

PLAN DE ACCIÓN POR INDICADORES DE PRODUCTO 2019

PLAN DE DESARROLLO							INDICADOR DE PRODUCTO																	
Cod. Eje	Eje	Cod. Programa	Programa	Cod. Subprograma	Subprograma	Código SIEE	Código Plan de Desarrollo	Indicador de Producto	Estrategias	Tipo de Indicador	Línea de base	Meta 2016 - 2019	Meta 2019	Valor Logrado al Cuatrimestro 2016 - 2019	% Logrado Indicador al Cuatrimestro	Valor Logrado Acumulado 2019	% Logrado Indicador	Barrio o Sector Atendido	Cantidad por Barrio o Sector	Descripción Cualitativa del Indicador de Producto	Evidencia	Responsable	SECRETARÍA	Fecha de terminación de la actividad
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6,1	Planeación y fortalecimiento institucional para el turismo	829525	2.6.1.4	Plan turístico de Sabaneta adoptado	Se presentará al concejo el proyecto de acuerdo para la aprobación del plan estratégico municipal de turismo al 2015.	Mantenimiento	1	1	1	1	100%	1	100%	TODO EL MUNICIPIO	GLOBAL	PLAN ELABORADO A 2030 Y APROBADO POR EL CONCEJO MUNICIPAL EN FEBRERO 2019	DOCUMENTO FISICO	Turismo	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL	31/12/2019
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6,1	Planeación y fortalecimiento institucional para el turismo	829512	2.6.1.1	Política pública de turismo formulada e implementada	Implementación de la Política Pública de Desarrollo Económico, componente turismo en sabaneta, a través de sus líneas estratégicas.	Mantenimiento	0	1	1	1	100%	1	100%	TODO EL MUNICIPIO	GLOBAL	POLITICA PUBLICA APROBADA POR EL CONCEJO MUNICIPAL EN DICIEMBRE DE 2019	DOCUMENTO FISICO	Turismo	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL	31/12/2019
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6,1	Planeación y fortalecimiento institucional para el turismo	829515	2.6.1.5	Brigadas de recuperación ambiental de espacios públicos realizadas	Realización de 1 brigada de recuperación ambiental, en zona urbana	Incremento	0	4	1	4	100%	1	100%	ZONA RURAL	GLOBAL	SE REALIZARON CON EL APOYO DE SECR. DE MADIO AMBIENTE, ASEO SABANETA, ENTRE OTROS, SECTORES COMO LA ROMERA, QUEBRADA LA DOCTORA PARTE ALTA Y BAJA, AVENIDA LAS VEGAS	FOTOS	Turismo	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL	31/12/2019
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6,1	Planeación y fortalecimiento institucional para el turismo	829513	2.6.1.2	Sistema de indicadores turísticos (Situr) de Sabaneta creado	Mantener el sistema de información que actualmente se tiene con formato Antioquia para el caso de ocupación hotelera, visitantes al municipio, se contara con la información de visitantes de los PIT "Puntos de Información Turística"	Mantenimiento	0	1	1	1	100%	1	100%	TODO EL MUNICIPIO	GLOBAL	SE RECOGE LA INFORMACION MES A MES DE OCUPACION HOTELERA Y DE VISITANTES REGISTRADOS EN PIT Y EN EVENTOS	FORMATOS ENVIADOS A COTELCO NACIONAL Y LISTADOS DE PUNOS DE INFORMACION TURISTICO Y EVENTOS	Turismo	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL	31/12/2019
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6,1	Planeación y fortalecimiento institucional para el turismo	829517	2.6.1.8	Campañas de embellecimiento rurales y urbanas realizadas	Realización de 1 campaña de embellecimiento	Incremento	0	6	1	6	100%	1	100%	TODO EL MUNICIPIO	GLOBAL	ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA ROMERA Y ALGUNAS VEREDAS	FOTOS	Turismo	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL	31/12/2019
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6,1	Planeación y fortalecimiento institucional para el turismo	829526	2.6.1.7	Puntos de información turística instalados	Mantener los puntos de información turística en funcionamiento	Incremento	1	5	0	5	100%	0	100%	LA ROMERA- PARQUE PRINCIPAL- MAYORCA- OFICINA DE TURISMO- FOLTAJANTE EVENTOS	GLOBAL	5 PUNTOS DONDE SE HACE PROMOCION, DIFUSION DE LAS ACTIVIDADES, RUTAS Y DEMAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL MUNICIPIO EN MATERIA TURISTICA. ESTOS PUNTOS SON: MAYORCA, PARQUE PRINCIPAL, LA ROMERA, LA OFICINA DE TURISMO Y UN PUNTO MOBIL EN EVENTOS	FOTOS	Turismo	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL	31/12/2019
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6,1	Planeación y fortalecimiento institucional para el turismo	829514	2.6.1.3	Red Empresarial de Turismo creada	Fortalecer la red de turismo municipal que a través de la mesa de turismo y otras instancias se viene trabajando	Mantenimiento	0	1	1	1	100%	1	100%	TODO EL MUNICIPIO	GLOBAL	RED DE EMPRESARIOS ORGANIZADOS TRABAJANDO EN PRO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA LOCALIDAD, BAJO LA FIGURA DEL CONCEJO CONSULTIVO DE TURISMO	ACTAS- FOTOGRAFIAS	Turismo	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL	31/12/2019
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6,1	Planeación y fortalecimiento institucional para el turismo	829516	2.6.1.6	Señalización turística de Sabaneta modernizada e implementada	mantener en buen estado la señalización turística instalada y darla a conocer con la comunidad para que sean replicantes de la misma	Mantenimiento	1	1	1	1	100%	0	0%	URBANO - RURAL	GLOBAL	INSTALACION DE TOTEMS CON INFORMACION TURISTICA RELEVANTE EN EL MUNICIPIO, EN PARQUE PRINCIPAL, ENTRADA A LA CASA DE LA CULTURA, SECTOR CABALLO BLANCO EN LA DOCTORA Y SECTOR TRES ESQUINAS EN VIA A PAN DE AZUCAR	TOTEM FISICO	Turismo	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL	31/12/2019
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6,2	Promoción turística del territorio	829520	2.6.2.4	Circuitos de intercambio cultural con enfoque de turismo realizados	Meta lograda	Incremento	0	3	NP	3	100%	0	100%	TODO EL MUNICIPIO	GLOBAL	ENCUENTROS REALIZADOS CON DIFERENTES GRUPOS EXTERNOS: CAMINANTES VALLE DE ABURRA, EDITA 2017, BRASILEROS EN SABANETA 2017	FOTOS	Turismo	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL	31/12/2019
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6,2	Promoción turística del territorio	829528	2.6.2.5	Encuentros de hermanamientos de ciudades realizadas	Se debe de concretar el proceso iniciado con Punta Umbría-España, actualmente hay conversaciones y voluntad por parte de la ciudad de washington y de Guadalajara de Buga para llevar a cabo los hermanamientos dependientes de la voluntad administrativa para llevarlos a cabo	Incremento	1	3	2	3	100%	2	100%	TODO EL MUNICIPIO	GLOBAL	HERMANAMIENTO CON LA CIUDAD DE BRETON WOOD- VIRGINIA, UNIVERSIDAD DE VIRGINIA	DOCUMENTOS FISICOS	Turismo	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL	31/12/2019
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6,2	Promoción turística del territorio	829518	2.6.2.1	Sitio web oficial de turismo desarrollado	Mantener actualizada y monitoreada al día la pagina sabanetaencanta.com, inclusion de la pagina en un link de la pagina oficial del municipio de sabaneta	Mantenimiento	0	1	1	1	100%	1	100%	TODO EL MUNICIPIO	GLOBAL	SITIO WEB SABANETAENCANTA.COM	SITIO EN LA WEB	Turismo	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL	31/12/2019
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6,2	Promoción turística del territorio	829519	2.6.2.2	Campañas de promoción, sensibilización y fortalecimiento de ofertas turística realizadas	Realización de la semana del turismo 2019, celebración del día internacional del turismo, jornadas Sabaneta Encanta, eventos en sitios turísticos: la romera, pits, parque principal, virgen de lourdes, entre otros.	Incremento	10	22	7	22	100%	7	100%	TODO EL MUNICIPIO	GLOBAL	EVENTOS REALIZADOS EN DIFERENTES SITIOS DEL MUNICIPIO	FOTOS DE EVENTOS PARQUE DE SABANETA Y LA ROMERA	Turismo	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL	31/12/2019
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6,2	Promoción turística del territorio	829527	2.6.2.3	Participación en encuentros y ferias de turismo	Participación en todas las ferias y eventos en los cuales sea invitada sabaneta, esto con el objetivo de posicionar el destino, de carácter regional, nacional e internacional, participación en feria ANATO 2019	Incremento	4	15	4	15	100%	4	100%	TODO EL MUNICIPIO	GLOBAL	PARTICIPACION EN EVENTO INTERNACIONAL ANATO - BOGOTA	FOTOS	Turismo	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL	31/12/2019
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6,3	Fortalecimiento y potencialización de actores y de productos turísticos	829521	2.6.3.1	Prestadores de servicio turístico formalizados	Hacer una revisión exhaustiva de los operadores del turismo en la localidad, para así revisar el tema de formalización quien la necesita y quien no, y quien la necesita asesorarlo frente al tema para que inicie su formalización, acompañarlo durante todo el proceso desde la oficina.	Incremento	0	12	0	12	100%	12	100%	TODO EL MUNICIPIO	GLOBAL	ESTA INFORMACION SE ACTUALIZA Y CONFRONTA A TRAVES DE LA CAMARA DE COMERCIO ABURRA SUR	PAGINA WEB CAMARA DE COMERCIO ABURRA SUR	Turismo	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL	31/12/2019
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6,3	Fortalecimiento y potencialización de actores y de productos turísticos	829523	2.6.3.3	Capacitación y profesionalización del personal que opera el turismo	Aumentar los grupos que actualmente están en formación en inglés técnico y a través del ceogel y otros convenios capacitar en temas de interés en el ámbito turístico a nivel mundial, discutiendo a las necesidades del mercado y las tendencias.	Incremento	0	12	2	12	100%	2	100%	TODO EL MUNICIPIO	GLOBAL	CAPACITACION EN NORMAS NTS Y ACTUALIZACION REGISTRO NACIONAL DE TURISMO, CAPACITACION EN TECNOLOGIA EN GUANZA TURISTICA- SENA	FOTS - LISTADOS	Turismo	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL	31/12/2019
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6,3	Fortalecimiento y potencialización de actores y de productos turísticos	829524	2.6.3.5	Consolidar la marca "Hecho en Sabaneta"	Fortalecer el tema con artesanos, microempresarios y demás operadores del turismo en Sabaneta	Mantenimiento	1	1	1	1	100%	1	100%	TODO EL MUNICIPIO	GLOBAL	ESTRATEGIA REALIZADA A TRAVES DE LOS EMPRENDEDORES Y ARTESANOS Y FERIAS		Turismo	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL	31/12/2019
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6,3	Fortalecimiento y potencialización de actores y de productos turísticos	829529	2.6.3.4	Granja ecoturística creada	Sebusca realizar la gestión de un lote en el cual se pueda llevar a cabo la implementación de la granja	Incremento	0	1	1	0	0%	0	0%					Turismo	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL	31/12/2019
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6,3	Fortalecimiento y potencialización de actores y de productos turísticos	829530	2.6.3.6	Productos y rutas turísticas impulsadas	Activación de rutas establecidas, definición de tour operador para las mismas y comercialización a través de las diferentes ferias en las que se participa	Incremento	4	12	NP	12	100%	12	100%	TODO EL MUNICIPIO	GLOBAL	DOCE RUTAS CREADAS Y EN MANTENIMIENTO Y POSICIONAMIENTO	PLEGABLES . RUTAS	Turismo	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL	31/12/2019
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6,3	Fortalecimiento y potencialización de actores y de productos turísticos	829522	2.6.3.2	Programa de familias guardabosques implementado	Capacitación y engrasaje de trabajo con comunidades interesadas en la protección de zonas de bosque, propuesta de trabajo de inventario de aves en sector la romera con personas de la zona, articulación con el ente territorial CORANTIOQUIA	Incremento	0	6	6	6	100%	6	100%	SECTOR RURAL	FAMILIAS SELECCIONADAS	ACOMPANAMIENTO Y CAPACITACION EN TEMAS DE EMPRENDEMIENTOS QUE APOYAN LA ACTIVIDAD TURISTICA DESDE EL CIUDADANO A LAS ZONAS PROTEGIDAS	FORMATO DE VISITAS - FOTOGRAFIAS	Turismo	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL	31/12/2019