> Adquisición de Servicios<br><b>Costo:</b> \$ 120.000.000<br><b>Etapas:</b> Inversión<br><b>Ruta crítica:</b> Si |

### 4 - Objetivo específico 4 Costo: \$ 200.000.000

Formar en habilidades para el empleo



| Producto                                                                                                                                                                                                                      | Actividad                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>4.1</b> Servicio de formación para el trabajo en competencias para la inserción laboral</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de personas</p> <p><b>Cantidad:</b> 1.500,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 200.000.000</p> | <p><b>4.1.1</b> Adquisición de Servicios</p> <p><b>Costo:</b> \$ 200.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p> |



**Alternativa:** Fortalecimiento de las habilidades para el empleo, la productividad y la competitividad

### Actividad 1.1.1 Adquisición de Servicios

| Periodo      | Mano de obra calificada |
|--------------|-------------------------|
| 0            | \$25.000.000,00         |
| 1            | \$25.000.000,00         |
| 2            | \$25.000.000,00         |
| <b>Total</b> | <b>\$75.000.000,00</b>  |

| Periodo      | Total           |
|--------------|-----------------|
| 0            | \$25.000.000,00 |
| 1            | \$25.000.000,00 |
| 2            | \$25.000.000,00 |
| <b>Total</b> |                 |

### Actividad 2.1.1 Adquisición de Servicios

| Periodo      | Mano de obra calificada |
|--------------|-------------------------|
| 0            | \$50.000.000,00         |
| 1            | \$50.000.000,00         |
| 2            | \$50.000.000,00         |
| <b>Total</b> | <b>\$150.000.000,00</b> |

| Periodo      | Total           |
|--------------|-----------------|
| 0            | \$50.000.000,00 |
| 1            | \$50.000.000,00 |
| 2            | \$50.000.000,00 |
| <b>Total</b> |                 |



### Actividad 3.1.1 Adquisición de Servicios

| Periodo      | Mano de obra calificada |
|--------------|-------------------------|
| 0            | \$40.000.000,00         |
| 1            | \$40.000.000,00         |
| 2            | \$40.000.000,00         |
| <b>Total</b> | <b>\$120.000.000,00</b> |

| Periodo      | Total           |
|--------------|-----------------|
| 0            | \$40.000.000,00 |
| 1            | \$40.000.000,00 |
| 2            | \$40.000.000,00 |
| <b>Total</b> |                 |

### Actividad 4.1.1 Adquisición de Servicios

| Periodo      | Mano de obra calificada |
|--------------|-------------------------|
| 1            | \$200.000.000,00        |
| <b>Total</b> | <b>\$200.000.000,00</b> |

| Periodo      | Total            |
|--------------|------------------|
| 1            | \$200.000.000,00 |
| <b>Total</b> |                  |



**Alternativa:** Fortalecimiento de las habilidades para el empleo, la productividad y la competitividad

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

|                                | Tipo de riesgo  | Descripción del riesgo                                                                     | Probabilidad e impacto                                                 | Efectos                                                              | Medidas de mitigación                                         |
|--------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1-Propósito (Objetivo general) | Administrativos | Cambio en las condiciones tecnológicas y obsolescencia de la infraestructura y los equipos | <b>Probabilidad:</b><br>3. Moderado<br><br><b>Impacto:</b> 3. Moderado | Mediciones inefectivas y valoración inadecuada de la calidad de vida | Innovación en recursos y métodos de medición y diagnóstico    |
| 2-Componente (Productos)       | Financieros     | Limitación de recursos para la ejecución de los diagnósticos                               | <b>Probabilidad:</b><br>3. Moderado<br><br><b>Impacto:</b> 3. Moderado | No cumplimiento de la meta                                           | Alianzas estratégicas con otras entidades para cofinanciación |
| 3-Actividad                    | Operacionales   | Resistencia en el momento de los controles y la aplicación de medidas                      | <b>Probabilidad:</b><br>3. Moderado<br><br><b>Impacto:</b> 3. Moderado | Bajo cumplimiento de los indicadores                                 | Impulso y creación de mejores y nuevos empleos                |





**Alternativa:** Fortalecimiento de las habilidades para el empleo, la productividad y la competitividad

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Ahorro en los procesos de formación para el empleo de la población mayor de edad

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Peso m/c

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

| Periodo | Cantidad | Valor unitario | Valor total      |
|---------|----------|----------------|------------------|
| 1       | 1.500,00 | \$180.000,00   | \$270.000.000,00 |
| 2       | 1.500,00 | \$180.000,00   | \$270.000.000,00 |
| 3       | 1.500,00 | \$180.000,00   | \$270.000.000,00 |

### 02 - Totales

| Periodo | Total beneficios | Total            |
|---------|------------------|------------------|
| 1       | \$270.000.000,00 | \$270.000.000,00 |
| 2       | \$270.000.000,00 | \$270.000.000,00 |
| 3       | \$270.000.000,00 | \$270.000.000,00 |



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

| P | Beneficios e ingresos (+) | Créditos(+) | Costos de preinversión (-) | Costos de inversión (-) | Costos de operación (-) | Amortización (-) | Intereses de los créditos (-) | Valor de salvamento (+) | Flujo Neto       |
|---|---------------------------|-------------|----------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------------|-------------------------|------------------|
| 0 | \$0,0                     | \$0,0       | \$0,0                      | \$115.000.000,0         | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$-115.000.000,0 |
| 1 | \$216.000.000,0           | \$0,0       | \$0,0                      | \$315.000.000,0         | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$-99.000.000,0  |
| 2 | \$216.000.000,0           | \$0,0       | \$0,0                      | \$115.000.000,0         | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$101.000.000,0  |
| 3 | \$216.000.000,0           | \$0,0       | \$0,0                      | \$0,0                   | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$216.000.000,0  |

## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

| Indicadores de rentabilidad                                                                                 |                               |                                | Indicadores de costo-eficiencia | Indicadores de costo mínimo  |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Valor Presente Neto (VPN)                                                                                   | Tasa Interna de Retorno (TIR) | Relación Costo Beneficio (RCB) | Costo por beneficiario          | Valor presente de los costos | Costo Anual Equivalente (CAE) |
| <b>Alternativa:</b> Fortalecimiento de las habilidades para el empleo, la productividad y la competitividad |                               |                                |                                 |                              |                               |
| \$95.637.570,96                                                                                             | 19,35 %                       | \$1,18                         | \$6.133,32                      | \$539.615.233,80             | \$24.510.101,31               |

### Costo por capacidad

| Producto                                                                                                         | Costo unitario (valor presente) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Servicio de promoción y divulgación para generación y formalización del empleo (Producto principal del proyecto) | \$68.977.779,65                 |
| Servicio de gestión para el emprendimiento                                                                       | \$5.518.222,37                  |
| Servicio de información y monitoreo del mercado de trabajo                                                       | \$110.364.447,44                |
| Servicio de formación para el trabajo en competencias para la inserción laboral                                  | \$122.324,16                    |

### 03 - Decisión

#### Alternativa

Fortalecimiento de las habilidades para el empleo, la productividad y la competitividad



## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Desarrollar y gestionar la estrategia de internacionalización del municipio

#### Producto

1.1. Servicio de promoción y divulgación para generación y formalización del empleo (Producto principal del proyecto)

#### Indicador

1.1.1 Acciones realizadas

**Medido a través de:** Número de acciones de promoción y/o divulgación

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

| Periodo       | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------------|------------------|---------|------------------|
| 0             | 0,2500           | 1       | 0,2500           |
| 2             | 0,2500           | 3       | 0,2500           |
| <b>Total:</b> |                  |         | 1,0000           |

## 02 - Objetivo 2

### 2. Realizar ferias de empleo

#### Producto

#### 2.1. Servicio de gestión para el emprendimiento

#### Indicador

##### 2.1.1 Planes de negocio aprobados

**Medido a través de:** Número de planesde negocio

**Meta total:** 25,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

| Periodo       | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------------|------------------|---------|------------------|
| 0             | 7,0000           | 1       | 7,0000           |
| 2             | 7,0000           | 3       | 4,0000           |
| <b>Total:</b> |                  |         | 25,0000          |

### 03 - Objetivo 3

#### 3. Fortalecer la agencia de empleo

#### Producto

##### 3.1. Servicio de información y monitoreo del mercado de trabajo

#### Indicador

##### 3.1.1 Reportes realizados

**Medido a través de:** Número de reportes

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

| Periodo       | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------------|------------------|---------|------------------|
| 0             | 0,2500           | 1       | 0,2500           |
| 2             | 0,2500           | 3       | 0,2500           |
| <b>Total:</b> |                  |         | 1,0000           |



## 04 - Objetivo 4

### 4. Formar en habilidades para el empleo

#### Producto

##### 4.1. Servicio de formación para el trabajo en competencias para la inserción laboral

#### Indicador

##### 4.1.1 Personas formadas

**Medido a través de:** Número de personas

**Meta total:** 1.500,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo       | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------------|------------------|
| 1       | 500,0000         | 2             | 500,0000         |
| 3       | 500,0000         | <b>Total:</b> | 1500,0000        |



## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Eventos feriales en los que participa la entidad para dinamizar el Servicio Nacional de Empleo

**Medido a través de:** Número

**Código:** 1300G090

**Fórmula:** Sumatoria de eventos en los que se participa

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Informes de gestión

#### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo       | Valor    |
|---------|------------------|---------------|----------|
| 0       | 1                | 1             | 1        |
| 2       | 1                | 3             | 1        |
|         |                  | <b>Total:</b> | <b>4</b> |



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3602 - Generación y formalización del empleo

#### Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



## 02 - Resumen fuentes de financiación

| Etapa        | Entidad         | Tipo Entidad | Tipo de Recurso | Período | Valor                   |
|--------------|-----------------|--------------|-----------------|---------|-------------------------|
| Inversión    | SABANETA        | Municipios   | Propios         | 0       | \$115.000.000,00        |
|              |                 |              |                 | 1       | \$315.000.000,00        |
|              |                 |              |                 | 2       | \$115.000.000,00        |
|              |                 |              |                 | Total   | \$545.000.000,00        |
|              | Total Inversión |              |                 |         | \$545.000.000,00        |
| <b>Total</b> |                 |              |                 |         | <b>\$545.000.000,00</b> |



## Resumen del proyecto

## Resumen del proyecto

| Resumen narrativo              | Descripción                                                                                                          | Indicadores                                                                                                                                                             | Fuente                                                                         | Supuestos                                             |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo General</b>        | Fortalecer las estrategias para mejorar las oportunidades para el acceso a un empleo digno.                          | <b>Fortalecimiento de la agencia de empleo municipal</b>                                                                                                                | <b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial<br><b>Fuente:</b> Informes de gestión | <b>Mediciones inefectivas y valoración inadecuada</b> |
| <b>Componentes (Productos)</b> | 1.1 Servicio de promoción y divulgación para generación y formalización del empleo (Producto principal del proyecto) | <b>Acciones realizadas</b>                                                                                                                                              | <b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial<br><b>Fuente:</b> Informes de gestión |                                                       |
|                                | 2.1 Servicio de gestión para el emprendimiento                                                                       | <b>Planes de negocio aprobados</b>                                                                                                                                      | <b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial<br><b>Fuente:</b> Informes de gestión | <b>No cumplimiento de la meta</b>                     |
|                                | 3.1 Servicio de información y monitoreo del mercado de trabajo                                                       | <b>Reportes realizados</b>                                                                                                                                              | <b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial<br><b>Fuente:</b> Informes de gestión |                                                       |
|                                | 4.1 Servicio de formación para el trabajo en competencias para la inserción laboral                                  | <b>Personas formadas</b>                                                                                                                                                | <b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial<br><b>Fuente:</b> Informes de gestión |                                                       |
| <b>Actividades</b>             | 1.1.1 - Adquisición de Servicios(*)                                                                                  | <b>Nombre:</b> Eventos feriales en los que participa la entidad para dinamizar el Servicio Nacional de Empleo<br><b>Unidad de Medida:</b> Número<br><b>Meta:</b> 4.0000 | <b>Tipo de fuente:</b><br><b>Fuente:</b>                                       | <b>Bajo cumplimiento de los indicadores</b>           |
|                                | 2.1.1 - Adquisición de Servicios(*)                                                                                  |                                                                                                                                                                         | <b>Tipo de fuente:</b><br><b>Fuente:</b>                                       |                                                       |
|                                | 3.1.1 - Adquisición de Servicios(*)                                                                                  |                                                                                                                                                                         | <b>Tipo de fuente:</b><br><b>Fuente:</b>                                       |                                                       |
|                                | 4.1.1 - Adquisición de Servicios(*)                                                                                  |                                                                                                                                                                         | <b>Tipo de fuente:</b><br><b>Fuente:</b>                                       |                                                       |

(\*) Actividades con ruta crítica