



SABANETA de todos



PLAN DE ACCIÓN POR INDICADORES DE PRODUCTO

Table with columns: PLAN DE DESARROLLO (Cód. Eje, Eje, Cód. Programa, Programa, Subprograma, Código RSE, Código Plan de Desarrollo), INDICADOR DE PRODUCTO (Indicador de Producto, Estrategia, Tipo de Indicador, Línea de base, Meta 2018-2019, Meta 2019, Meta Lograda al Cierre del Cuatrimestre 2018-2019, % Logrado Anualizado 2018, % Logrado Inductor, Barrio o Sector Afiliado, Cantidad por Barrio o Sector), DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DEL INDICADOR DE PRODUCTO, EVIDENCIA, RESPONSABLE, FECHA DE TERMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD, ARTÍCULO PRESUPUESTAL, NOMBRE DEL ARTÍCULO, FUENTE DEL RECURSO, VALOR APROPIADO, OBLIGACIONES ACUMULADAS, OBSERVACIONES EN VALOR PRESUPUESTAL.



SABANETA de todos



PLAN DE ACCIÓN POR INDICADORES DE PRODUCTO

PLAN DE DESARROLLO				INDICADOR DE PRODUCTO													PRESUPUESTO											
Cod. Eje	Eje	Cod. Programa	Programa	Cod. Subprograma	Subprograma	Código IEC	Código Plan de Desarrollo	Indicador de Producto	Estrategia	Tipo de Indicador	Línea de base	Meta 2018 - 2019	Meta 2019	Meta Lograda al Cierre del Cuatrimestre 2018 - 2019	% Logrado Anual	% Logrado Indicador	Banfo o Sector Afiliado	Cantidad por Banfo o Sector	Descripción Cuantitativa del Indicador de Producto	Evidencia	Responsable	Fecha de terminación de la actividad	Artículo presupuestal	Nombre del Artículo	Fuente del recurso	Valor Aprobado	Obligaciones Acumuladas	Observación en Valor Presupuestal
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.3	Emprendimiento para todos	2.3.2	Fortalecimiento del emprendimiento como eje de productividad y competitividad	823487	2.3.2.1	Emprendedores sensibilizados, capacitados y acompañados en sus ideas de negocio con enfoque diferencial	Continuar con la ruta establecida por la unidad de emprendimiento para los emprendedores nuevos y los que están en proceso de implementación CUMPLIDO (PISAR & MANEJEMIENTO)	Incremento	150	450	100	1543	343%	651	651%	sabaneta	150	Realizar 4 meses de talleres de capacitación a 150 emprendedores: 1. Asesoría en el plan de negocio, desarrollo de estructura comercial, B5 + Asesoramiento en competencias financieras y	se cuenta con registro de asesoría y fotografías	Competitividad	31/12/2019					
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.3	Emprendimiento para todos	2.3.2	Fortalecimiento del emprendimiento como eje de productividad y competitividad	823488	2.3.2.2	Actividades de Promoción, difusión y comunicación de emprendimientos realizados	Implementación de Actividades de Promoción, difusión y comunicación de emprendimientos	Incremento	ND	40	10	78	195%	20	200%	sabaneta	5	Elaborar y ejecutar actividades de promoción y difusión. Foto hecho en actividades realizadas el 30 de abril con la participación de 42 emprendedores	FOTOGRAFÍAS	Competitividad	31/12/2019					
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.3	Emprendimiento para todos	2.3.2	Fortalecimiento del emprendimiento como eje de productividad y competitividad	823493	2.3.2.4	Talleres de emprendimiento juvenil realizados en E. Cegep y Agencia de Empleo	Trabajar de la mano de los Operadores (Comercio, Construcción) para conectar con los talleres y diplomados necesarios para generar las habilidades y aptitudes requeridas en los emprendedores.	Incremento	5	48	13	74	154%	5	38%	sabaneta	1	Elaboración de talleres de emprendimiento juvenil. Tallar de difusión, programaciones neurolingüística (PNL), desarrollo personal	fotografías y listados de asistencia	Competitividad	31/12/2019					
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.3	Emprendimiento para todos	2.3.2	Fortalecimiento del emprendimiento como eje de productividad y competitividad	823494	2.3.2.5	Emprendimientos familiares, turísticos, culturales, sectoriales, promoción	Promover emprendimientos de diferentes sectores tales como cultural, turismo, confección, abstracción artes u otros.	Incremento	20	150	40	145	97%	21	53%	sabaneta	6	Elaboración de emprendimientos familiares, sectoriales, Emprendimientos familiar. Ejemplares OPALAZOZ. Este emprendimiento está conformado por los	fotografías y listados de asistencia	Competitividad	31/12/2019					
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.1	Planeación y fortalecimiento institucional para la competitividad y la productividad	825011	2.5.1.2	Política pública de desarrollo económico implementada	Implementación del acuerdo 017 de septiembre de 2018 de política pública de desarrollo económico desde los actores de emprendimiento, CTI, empleo, competitividad, desarrollo agropecuario y turismo con énfasis en CTI.	Mantenimiento	1	1	1	1	100%	0,5	50%	sabaneta	0,5	Se está actualizando un proceso de planeación y proyección de la implementación del Acuerdo 022 de Sept 24 de 2018 Política Pública de Desarrollo Económico con énfasis en CTI, junto con	se cuenta con actas de asesoría a reuniones y fotografías	Competitividad	31/12/2019					
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.1	Planeación y fortalecimiento institucional para la competitividad y la productividad	825050	2.5.1.3	Actividades de promoción, difusión y comunicación relacionadas con competitividad y productividad	Implementación de Actividades de promoción, difusión y comunicación relacionadas con competitividad y productividad	Incremento	9	20	6	62	310%	29	483%	sabaneta	12	Elaboración de acciones de promoción y difusión de emprendimientos relacionados con competitividad y productividad	se cuenta con fotografías	Competitividad	31/12/2019					
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.1	Planeación y fortalecimiento institucional para la competitividad y la productividad	825050	2.5.1.1	Implementación del observatorio empresarial articulado al observatorio municipal	Continuar con la implementación del observatorio de desarrollo económico articulado con el observatorio municipal a través de mesas establecidas para todo el municipio y desde el enfoque económico para la Subdirección que articule las actividades que se	Mantenimiento	0	1	1	1	100%	1	100%	sabaneta	1	Se continúa la articulación con el observatorio municipal.	Bases de datos de información	Competitividad	31/12/2019					
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.1	Planeación y fortalecimiento institucional para la competitividad y la productividad	825010	2.5.1.4	Beneficiarios de estrategias de financiación promovidas para fomento empresarial y pymes.	Continuar con financiación Bancompetit, taller estrategias para financiación con Davivienda, Cirocus solidarias	Incremento	20	50	15	59	118%	4	27%	sabaneta	2	Se continúa el trabajo de articulación con algunas entidades financieras como Bancompetit, Davivienda y Banco de Occidente con el objetivo de planear estrategias de financiación para los	se cuenta con fotografías y listados de asistencia de reuniones	Competitividad	31/12/2019					
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo	825011	2.5.2.1	Formalización y planes de mejoramiento empresarial	Proseguir con los diagnósticos y planes de mejoramiento empresarial.	Incremento	20	50	10	66	132%	11	110%	sabaneta	8	Se continúa el proceso de identificación de empresas y aplicación de diagnósticos para proyectar su plan de mejoramiento. En este mes se realizó taller empresarial el inicio acompañamiento a 7 empresas del	se cuenta con fotografías y listados de asistencia de reuniones	Competitividad	31/12/2019					
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo	825057	2.5.2.7	Mpymes fortalecidas y asesoradas	Continuar con los diagnósticos empresariales y planes de mejoramiento.	Incremento	5	50	10	69	138%	14	140%	sabaneta	8	Con el ingreso del profesional experto en relaciones a 7 empresas de competitividad, Carlos Gómez, se inició la programación de talleres fortalecidos para empresas que tengan necesidades puntuales en áreas administrativas, legales, contables, etc.	se cuenta con fotografías y listados de asistencia de reuniones	Competitividad	31/12/2019					
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo	825054	2.5.2.4	Participación en redes de negocio	Monitoriar la participación de las pymes en diferentes redes de negocio a nivel nacional e internacional.	Incremento	2	8	2	8	100%	1	50%	sabaneta	1	Se continúa la participación en el evento administrativo de contratación con la Empresa Faria Home Hogar muebles y espacios S.A.S. Se pudo en marcha la convocatoria para emprendedores y	0	Competitividad	31/12/2019					
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo	825052	2.5.2.2	Cadenas, redes o clúster empresariales creadas y fortalecidas	Continuar fortaleciendo las redes en compañías con operador Acopi - Red de redes solidas, Red de comerciantes (ADDEXE), Red de turismo (ESTUR), Red de mujeres, Red de artistas.	Incremento	0	5	1	5	100%	1	100%	sabaneta	1	Se continúa la participación en el evento administrativo de contratación con la Empresa Faria Home Hogar muebles y espacios S.A.S. Se pudo en marcha la convocatoria para emprendedores y	se cuenta con fotografías y listados de asistencia de reuniones	Competitividad	31/12/2019					
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo	825053	2.5.2.3	Implementación y fortalecimiento del proyecto Antioquia exporta más en Sabaneta	Crear y consolidar la mesa sabaneta exportadora más desde el relacionamiento público privado con universidades y empresas.	Mantenimiento	0	1	1	1	100%	1	100%	sabaneta	0,5	Luego de finalizar la intención de realizar acciones concretas para apoyar a algunas empresas del municipio en el proceso de exportación, se han iniciado redes empresariales del sector café y con la	se cuenta con fotografías y listados de asistencia de reuniones	Competitividad	31/12/2019					
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo	825055	2.5.2.5	Mpymes apadrinadas	gestionar relacionamiento de padrino entre empresas aca y pymes, pymes y microempresas.	Incremento	0	10	3	6	60%	0	0%	0	0	Se está planeando acciones de patrocinio por parte de la empresa Copoca Café S.A.S para con algunas de las empresas cafeteras del municipio. Adicional se involucrarán	0	Competitividad	31/12/2019					
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo	825056	2.5.2.6	Positivas de empresas promovidas	Promover con pymes la transferencia de conocimiento hacia microempresas de diferentes sectores.	Incremento	0	20	5	20	100%	5	100%	sabaneta	5	En abril se adelantaron acciones de contacto con el CEPA y algunas empresas para mejorar la aplicación de pasantías para los egresados meses. Se está proyectando un documento orientador	0	Competitividad	31/12/2019					
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.3	Marketing Territorial	825058	2.5.3.1	Estrategia de Marketing Territorial de Sabaneta agrícola	Continuar con todas la estrategias de las diferentes bases del CTI, empleo, emprendimiento, competitividad, desarrollo agropecuario y turismo desde los indicadores de promoción y sus actividades, establecer e implementar	Mantenimiento	0	1	1	1	100%	0%	sabaneta	0%	se continúa el trabajo de articulación con algunas entidades financieras como Bancompetit, Davivienda y Banco de Occidente con el objetivo de planear estrategias de financiación para los	fotografías	Competitividad	31/12/2019						